

¡EU  
RE  
KA!PÍLDORAS SOBRE  
INVESTIGACIÓN

## Los Premios Apps de Fundación Vodafone, solo para estudiantes de la UPCT

### NUEVAS TECNOLOGÍAS

Cuatro estudiantes de la UPCT serán premiados por la Fundación Vodafone con hasta 3.000 euros por el desarrollo de aplicaciones móviles accesibles en dispositivos Android. La primera edición de los Premios Apps, organizados por el Vicerrectorado de Tecnolo-

gías de la Información y las Comunicaciones (TIC), cuenta con las categorías Vida independiente, para aplicaciones que promuevan la mejora de la calidad de vida y la autonomía de las personas con algún tipo de discapacidad; y Envejecimiento activo, para aplicaciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas mayores. Las bases del concurso pueden consultarse en la web: <http://www.upct.es/concursovodafone/>

## Acto en recuerdo del profesor de Economía de la UMU Ramón María Dolores

### HOMENAJE

La Universidad de Murcia celebró el viernes pasado un homenaje a título póstumo al que fuera profesor de la Facultad de Economía y Empresa Ramón María Dolores Pedrero, que falleció el pasa-

do 22 de noviembre, a los 40 años de edad, tras una lucha denodada contra una grave enfermedad. Tras las palabras de recuerdo de amigos y compañeros del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico, al que pertenecía el homenajeado, se nombró un aula del centro como Ramón María Dolores. El homenaje, que se desarrolló en el salón de actos de la Facultad, contó con la presencia del rector, José Antonio Cobacho.



Ramón María Dolores.

▷ nado 'crowdfunding' o micromecenazgo, quizá porque, aunque cada vez está más extendido, sigue siendo un gran desconocido. Basándose en la idea de que es más fácil que muchas personas aporten poco que conseguir mucho de un solo individuo, se trata de obtener el dinero necesario para llevar a cabo un proyecto a partir de pequeñas aportaciones hechas por muchos.

El 'crowdfunding' no es algo nuevo, de hecho tiene su germen en las donaciones, y 'grosso modo' se puede comparar con pedir una moneda a todo el que pase por un determinado lugar. La diferencia principal la marca internet y la aparición de las redes sociales, ya que las comunidades online y las tecnologías de micro pagos hacen que sea mucho más sencillo y seguro obtener las donaciones de un grupo de personas interesadas a un precio muy bajo, además de que permiten desarrollar campañas a nivel mundial.

Con el objetivo de evitar estafas, es importante destacar que los proyectos que desean financiarse mediante este modelo deben cumplir unos requisitos: el interesado en recaudar fondos envía el proyecto a la web, especificando una descripción en la que detalla en qué consiste su idea, qué cantidad de dinero necesita para llevarla a cabo, el plazo de tiempo en que necesita conseguirlo y cómo va a recompensar a quienes hagan posible el proyecto con sus aportaciones.

Una vez que se tiene el visto bueno, se publica el proyecto, se promociona y se espera conseguir la cantidad necesaria en el tiempo marcado (30, 60, 90, 120 días). Una vez que se cumple ese plazo o que se alcanza la cifra deseada, la idea se pone en marcha informando a todos aquellos que hicieron una aportación (generalmente a través de correo electrónico) sobre los pasos que se van dando y cuál es el estado del proyecto hasta su finalización.

### Ciudades de la Ciencia

Hablar de 'Places' es hacerlo del mayor proyecto europeo del programa Ciencia en So-

## El 'tirón' económico de los dinosaurios

:: M. J. M.

**MURCIA.** Un recorrido de más de 4.500 millones de años en los que ciencia y diversión se dan la mano para acercar el mundo de los dinosaurios a visitantes de todas las edades, eso es lo que recoge Territorio Dinópolis. Un parque temático situado en Teruel y rodeado por otros seis centros repartidos por la provincia en los que se hace un repaso por la vida de esas extraordinarias criaturas, su tiempo y su extinción. Territorio Dinópolis abrió sus puertas en junio de 2001, promovido por el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), con el objetivo de impulsar el sector del turismo y del ocio aprovechando la riqueza paleontológica de la provincia de Teruel. Según explicó su director, Luis Alcalá, durante su exposición en la 'Jornada Places' celebrada en Murcia, «actualmente el proyecto se financia a sí mismo gracias a la entrada que deben pagar

los visitantes». Añade que, «se trata de un reclamo muy importante para el turismo en la zona, ya que quienes acuden al parque pernoctan al menos una noche». «Desde su creación la provincia ha duplicado el número de hoteles y el 75% de los visitantes de Teruel llegan atraídos por el parque. El 80% de sus visitantes asegura que le gustaría volver y más del 90% recomienda visitarlo».

Pero Dinópolis no es solo un parque temático. También cuenta con la Fundación Conjunto Paleontológico de Teruel, formada actualmente por nueve paleontólogos y un restaurador, que se dedican a la investigación y a publicar en revistas de nivel internacional. Su número de visitantes anual ronda las ciento cincuenta mil personas por lo que están a punto

de alcanzar el visitante 2 millones. El agradecido tendrá un premio de 12 mil euros. Más en:

[www.dinopolis.com](http://www.dinopolis.com)



ciudad del séptimo programa marco de la Unión Europea. Se puso en marcha a 2010 y durante 4 años está dedicado a establecer y desarrollar el concepto de Ciudad Europea de Cultura Científica.

El proyecto está formado por tres redes: Ecsite, Red Europea de Centros y Museos de Ciencia (y coordinador del proyecto); EUSEA, Asociación Europea de Eventos científicos; y ERRIN, Red Europea de Re-

giones de Ciencia. El cuarto miembro del consorcio es el Observatorio de Comunicación Científica de la Universidad de Pompeu Fabra, en Barcelona, que será en el encargado de la evaluación e impacto del proyecto.

'Places' reúne centros de ciencia, museos, festivales y eventos, cada uno de ellos en colaboración con autoridades locales, y 10 regiones europeas, y facilita la cooperación entre

esos aliados para estructurar sus actividades de comunicación científica, compartiendo herramientas, recursos y resultados.

La Región de Murcia fue elegida para formar parte de la red de ERRIN y por tanto para promover formación y apoyo en comunicación científica a las autoridades locales y regionales. Para ello, 'Places' ha establecido una comunidad de trabajo que comparte actividades, recursos, ideas e innovaciones.

Sus objetivos principales son desarrollar y promover las Ciudades de Ciencia, establecer una plataforma para promover la cooperación, ofrecer recomendaciones para la 'Ciudad de Ciencia y Cultura' y crear lazos sólidos entre cientos de actores científicos y culturales y construir una duradera comunidad de profesionales en cuestiones de Ciencia en Sociedad.

Durante el año 2011-2012 se desarrolló la primera fase del proyecto en la que las 10 regiones implicadas llevaron a cabo reuniones de intercambio de conocimientos y buenas prácticas. En marzo de 2012 la Región de Murcia celebró su primer taller bajo el título «la integración entre la educación formal y no formal como factor clave para la cultura científica». Desde septiembre de 2012 se está desarrollando la segunda fase del proyecto. Ésta tiene como finalidad llevar a cabo en cada región adscrita un 'training workshop', es decir, talleres en los que se crearán iniciativas basadas en los resultados y el análisis de las primeras reuniones. En ellos se busca el apoyo de las otras redes para cubrir las deficiencias detectadas en el sistema de comunicación de ciencia, a través de la búsqueda de expertos, y viceversa. Detectadas las fortalezas, éstas se pondrán a disposición de los demás miembros para su propio beneficio y aprendizaje.

Es en este marco en el que la Región de Murcia ha sido la encargada de cerrar el ciclo de 'trainings workshops' este mes de abril con el tema 'Modelos económicos y sostenibles en actividades e instituciones de comunicación científica'.

## «En Grecia vemos la ciencia como una salida a la crisis»

Menelaos Sotiriou, secretario general de Visión de la Ciencia de Atenas, expuso en la 'Jornada Places' las iniciativas de divulgación en su país

:: M. J. M.

**MURCIA.** España no es Grecia, pero ambos países del Mediterráneo comparten numerosas similitudes, sobre todo en el ámbito de la ciencia, la I+D o las inversiones de futuro que se están llevando a cabo con el objetivo de salir de la crisis económica.

Según la IV encuesta de percepción de la ciencia en España, en los últimos cuatro años ha aumentado el número de ciudadanos interesados por temas científicos y tecnológicos, así como el de aquellos que piensan que los beneficios de la ciencia y la tecnología son mayores que sus perjuicios.

En Grecia, según Menelaos Sotiriou, secretario general de Visión de la Ciencia en Atenas y representante del país heleno durante la 'Jornada Places' celebrada en Murcia, «todos los eventos de divulgación y promoción de la ciencia que se celebran en la capital griega cuentan con una extraordinaria respuesta por parte del público». Asegura que «a la gente le interesa la ciencia y son muchos los que la consideran clave para salir de la crisis, solo hay que saber hacerla llegar!». Porque al igual que sucede en España, son

muchas las personas que aseguran enfrentarse al muro de la incompreensión cuando se habla de temas científicos, pero si se les explica de forma adecuada están encantados de recibirla.

Y si en España se habla constantemente de la pérdida de talento y del problema que existe en torno a los jóve-



## Premiados por la campaña publicitaria de ahorro energético en la UPCT

### MEDIO AMBIENTE

El concurso de ideas para diseñar la campaña de publicidad para ahorrar agua y energía en la UPCT ya tiene ganadores. Dos estudiantes, Francisco García Salgado y Carmen María Moya Noguera, han conseguido el primer y segundo premio respectivamente. El jurado del



José Antonio Franco, Francisco García, Carmen María Moya y Ángel Lloret... :: UPCT

premio ha valorado la creatividad, el impacto y la claridad del mensaje, la aplicabilidad de las propuestas, la imagen corporativa de la UPCT y los costes de impresión de los objetos diseñados. El rector, José Antonio Franco, y el representante de Telefónica en la Región, Ángel Rafael Lloret, entregaron a los ganadores su premio y han felicitado a los participantes. Francisco García ha recibido un Smartphone y Carmen María Moya, un disco duro multimedia.

## Financiación para EBT a través del Programa Innvierte

### CONVOCATORIA

Ya está abierta la presentación de solicitudes vía web por empresas innovadoras o de base tecnológica que estén interesadas en obtener financiación a través del Programa Innvierte del CDTI. Una pyme de base tecnológica o innovadora puede presentar vía web una solicitud para trasladar su interés al CDTI

en obtener financiación de capital riesgo y el CDTI procederá a analizar el proyecto presentado desde el punto de vista de su contenido tecnológico o carácter innovador, la coherencia global de la propuesta y su adecuación a la estrategia de Innvierte. Si la empresa interesada es calificada positivamente, se trasladará la información a los inversores privados que participan en el programa Innvierte. Las solicitudes se presentan a través de la página web del CDTI. **Informa: cartainnova.es**



Menelao Sotiriou, en su participación en la 'Jornada Places'. :: NACHO GARCÍA/AGM

## «Todas las actividades de promoción científica tienen una extraordinaria acogida en la capital griega»

nes que se forman aquí para posteriormente salir a trabajar al extranjero y poner en práctica sus conocimientos, en Grecia ese asunto es mucho más grave. «La inmensa mayoría de los jóvenes griegos aspiran a marcharse fuera del país para encontrar un buen trabajo. Son conscientes de las dificultades por las que está pasando Grecia y cuando terminan sus estudios no se lo piensan dos minutos antes de coger la maleta. Sin duda, Grecia sufre un grave problema de fuga de cerebros», señala.

Aún así, y a pesar de los recortes en torno a esta materia, durante el 'training workshop' organizado por la Fundación Séneca sorprendió la cantidad de actividades que se organizan en Atenas con el objetivo de promover la cultura científica.

Desde cafés científicos con música en directo, en los que música y ciencia se unen para ofrecer a los asistentes la posibilidad de participar en una charla/debate mientras se deleitan los oídos; teatros científicos, destinados a público de todas las edades; conferencias, escuelas de verano, talleres científicos, festivales de cine científico, o publicaciones en medios de comunicación. También se organizan actividades en las aulas para informar a los estudiantes de las posibilidades de que disponen e intentar promover las vocaciones científicas.

En definitiva, Menelao Sotiriou asegura que «aunque actualmente no es fácil encontrar financiación, si las propuestas son buenas las empresas están dispuestas a invertir y conseguir aumentar la apuesta privada es muy importante». Que los ciudadanos valoren la importancia de la ciencia y la tecnología es el primer paso para seguir avanzando.