



El tema de “la movilidad y el turismo” es una cuestión clave para la sostenibilidad de un destino turístico.

Esta es la razón por la que uno de los criterios incluidos para evaluar un área, como área INHERITURA (ver [newsletter nº3](#)), en la fase de prueba del proyecto INHERIT, es la **promoción de la movilidad sostenible**.

Este criterio prevé múltiples acciones, que han sido o están siendo implementadas, para promover la movilidad sostenible en las áreas INHERITURA candidatas. Las acciones más comunes resultaron ser:

- Promover el transporte público y colectivo
- Promover el ciclismo y el alquiler de bicicletas
- Crear carriles bici y para peatones

Las acciones anteriores son también las más fáciles y las más rápidas de implementar, en comparación con otras más complejas, como por ejemplo, el desarrollo de aplicaciones/servicios de información inteligentes, que informen a los viajeros de las principales atracciones turísticas y de cómo llegar a ellas, usando formas sostenibles de transporte. De hecho, la movilidad es un asunto complejo, porque dos sectores principales, el del turismo y el del transporte, tienen que trabajar juntos para ofrecer soluciones y servicios.



Enriquecer el producto turístico

El tema de “las medidas inteligentes y de movilidad sostenible en los destinos turísticos”, ha sido el tema de [un webinar](#) reciente muy interesante, organizado por el proyecto Interreg Med de Turismo Sostenible. Los resultados del webinar son, con toda seguridad, valiosos para las autoridades públicas, para los políticos, pero también para las empresas turísticas.

Por ejemplo, puesto que la movilidad sostenible aumenta el atractivo de un destino, al reducir los ruidos y la contaminación del aire, el destino debería promoverla como un beneficio que mejora el producto turístico. Asimismo, el personal de recepción de los hoteles y los profesionales de la hostelería, podrían recibir formación para proporcionar a sus clientes principalmente soluciones sostenibles para sus viajes (alquileres de bicicletas, tarjetas de viaje, aplicaciones). Pero no es suficiente el promocionar ante los turistas la movilidad sostenible divulgando su importancia para el medio ambiente; es necesario promover todos los medios sostenibles de transporte para el turismo no sólo como una conexión, sino también como **parte de una experiencia turística**.

[Infórmate sobre el proyecto INHERIT](#)

Píldoras

EL IMPACTO DEL COVID-19

Las acciones y soluciones descritas arriba, se refieren a la situación que precedía a la pandemia del COVID-19.

El turismo y el transporte son los dos sectores que se han visto más afectados por el virus. No es posible evitar el impacto del Covid-19, pero sí se pueden tomar algunas medidas para mitigarlo..

Por ejemplo, ahora los ciudadanos y turistas

tienen a evitar el transporte público y a recurrir a las bicicletas, especialmente los servicios compartidos. Es más sencillo desinfectar una bicicleta que un coche, y los turistas tienden a evitar alquilar un coche, porque no confían en que el coche haya sido desinfectado después del último alquiler.

Este podría ser el momento adecuado para que los destinos turísticos promuevan la caminata y el ciclismo.



Imágenes: todas las fotos se han obtenido de forma gratuita de pexels.com



Ha recibido este mensaje porque está suscrito a una de las listas de correo electrónico de los socios de INHERIT.

Si no desea recibir más correos electrónicos, cancele su suscripción a al lista de correo escribiendo un correo electrónico a inherit@fseneca.es

