

“Residual y enfocado en turista internacional.”

2.13 MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES NO DIARIAS

Publicaciones especializadas o sectoriales en papel.

El análisis de las empresas, considerando su tamaño y número reducido, no permite hablar como tal del subsector de las publicaciones no diarias, sino más bien de un mercado residual donde hay unas pocas empresas especializadas en nichos de mercado específicos. Entre las empresas destacan dos tipos de especializaciones: revistas enfocadas hacia el segmento del turista internacional y revistas sectoriales asociadas a cooperativas, asociaciones y organismos públicos.



TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Modelos de negocio mixtos: venta de espacios publicitarios a anunciantes interesados en el segmento del turista internacional y venta de experiencias, eventos y networking al lector de la revista.
- Versiones digitales de las revistas sectoriales para las que se utilizan plataformas digitales como issuu.com.

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

El análisis de las empresas, considerando su tamaño y número, no permite hablar de un mercado de publicaciones no diarias como tal, sino más bien de publicaciones e iniciativas muy concretas que han demostrado un buen comportamiento en su crecimiento en el periodo 2007-2017.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN “PUBLICACIONES NO DIARIAS”

10 millones €  Ingresos de explotación ●
 100 empleados  Número de empleados ◆

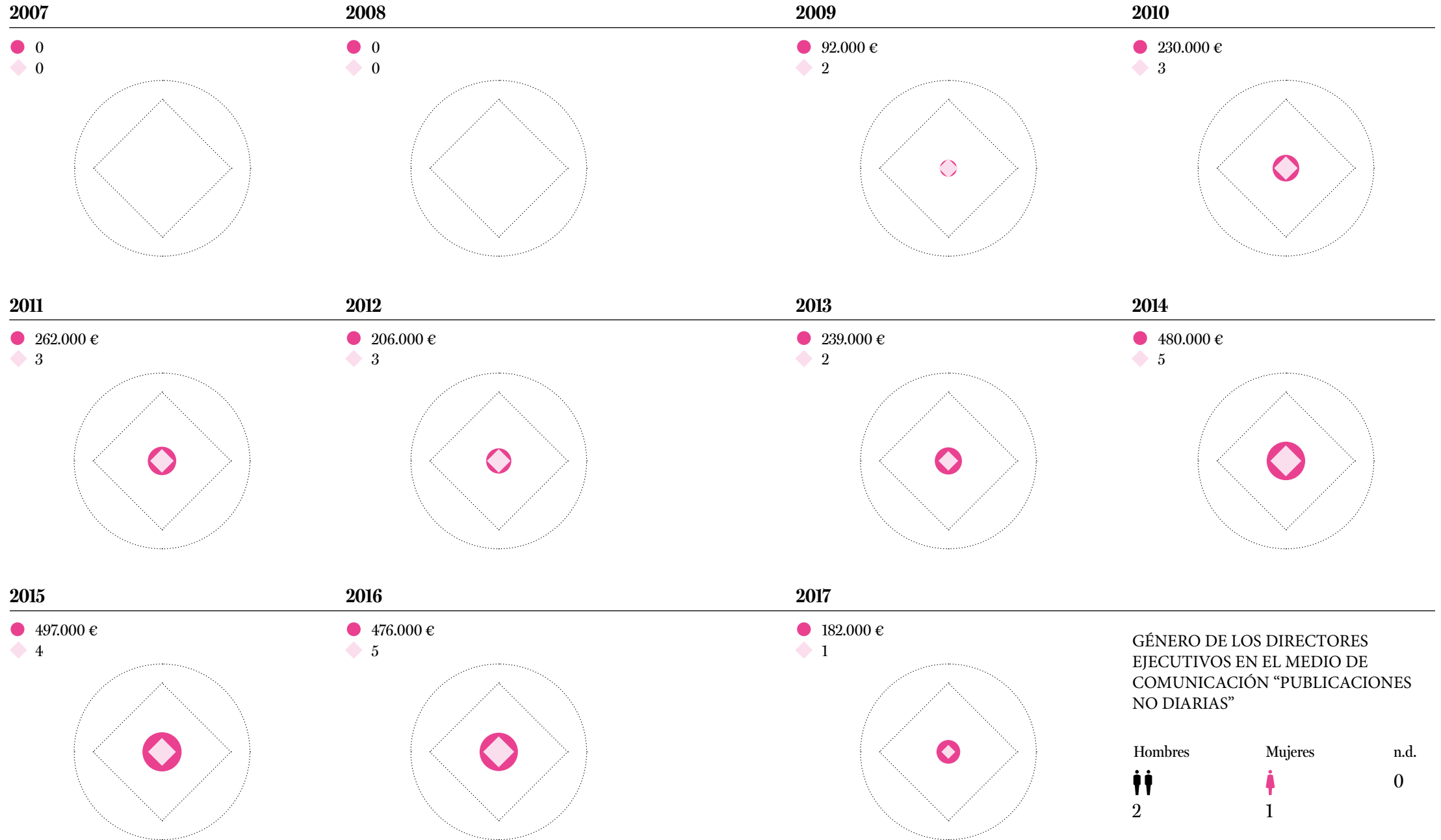



TABLA 15.- EMPRESAS
ANALIZADAS Y
CLASIFICADAS EN EL
SUBSECTOR “MEDIOS
DE COMUNICACIÓN:
PUBLICACIONES NO
DIARIAS”

1. M CABALLERO COMUNICACION Y GESTION SL	Web www.mcaballero comunicacion.es	Dirección Camino de las Pardas, 19	Localidad Santomera
	Fecha constitución 1/14/2010	Director ejecutivo Don Mariano Caballero Ruiz	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 182,22	n.º empleados último año 1	

2. IMPULS PLUS SL	Web https://grupoimpuls.es	Dirección Calle Poetisa Dionisia García, 1 - piso 3 c	Localidad Murcia
	Fecha constitución 1/24/2014	Director ejecutivo Don David Keshabyan Keshabyan	Último año disponible 2016
	Ingresos explotación último año (miles €) 171,00	n.º empleados último año 3	

3. COSTA CALIDA CHRONICLE SL	Web www. costacalidachronicle. com	Dirección Calle Jara (Urb Camposol ctro comerci), 28	Localidad Mazarron
	Fecha constitución 12/14/2007	Director ejecutivo Doña Patience Susan Benn	Último año disponible 2016
	Ingresos explotación último año (miles €) 98,74	n.º empleados último año 1	