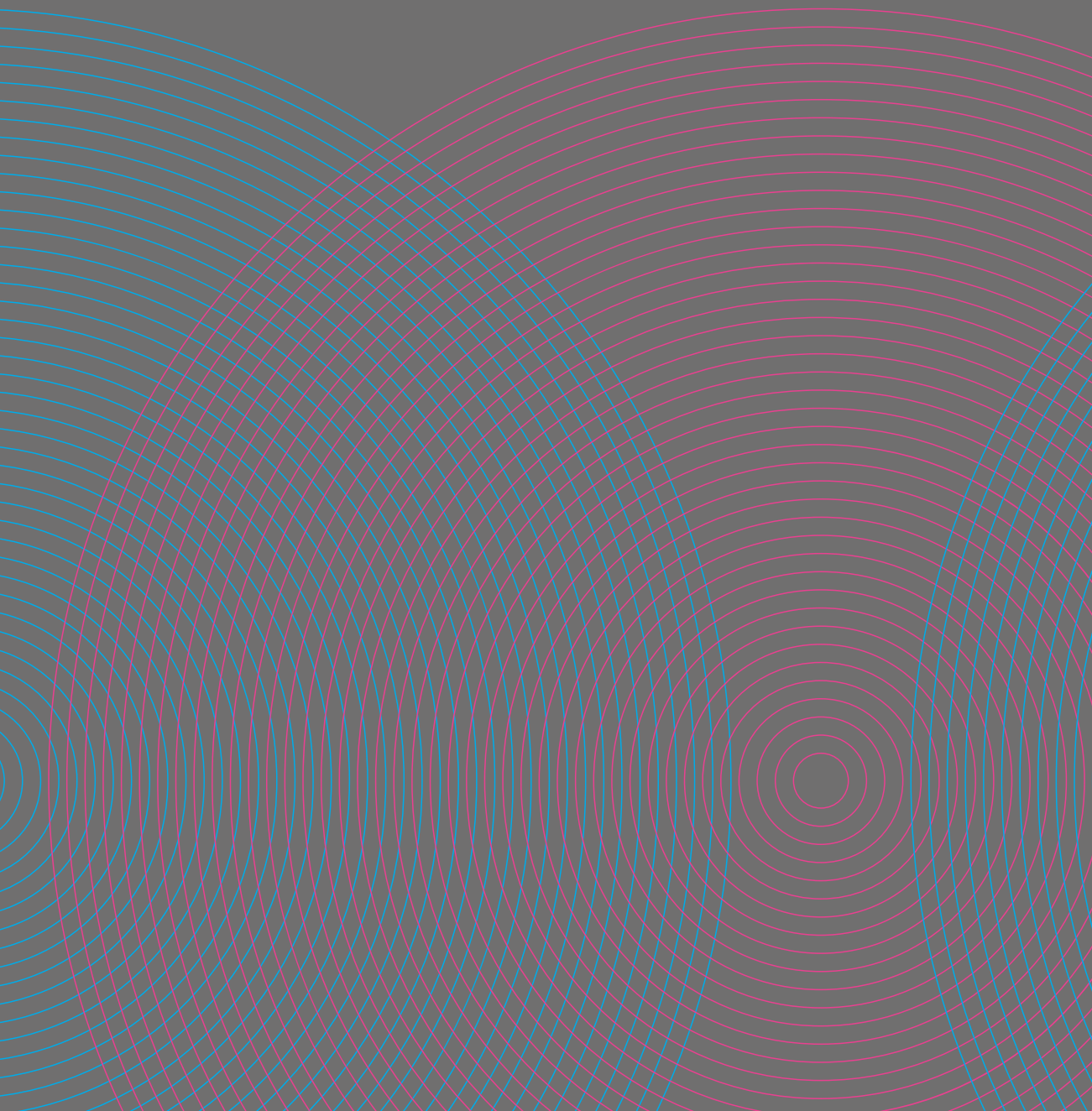


El sector de la comunicación y la publicidad en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

2019

Autores

Inmaculada J. Martínez (Coord.^a),
José Javier Ruiz Cartagena, Carmen García Mora,
Dolores Fuensanta Martínez, Paloma del Henar Sánchez Cobarro,
María Teresa Pellicer, Andreu Castellet Homet



El sector de la comunicación y la publicidad en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

2019

Autora

Inmaculada J. Martínez (Coord.^a)



AUTORES

Inmaculada J. Martínez (Coord.^a),
José Javier Ruiz Cartagena, Carmen García Mora,
Dolores Fuensanta Martínez, Paloma del Henar Sánchez Cobarro,
María Teresa Pellicer, Andreu Castellet Homet

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

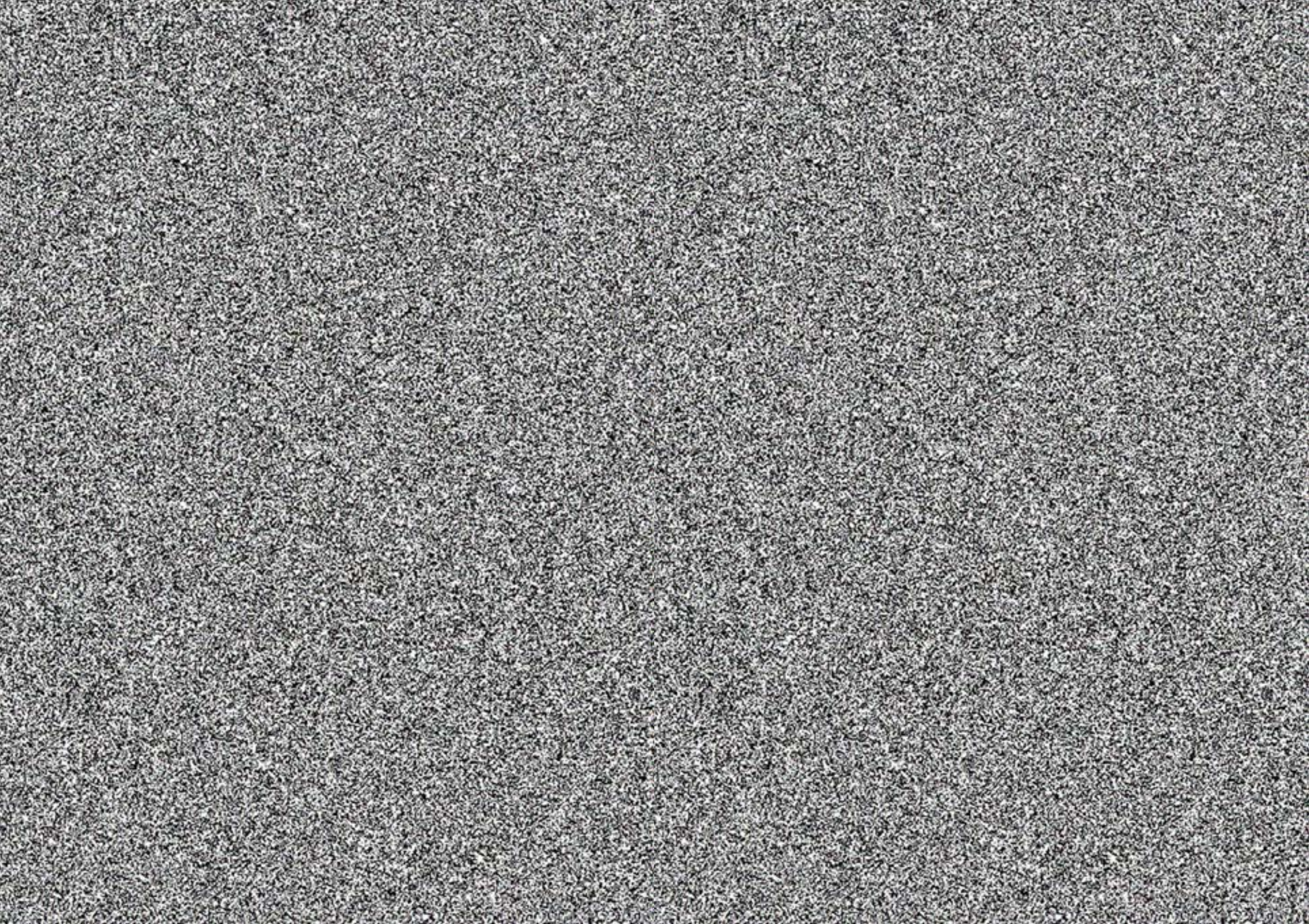
Germinal Brandon&Love

IMPRENTA

XXX

ISBN

XXX

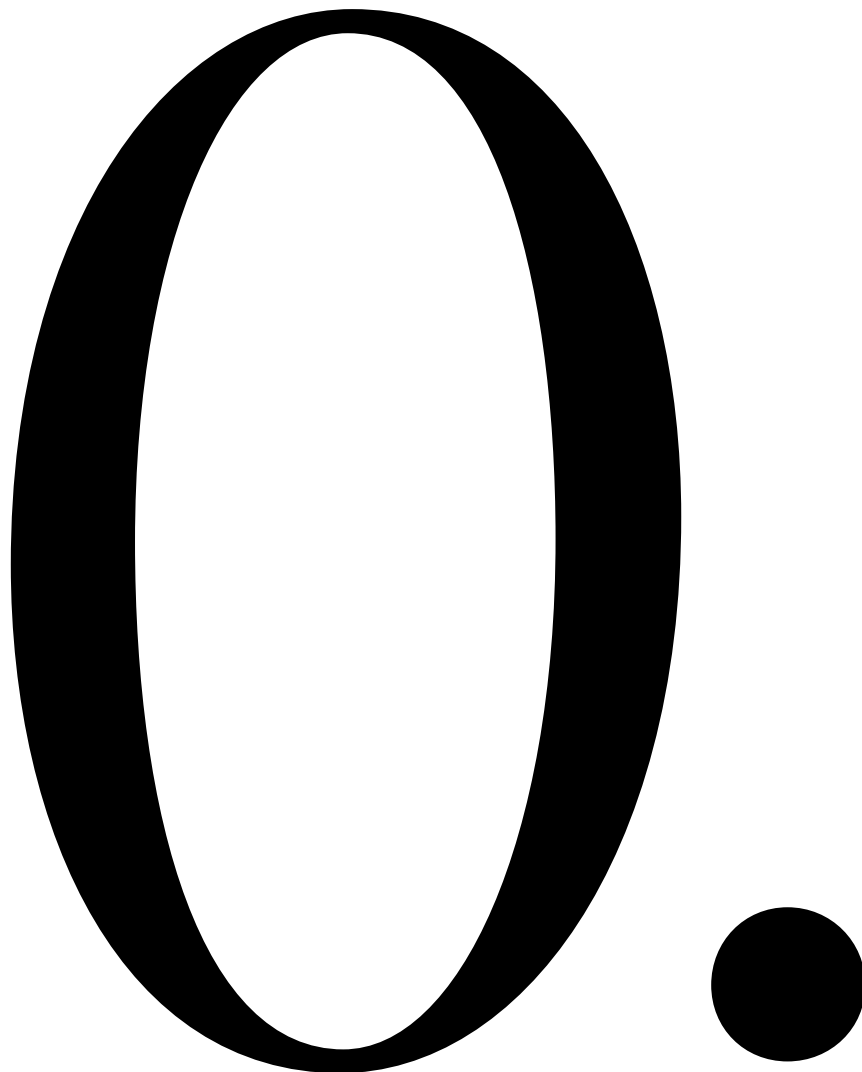


ÍNDICE

0.	PÁG. 12	2.3.	PÁG. 72	2.11.	PÁG. 174
INTRODUCCIÓN		MARKETING MÓVIL		MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EMISORAS DE RADIO	
1.	PÁG. 16	2.4.	PÁG. 86	2.12.	PÁG. 188
METODOLOGÍA		PROVEEDORES DE COMUNICACIÓN: PRODUCTORAS AUDIOVISUALES		MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES NATIVAS DIGITALES	
1.1.	PÁG. 17	2.5.	PÁG. 100	2.13.	PÁG. 198
DELIMITACIÓN DEL MAPA Y OBJETIVOS.		PROVEEDORES DE COMUNICACIÓN: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES NO DIARIAS	
1.2.	PÁG. 17	2.6.	PÁG. 112	2.14.	PÁG. 210
SELECCIÓN DE EMPRESAS: ALCANCE Y LIMITACIONES.		AGENCIAS DE MEDIOS		MARKETING PROMOCIONAL: PLV, MERCHANDISING, REGALO PUBLICITARIO	
1.3.	PÁG. 24	2.7.	PÁG. 122	3.	PÁG. 222
DELIMITACIÓN DE SUBSECTORES: ALCANCE Y LIMITACIONES.		RRPP Y EVENTOS		CONCLUSIONES	
2.	PÁG. 30	2.8.	PÁG. 140	4.	SOBRECUBIERTA
FICHAS SUBSECTORIALES		MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TELEVISIÓN		EL MAPA DE LAS EMPRESAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA PUBLICIDAD EN LA REGIÓN DE MURCIA 2019	
2.1.	PÁG. 36	2.9.	PÁG. 150		
AGENCIAS DE PUBLICIDAD / ESTUDIOS DE DISEÑO GRÁFICO		MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES DIARIAS			
2.2.	PÁG. 58	2.10.	PÁG. 162		
AGENCIAS DE MARKETING DIGITAL		MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICIDAD EXTERIOR			



CONTEXTO



Este documento es parte del proyecto I+D “MOB AD: El impacto de la tecnología móvil en la comunicación estratégica y publicitaria” (Ref. 19451/PI/14) financiado por la Fundación Séneca -Agencia Regional de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia.

El proyecto Mob Ad, desarrollado por el grupo de Investigación Mobile Media Research de la Universidad de Murcia, se ha articulado en torno a dos objetivos principales:

(1) Delimitar el impacto de la tecnología móvil y el internet ubicuo en la transformación del sistema publicitario, identificando los actores, herramientas, procesos, formatos y estrategias emergentes

(2) Evaluar el papel la identidad digital y las nuevas problemáticas de la privacidad en la transformación del sector de la comunicación y la publicidad

Para ello se han realizado paneles y entrevistas con actores de la industria móvil y publicitaria, grupos de discusión, encuestas y etnografías con usuarios, análisis de redes de valor y análisis de formatos, así como el procesamiento de fuentes estadísticas oficiales.

El primer objetivo tiene tanto una dimensión nacional como local, con una radiografía a doble

escala de los cambios estructurales, de procesos, de productos, de relaciones, etc. que introduce el nuevo contexto digital en los viejos y nuevos actores del sector.

El análisis de la situación del sector en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia ha ocupado, pues, un capítulo diferenciado dentro del proyecto. El interés específico responde no sólo a la realidad de una región con tasas de población y actividad económica elevadas, sino también a un entorno de análisis privilegiado para el escrutinio de los desafíos que supone la adaptación al nuevo contexto digital –del big data a la conectividad ubicua- en un sector en plena transformación. Efectivamente, el sector de la comunicación y la publicidad en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia se encuentra a caballo entre la rentabilidad y la dependencia, entre la diversidad y la especialización, entre la fragmentación y la coordinación, entre lo convencional y lo digital, en el vértice, en suma, de un salto cualitativo sin precedentes del que dependen en buena medida sus posibilidades de existencia.

EL SECTOR

Sobre estas premisas se ha realizado un análisis detallado del sector de la comunicación y la publicidad en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, que se concreta en una serie de fichas por categorías y un mapa visual de las empresas de la comunicación y publicidad de la Región de Murcia 2019.

Se trata, pues, de una guía y una cartografía que permiten identificar las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas del sector en el contexto de la adaptación al nuevo entorno digital y de su aplicación en entornos locales y regionales específicos, como es el del sureste español.

El estudio está compuesto por los siguientes apartados:

METODOLOGÍA

Una descripción de los criterios seleccionados para determinar qué empresas se han incluido del sector de la comunicación y la publicidad en la Región de Murcia, así como los criterios para delimitar los subsectores que lo conforman.

CONCLUSIONES DEL MAPA DE LA COMUNICACIÓN

Un análisis de las principales oportunidades y retos futuros del sector, haciendo hincapié en el impacto presente y futuro del marketing digital y móvil.

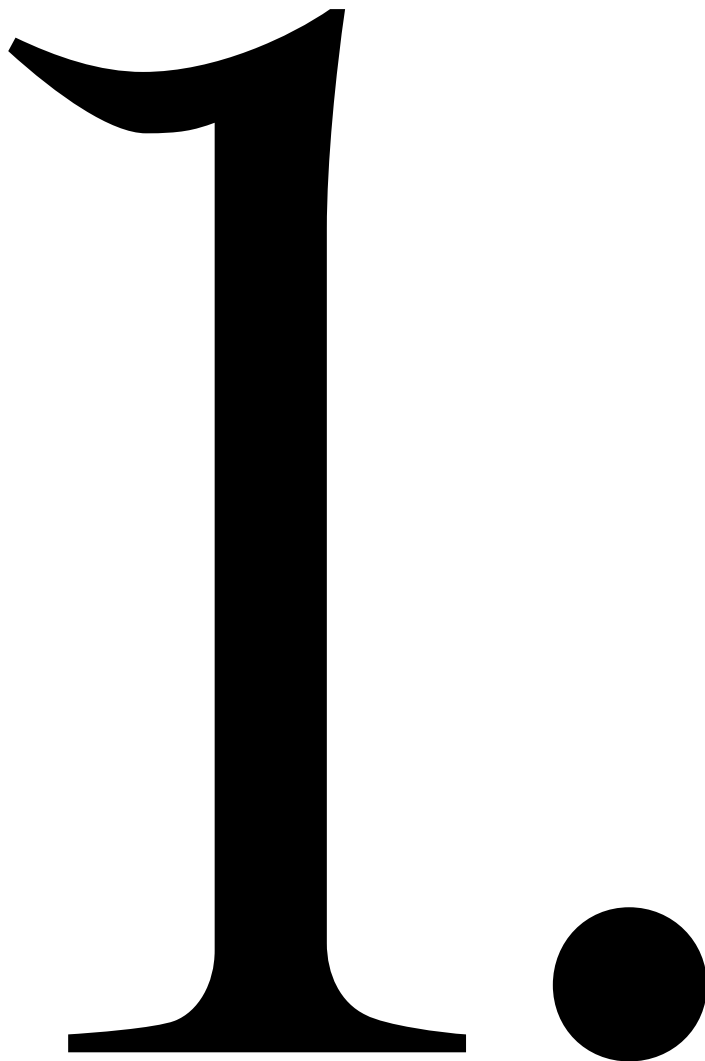
FICHAS DE CADA SUBSECTOR

Un resumen de los aspectos más destacados de cada subsector analizado, incluyendo la evolución de los últimos años y las principales tendencias, retos y transformaciones a las que se enfrenta.

MAPA DE LAS EMPRESAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA PUBLICIDAD DE LA REGIÓN DE MURCIA 2019

Un mapa visual donde se resumen las principales características y tendencias del sector.

METODOLOGÍA



1.1. Delimitación del mapa y objetivos.

El “Mapa de las Empresas de la Comunicación y Publicidad de la Región de Murcia 2019” es una radiografía del sector cuyo principal objetivo es conocer el estado de esta industria en la Región, de modo que se pueda disponer de una herramienta para detectar las principales oportunidades y amenazas que afrontará en el futuro. Este mapa debe constituir la base sobre la que diseñar iniciativas que favorezcan a la industria, la hagan más competitiva y la impulsen dentro de un entorno competitivo y tecnológico enormemente cambiante.

El contenido principal del mapa incluye los siguientes aspectos:

- Una delimitación de los subsectores que conforman el sector de la comunicación y la publicidad en la Región de Murcia. Estos subsectores incluirán categorías como agencias de publicidad, estudios de diseño, agencias de marketing digital, medios de comunicación (televisión, prensa, radio...).
- Una relación de las principales empresas que forman cada subsector, así como la evolución de las mismas (tamaño, empleados), de forma que el análisis de estas empresas nos permita conocer la evolución y tendencias de cada subsector.

1.2. Selección de empresas: alcance y limitaciones.

La selección de los criterios que determinen cuáles son las principales empresas del sector de la comunicación y la publicidad en la Región de Murcia presenta diferentes dificultades, entre las cuales encontramos las siguientes:

Fuentes fragmentadas y dispersas.

Las fuentes de información son diversas, desde directorios online a inventarios o fuentes jurídicas, cada una con criterios de inclusión diferentes y grados de actualización distintos. De este modo, a la hora de buscar a las empresas del sector en la Región de Murcia, podemos encontrar desde directorios en diferentes portales web (como la Agenda de la Comunicación publicada por el portal del Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia), hasta bases de datos jurídicas como el Registro Mercantil.

Criterios de clasificación objetivos sólo en fuentes jurídicas.

De todas las fuentes disponibles, sólo las fuentes jurídicas nos permiten establecer criterios objetivos para la selección de los principales actores del sector, ya que éstas aportan información certificada de cada empresa, como su estado (si sigue activa y ejerciendo su actividad) o sus ingresos de

explotación (que corroboran el depósito de sus cuentas y evidencian una actividad económica demostrada).

Las fuentes jurídicas no recogen información sobre los profesionales por cuenta propia. Los registros de empresas no disponen de información sobre trabajadores autónomos, por lo que es necesario recurrir a fuentes de información más general como el Directorio Central de Empresas (DIRCE), que reúne en un único sistema a todas las empresas españolas (sociedades y personas físicas), y nos permite conocer dentro de un sector cómo se distribuyen empresas y trabajadores autónomos.

Las fuentes jurídicas no incluyen a empresas públicas ni a delegaciones de empresas de ámbito nacional. Dentro del sector puede haber empresas (cadenas de televisión, emisoras de radio...) que por su carácter público o por ser delegaciones de marcas nacionales (y por lo tanto no tener entidad jurídica propia) no aparezcan en las fuentes jurídicas. Para disponer de esta información es necesario recurrir a otras fuentes como directorios, portales web, boletines oficiales...

Teniendo en cuenta todas las dificultades descritas, estos son los criterios seleccionados para la inclusión de empresas en el Mapa del Sector de la Comunicación y la Publicidad en la Región de Murcia 2019:

1. Empresas del sector de la comunicación y publicidad de la Región de Murcia que hayan depositado sus cuentas anuales en el Registro Mercantil y que aparecen como activas, demostrando así que ejercen su actividad y que han declarado unos ingresos de explotación. Este criterio nos permite elaborar un listado de empresas certificadas y una pauta para ordenarlas (últimos ingresos de explotación registrados).

2. De las empresas anteriores, sólo se incluye a aquellas que aparezcan “activas” en la base de datos del Registro Mercantil, en ningún

caso las que aparezcan en liquidación, en extinción, en concurso de acreedores o disueltas.

3. De las empresas anteriores, sólo se incluye a aquellas que comuniquen públicamente y de forma clara la actividad que realizan, ya sea mediante páginas web, perfiles en redes sociales, presencia en directorios online, noticias, etc. Para ello, todas las empresas que aparecen en el mapa han sido revisadas una a una.

4. Se incluye, sólo para el subsector de los medios de comunicación (televisión, radio) a entes públicos y delegaciones de empresas de ámbito nacional. Debido a la singularidad de los medios de comunicación, donde abundan tanto entes públicos como delegaciones de empresas de ámbito nacional, se ha recurrido a fuentes adicionales como directorios, portales web, o diferentes fuentes oficiales.

De igual forma, los criterios establecidos para la exclusión de empresas en el Mapa de Empresas del Sector de la Comunicación y la Publicidad en la Región de Murcia son:

1. No se incluye en el mapa a las empresas de la Región de Murcia inscritas en el Registro Mercantil que no han depositado sus cuentas anuales a pesar de su obligatoriedad, y que por lo tanto en el año 2017 no habían certificado ninguna actividad económica (ingresos de explotación).

2. No se incluye a los trabajadores autónomos (no hay un registro público con sus nombres y actividad) **ni a formas societarias relacionadas con esta figura** que no tengan la obligación de presentar públicamente sus cuentas (como Comunidades de Bienes). Sin embargo, en el mapa final sí se indica en qué subsectores hay un alto porcentaje de trabajadores autónomos. Esta información se encuentra disponible en la base de datos DIRCE (Tabla 1), que cuantifica la distribución de asalariados en las empresas (incluyendo personas físicas como jurídicas) según la actividad.

TABLA 1.
EMPRESAS DE LA
REGIÓN DE MURCIA,
CNAE 2009 Y ESTRATO
DE ASALARIADOS (2018).

CNAE	591	601
	ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS, VIDEO Y TELEVISION	ACTIVIDADES DE RADIODIFUSION
Sin asalariados	44	23
De 1 a 2	23	11
De 3 a 5	7	7
De 6 a 9	1	0
De 10 a 19	3	1
De 20 a 49	1	1
De 50 a 99	1	0
De 100 a 199	0	0
De 200 a 499	0	0

602	620	631
ACTIVIDADES DE PROGRAMACION Y EMISION DE TELEVISION	PROGRAMACION Y OTRAS ACTIVIDADES INFORMATICA	PROCESO DE DATOS, HOSTING, PORTALES WEB
11	370	77
5	129	10
2	36	9
4	23	0
5	25	3
3	9	0
1	0	0
0	2	0
0	0	0

	702	731	732
	ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL	PUBLICIDAD	ESTUDIOS DE MERCADO Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS
Sin asalariados	199	471	23
De 1 a 2	175	146	12
De 3 a 5	39	50	3
De 6 a 9	14	22	1
De 10 a 19	3	10	0
De 20 a 49	0	1	0
De 50 a 99	0	0	0
De 100 a 199	0	0	0
De 200 a 499	0	0	0

	741	742	823
	ACTIVIDADES DE DISEÑO ESPECIALIZADO	ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA	ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y FERIAS DE MUESTRAS
	35	244	44
	20	83	19
	5	2	6
	2	0	5
	0	0	5
	0	0	2
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0

FUENTE: Directorio Central de Empresas (DIRCE).

1.3. Delimitación de subsectores: alcance y limitaciones.

La selección de los criterios para delimitar qué subsectores forman el sector de la comunicación y la publicidad en la Región de Murcia presenta diferentes dificultades, entre las cuales encontramos las siguientes:

Las clasificaciones CNAE no coinciden exactamente con la lógica del sector. Dentro del sector de la comunicación y la publicidad hay diferentes subsectores que deben analizarse por separado, ya que cada uno de ellos tiene un comportamiento diferente y cubre distintas necesidades del mercado. Sin embargo, la clasificación CNAE no responde a este comportamiento sectorial, y dentro de una categoría genérica podemos encontrar empresas que pertenecen a actividades muy diferenciadas. Puede suceder también incluso que el nivel de detalle del CNAE de 4 dígitos incluya actividades tan diversas que aparezcan empresas que en realidad no pertenecen al mismo sector. Es por tanto necesario analizar a las empresas una a una para poder clasificarlas en un subsector específico.

Errores en las fuentes jurídicas. La principal fuente jurídica, el Registro Mercantil, recoge a todas las sociedades clasificadas según su código CNAE. En casos puntuales, la localización de empresas puede dar problemas como que haya sociedades que se hayan clasificado en un CNAE erróneo. Esto dificulta determinar con exactitud el número exacto de empresas del sector y obliga nuevamente a analizar cada una de las empresas de forma individual.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, las empresas incluidas y clasificadas en el mapa son aquellas que pertenecen a los códigos CNAE de la Tabla 2.

TABLA 2.
DELIMITACIÓN DE
SUBSECTORES SEGÚN
SU CLASIFICACIÓN
CNAE.

CÓDIGOS CNAE ANALIZADOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPRESAS DE ESE SUBSECTOR

AGENCIAS PUBLICIDAD/ ESTUDIOS DE DISEÑO GRÁFICO

[7311 - Agencias de publicidad]
[7410 - Actividades de diseño]

AGENCIAS DE MARKETING DIGITAL

[7311 - Agencias de publicidad]
[7410 - Actividades de diseño]
[6312 - Portales web]
[6201 - Actividades de programación informática]
[6202 - Actividades de consultoría informática]
[6209 - Otros servicios relacionados con las tecnologías
de la información y la informática]

MARKETING MÓVIL

[6201 - Actividades de programación informática]
[6202 - Actividades de consultoría informática]
[6209 - Otros servicios relacionados con las tecnologías
de la información y la informática]

PROVEEDORES DE COMUNICACIÓN: PRODUCTORAS AUDIOVISUALES

[5915 - Actividades de producción cinematográfica y de vídeo]
[5916 - Actividades de producción de programas de televisión]
[6020 - Actividades de programación y emisión de televisión]
[7420 - Actividades de fotografía]

PROVEEDORES DE COMUNICACIÓN: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

[7311 - Agencias de publicidad]
[7022 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial]
[7320 - Estudios de mercado y encuestas]

AGENCIAS DE MEDIOS

[7311 - Agencias de publicidad]
[7021 - Relaciones públicas y comunicación]

RRPP Y EVENTOS / EVENTOS

[7021 - Relaciones públicas y comunicación]
[7311 - Agencias de publicidad]
[8230 - Organización de convenciones y ferias]

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TELEVISIÓN

[5914 - Actividades de exhibición cinematográfica]
[5915 - Actividades de producción cinematográfica y de vídeo]
[5916 - Actividades de producción de programas de TV]
[6020 - Actividades de programación y emisión de televisión]

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES DIARIAS

[5813 - Edición de periódicos]
[6391 - Agencias de noticias]

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICIDAD EXTERIOR

[7311 - Agencias de publicidad]

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EMISORAS DE RADIO

[6010 - Actividades de radiodifusión]

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES NATIVAS DIGITALES

[5813 - Edición de periódicos]
[6312 - Portales web]
[7311 - Agencias de publicidad]

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES NO DIARIAS

[5814 - Edición de revistas]
[7311 - Agencias de publicidad]

MARKETING PROMOCIONAL: PLV, MERCHANDISING, REGALO PUBLICITARIO

[7311 - Agencias de publicidad]

FICHAS SUBSECTORIALES¹



Fuente: Base de datos “Sistema de Análisis de Balances Ibéricos - SABI”, con información del Registro Mercantil y el BORME.

Nota: (1) Datos provisionales, dado que en el momento de recoger la información puede haber empresas que no hayan depositado aún sus cuentas de 2017.



“Tras la crisis
y el terremoto
digital, la
publicidad
busca su lugar.”

2.1

AGENCIAS DE PUBLICIDAD/ ESTUDIOS DE DISEÑO GRÁFICO

Empresas que brindan servicios de comunicación publicitaria a los anunciantes, desde la planificación y difusión de las campañas publicitarias hasta el diseño de la imagen corporativa.

El subsector de las agencias de publicidad y estudios de diseño gráfico de la Región de Murcia se encuentra muy fragmentado. Está formado por un líder destacado y muchas agencias y estudios de tamaño mediano y pequeño. Entre las empresas predominan los pequeños negocios con pocos empleados. Además, el subsector en general está dominado por la figura del freelance o trabajador autónomo, tal y como confirman las estadísticas del DIRCE (Tabla 1). Según este directorio, en el sector publicitario de la Región de Murcia hay 471 empresas (incluyendo sociedades mercantiles y trabajadores autónomos) que no cuentan con trabajadores asalariados.

Nos encontramos, además, con un subsector cambiante y difícil de delimitar, muy afectado por la transformación digital. Las agencias y estudios tradicionales se enfrentan al reto de competir con las agencias de marketing digital nativas. Muchas agencias y estudios de la Región incorporan a su cartera servicios de marketing digital, como diseño web, gestión de medios sociales o posicionamiento en buscadores.

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Adaptación al entorno mediante la integración de servicios digitales (diseño web, medios sociales, posicionamiento en buscadores...).
- Subsector inestable cuyas fronteras se encuentran en transformación. Mientras que las agencias tradicionales incorporan servicios digitales, las agencias nativas digitales ofrecen servicios de diseño gráfico. En un entorno donde muchas empresas ofrecen muchos servicios, se hace más complejo categorizar y clasificar a los actores del sector.

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

En el periodo 2007-2017 las empresas analizadas muestran un volumen de negocio que cayó acusadamente tras la crisis económica y que se recupera ligeramente en los últimos años, sin llegar a alcanzar las antiguas cifras del sector. Los ingresos de explotación totales de las empresas analizadas oscilan aproximadamente entre los 6 y los 14 millones de euros, alcanzándose las mejores cifras en el año 2008 y las peores en el 2013. Los incrementos en los ingresos de explotación registrados en el último lustro confirman una débil recuperación.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE DISEÑO ANALIZADOS

10 millones € Ingresos de explotación
100 empleados Número de empleados

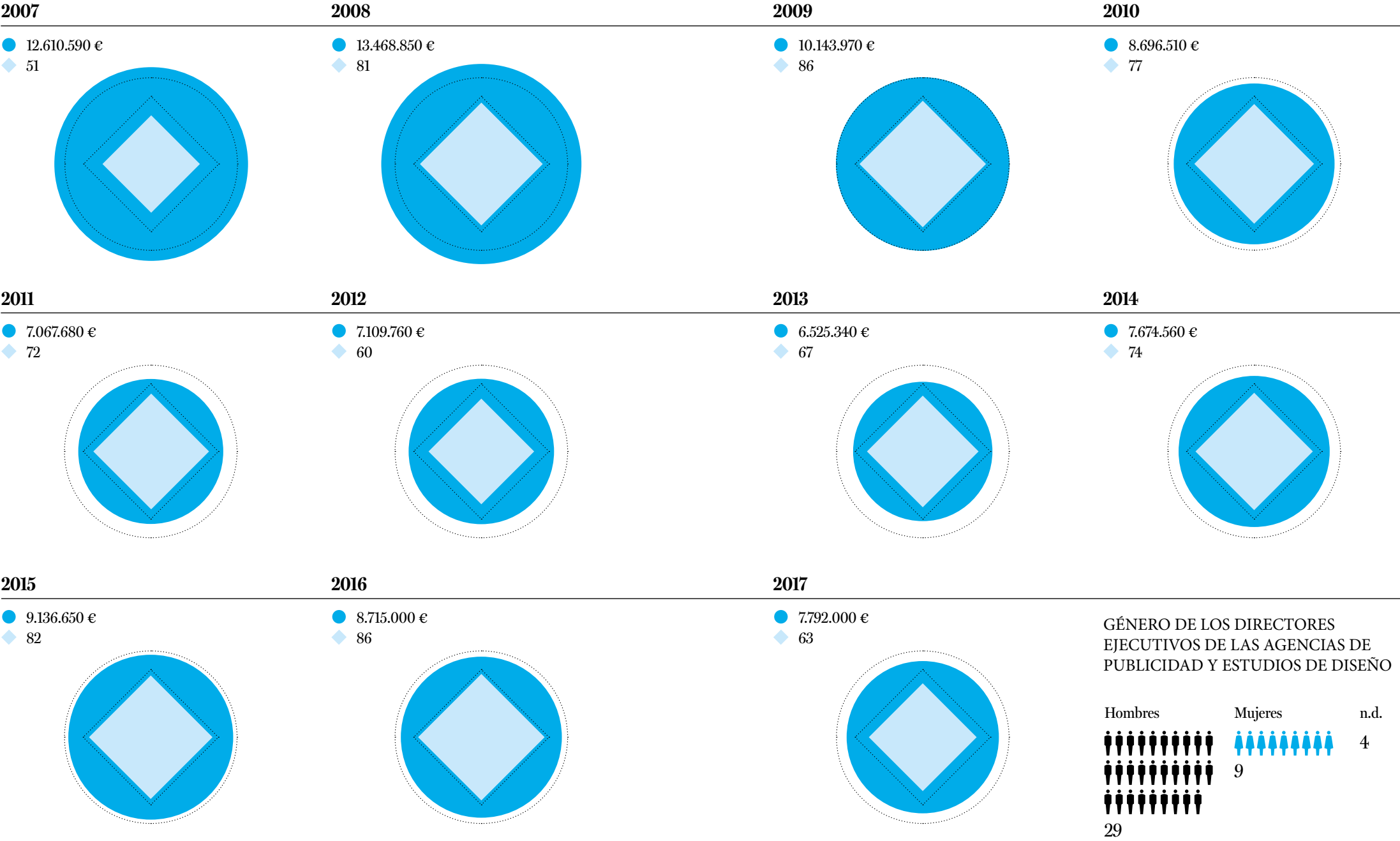


TABLA 3.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “AGENCIAS DE PUBLICIDAD/ ESTUDIOS DE DISEÑO GRÁFICO

1. PORTAVOZ COMUNICACIONES INTEGRADAS SL	Web www.portavoz.net	Dirección Plaza Apóstoles, 5 - Entresuelo	Localidad Murcia
	Fecha constitución 7/26/1995	Director ejecutivo Don Carlos Cesar Recio Caride	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 3.293,24		n.º empleados último año 19	

2. INSIGNIA MK SL	Web www.altamk.com	Dirección Avenida Teniente Montesinos, 8 - ED INTI	Localidad Murcia
	Fecha constitución 01/01/2002	Director ejecutivo Don Jesús López Pascual	Último año disponible 2016
			
Ingresos explotación último año (miles €) 531,07		n.º empleados último año 7	

3. PLAYROOM COMUNICACION SL	Web http://playroom360.es	Dirección Avenida Teniente Montesinos, 8 - PLT 4	Localidad Murcia
	Fecha constitución 12/05/2008	Director ejecutivo Don Rubén Valverde Hernández	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 509,32		n.º empleados último año 9	

4. COLECTIVO 3 SL	Web www.kreata.es	Dirección Calle Molina de Segura (ed. Gran Nelva), 5 - 1 b	Localidad Murcia
	Fecha constitución 1/27/1999	Director ejecutivo Don Cesar Ballesta Gutiérrez	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 505,60		n.º empleados último año 2	

5. RAMON MADRID COMUNICACION SL	Web www.rmcomunicacion.es	Dirección Calle Alvar Fañez (San Anton), 34	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 06/07/1999	Director ejecutivo Don Ramón Madrid Moreno	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 409,74		n.º empleados último año 1	

6. UNDER ROUTE SL [GERMINAL BRANDON & LOVE]	Web germinalbrandonlove.com	Dirección Plaza Santo Domingo, 6 - Piso 1 B	Localidad Murcia
	Fecha constitución 9/26/2014	Director ejecutivo Don Miguel Francisco Marco Díaz	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 393,44		n.º empleados último año 2	

7. SOLUCIONES DE MARKETING APLICACIONES Y RECURSOS TECNOLOGICOS SL	Web smartcommunication.es/	Dirección Avenida Perez Urruti, 101 - Piso 3 E	Localidad Murcia
	Fecha constitución 04/08/2013	Director ejecutivo Don David García León	Último año disponible 2017
	●	◆	
	Ingresos explotación último año (miles €) 285,86	n.º empleados último año 2	👤👤

8. LA CALLE ES TUYA SL	Web www.lacalleestuya.es	Dirección Plaza Santo Domingo 1, Piso 1	Localidad Murcia
	Fecha constitución 22/12/2015	Director ejecutivo Don David Alberto Fernández	Último año disponible 2017
	●	◆	
	Ingresos explotación último año (miles €) 282,57	n.º empleados último año 3	👤👤👤

9. TALLER CREATIVO PATOGRAFYCO SL [GRAFYCO]	Web web.grafyco.com	Dirección Calle Azucaque, 3 - Piso 2 Iz	Localidad Murcia
	Fecha constitución 12/20/2012	Director ejecutivo Don Ramón Torres Sánchez	Último año disponible 2017
	●	◆	
	Ingresos explotación último año (miles €) 218,00	n.º empleados último año 2	👤👤

10. INDICATIVO SL	Web www.indicativo.es	Dirección Avenida Ciclista Mariano Rojas (Torre Expomurcia), 52	Localidad Murcia
	Fecha constitución 1/13/1986	Director ejecutivo Don José Antonio Vicente Gomáriz	Último año disponible 2017
	●	◆	
	Ingresos explotación último año (miles €) 211,97	n.º empleados último año 1	👤

11. NEWRONA SERVICIOS PUBLICITARIOS SL	Web newronacomunicacion.com	Dirección Plaza Castellini, 5 - Oficina 405	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 06/12/2008	Director ejecutivo Don Alejandro Fernández Casado	Último año disponible 2017
	●	◆	
	Ingresos explotación último año (miles €) 201,25	n.º empleados último año 2	👤👤

12. BRANDE COMUNICACION SL	Web www.brande.es	Dirección Avenida Luxemburgo (Edf. Cartagena Plaza), S/N	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 2/15/2011	Director ejecutivo Don Aquilino Javier Sánchez	Último año disponible 2017
	●	◆	
	Ingresos explotación último año (miles €) 197,94	n.º empleados último año 2	👤👤

13. RECREA ESTUDIO GRAFICO SL	Web recrea-comunicacion.com	Dirección Plaza Toledo, 10 - 2 2 Ed Torre Salonica Ii	Localidad Murcia
	Fecha constitución 7/24/2007	Director ejecutivo Don Juan Ismael Amor Sandoval	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 194,83	n.º empleados último año 1	

14. PUBLIANAGRAMA SL	Web www.publianagrama.com	Dirección Calle Adolfo Ceño, 10	Localidad San Pedro del Pinatar
	Fecha constitución 5/23/2012	Director ejecutivo Doña Carmen Pérez Campillo	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 177,00	n.º empleados último año 2	

15. BANG BRANDING SLL	Web bangbranding.com	Dirección Calle Trapería 10,	Localidad Murcia
	Fecha constitución 7/12/2001	Director ejecutivo Doña Ana Antonia Martínez Cutillas	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 171,71	n.º empleados último año 3	

16. A.N.V.I. PUBLICIDAD SL	Web www.anvipublicidad.com	Dirección Calle Ricardo Gil (El Carmen), 42	Localidad Murcia
	Fecha constitución 04/10/1997	Director ejecutivo Don Antonio José Vicente García	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 148,88	n.º empleados último año 2	

17. 20 MONOS PUBLICIDAD Y MARKETING SL	Web 20monos.com	Dirección Calle Gran Vía Escultor Francisco Salzillo, 28 - Piso 5 Iz	Localidad Murcia
	Fecha constitución 12/14/2010	Director ejecutivo Doña María Dolores Villar Guillamon	Último año disponible 2013
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 148,12	n.º empleados último año 3	

18. ARTSOLUT ESTUDIO SL	Web www.artsolut.es	Dirección Calle Intendente Patiño, 4 - Plt 2 B	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 3/13/2007	Director ejecutivo Don Fernando Luis Marín Ceballos	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 141,33	n.º empleados último año 3	

19. C Y P ROSARIO MARTINEZ SL	Web -	Dirección Avenida Francisco Jimenez Ruiz, 7 - Piso 6 B	Localidad Murcia
	Fecha constitución 3/22/2013	Director ejecutivo Doña María Rosario Martínez Belmonte	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 132,05		n.º empleados último año 2	

20. EDUARDO DEL FRAILE SL	Web www.eduardodelfraile.com	Dirección Calle Saavedra Fajardo (Murcia), 7	Localidad Murcia
	Fecha constitución 12/02/2005	Director ejecutivo Don Eduardo Del Fraile Carbajo	Último año disponible 2016
			
Ingresos explotación último año (miles €) 129,24		n.º empleados último año 1	

21. PAPARAJOTE DISEÑO Y COMUNICACION SL	Web www.paparajote.com	Dirección Calle Sanchez Madrigal (Murcia) (Piso 2º A DCHA), 7	Localidad Murcia
	Fecha constitución 10/21/2011	Director ejecutivo Doña María Del Pilar Larrotcha Martínez Carrasco	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 117,27		n.º empleados último año 1	

22. PUBLISERR PUBLICISTAS SL	Web www.publiserr.com	Dirección Avenida Juan Carlos I (Caravaca de la Cruz), 35	Localidad Caravaca de la Cruz
	Fecha constitución 1/27/2006	Director ejecutivo Don Miguel Serrano Pastor	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 104,58		n.º empleados último año 2	

23. KOMUNICA KORPORACION 08 SL	Web www.komunicacreativ.es	Dirección Calle Carril los Gracias (Churra), 6	Localidad Murcia
	Fecha constitución 1/30/2008	Director ejecutivo Don Mario Félix San Miguel Hijazo	Último año disponible 2013
			
Ingresos explotación último año (miles €) 87,41		n.º empleados último año 1	

24. CHILLYPILLS COMUNICACION SL	Web www.chillypills.com	Dirección Calle Doctor Jose Manuel Sanchez-Pedreño, 1 - 1	Localidad Murcia
	Fecha constitución 11/07/2012	Director ejecutivo Don Pablo Malave Vélez	Último año disponible 2016
			
Ingresos explotación último año (miles €) 86,74		n.º empleados último año 4	

25. AKA ESTUDIO CREATIVO SL [SUBLIMA COMUNICACIÓN]	Web www.sublimacomunica.com	Dirección Calle Santa Teresa, 22 - Piso 3 A	Localidad Murcia
	Fecha constitución 09/02/2010	Director ejecutivo Don Ignacio Mario Abadía Sánchez	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 80,82		n.º empleados último año 1	

26. BENZAL MARTINEZ SL – [A+ ESTUDIO]	Web www.amasestudio.es	Dirección Calle Jara (Cartagena), 15 - 4 C	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 1/26/2006	Director ejecutivo Doña Inmaculada Benzal Martínez	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 80,64		n.º empleados último año 1	

27. ARTERISCO SL	Web arterisco.net	Dirección Calle Huerto Pomares (Jardin), Ed Pza	Localidad Murcia
	Fecha constitución 09/03/1998	Director ejecutivo Don Francisco José Martínez Nicolás	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 77,00		n.º empleados último año 1	

28. KREALIA COMUNICACION SL	Web www.krealia.com	Dirección Calle Isidoro de la Cierva (Murcia), 7 - Ent	Localidad Murcia
	Fecha constitución 02/02/2004	Director ejecutivo Don Ignacio Reverte Marín	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 76,30		n.º empleados último año 2	

29. GRUPO PRENSA TRES COMUNICACION INTEGRAL SL	Web -	Dirección Calle Parroco Cristobal Balaguer, 2 - 2	Localidad San Javier
	Fecha constitución 03/10/1997	Director ejecutivo Don Pablo Melgar Moreno	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 70,59		n.º empleados último año 1	

30. TOYCO COMUNICACION, SL	Web www.toico.es	Dirección Avenida Principal (Ed Argos), loc J	Localidad Murcia
	Fecha constitución 5/31/2017	Director ejecutivo Don Javier Botias Saus	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 61,27		n.º empleados último año 1	

31. PARDO COMUNICACION SL	Web www.pardocomunicacion.com	Dirección Avenida Palmar (Murcia), 46 - ;1ºc	Localidad Murcia
	Fecha constitución 5/22/2003	Director ejecutivo Don Francisco Fulgencio Pardo Baños	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 53,38	n.º empleados último año 2	

32. BRANDART COMUNICACION SL	Web www.brandart.es	Dirección Calle Gerona, 98	Localidad Las Torres de Cotillas
	Fecha constitución 10/08/2015	Director ejecutivo Don Javier Dólera Fernández	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 48,34	n.º empleados último año 2	

33. BRAINFORFOOD MARKETING SL	Web brainforfood.com	Dirección Calle Osa Mayor (El Puntal), 7	Localidad Murcia
	Fecha constitución 04/01/2016	Director ejecutivo Don Eduardo Martínez Sánchez	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 46,22	n.º empleados último año 1	

34. COMKETING MEDIA SL	Web www.comketing.com/comketing.html	Dirección Calle Los Cedros (Urb. El Chorríco), 15 - Bj	Localidad Molina de Segura
	Fecha constitución 07/01/2014	Director ejecutivo Don Juan María Prieto Gambin	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 45,81	n.º empleados último año 1	

35. GRUPO PRENSA TRES COMUNICACION INTEGRAL SL	Web -	Dirección Calle Parroco Cristobal Balaguer, 2 - 2	Localidad San Javier
	Fecha constitución 03/10/1997	Director ejecutivo Don Pablo Melgar Moreno	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 70,59	n.º empleados último año 1	

36. YOSOLO DISEÑO SL	Web -	Dirección Urbanización Parque Palmera, Avda. 18	Localidad Las Torres de Cotillas
	Fecha constitución 9/24/2009	Director ejecutivo Don José Miguel Soria Perete	Último año disponible 2011
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 43,00	n.º empleados último año 1	

37. SUMMA ARTIS COMUNICACION SL	Web www.summaartis.org	Dirección Carretera de Subida al Faro (Cabo de Palos (Edif Los Dragos)), 3	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 9/22/2005	Director ejecutivo Don Meritxell Vila Conesa	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 40,00	n.º empleados último año 1	

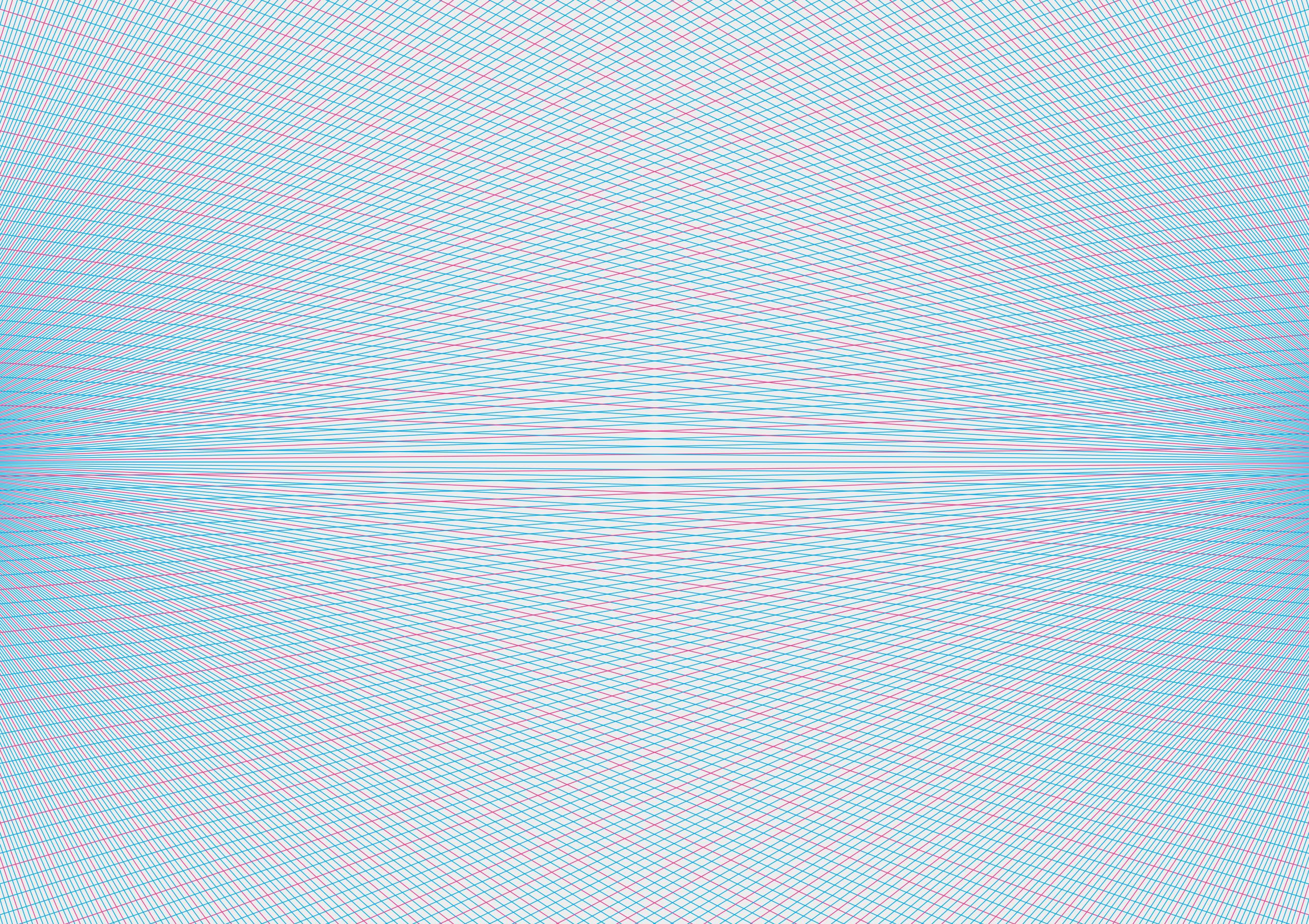
38. PANTUMAKA COMUNICACION SL	Web www.pantumaka.es	Dirección Calle Gonzalez Adalid, 11 - Piso 3 Izq.	Localidad Murcia
	Fecha constitución 06/10/2015	Director ejecutivo Don José Andrés Aguilar Martínez	Último año disponible 2015
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 39,96	n.º empleados último año n.d.	

39. CREATEA COMUNICACION SL	Web www.createa.es	Dirección Plaza Pintor Jose Maria Parraga (El Carmen), 3 - Plt 3	Localidad Murcia
	Fecha constitución 2/18/2005	Director ejecutivo Doña Eva María Baños González	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 33,99	n.º empleados último año 1	

40. TITANIA CREATIVA SL	Web www.titaniacreativa.com	Dirección Camino Casa Monzon, 14	Localidad Lorca
	Fecha constitución 7/31/2012	Director ejecutivo Doña Ana Eulalia Millán Segura	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 19,92	n.º empleados último año 1	

41. DISCOVER IN MARKET PROFESSIONAL SERVICES SL	Web -	Dirección Calle Rosalia Castro (Mirador De Agridulce) (Guadalupe), 95	Localidad Murcia
	Fecha constitución 10/05/2015	Director ejecutivo Don Gustavo Manuel Murria Ortin	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 19,50	n.º empleados último año 2	

42. RENOMBRE DISEÑO Y COMUNICACION SL	Web www.renembre.es	Dirección Calle Castillo de Monteagudo (Ed Ofalia), 13	Localidad Lorquí
	Fecha constitución 5/30/2014	Director ejecutivo Don Salvador García Fernández	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 15,71	n.º empleados último año 1	



“El marketing digital crece y redefine el mapa de la comunicación.”

2.2

AGENCIAS DE MARKETING DIGITAL

Agencias nativas digitales que nacieron ofreciendo servicios de marketing digital como diseño web, diseño de Apps, posicionamiento en buscadores, publicidad online, e-mail marketing, marketing de contenidos, redes sociales...

El subsector de las agencias de marketing digital de la Región de Murcia se encuentra muy fragmentado. Está formado por muchas agencias de tamaño mediano y pequeño y entre las empresas predominan los pequeños negocios con pocos empleados. Además, el subsector en general está dominado por la figura del freelance o trabajador autónomo en actividades como la programación web o la gestión de redes sociales, tal y como confirman las estadísticas del DIRCE (Tabla 1). Según este directorio, en actividades como la programación web hay 370 empresas (incluyendo sociedades mercantiles y trabajadores autónomos) que no cuentan con trabajadores asalariados.

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Se aprecian síntomas de especialización, con la aparición y consolidación de algunas empresas que centran el grueso de su actividad en aspectos específicos del marketing digital, como el diseño web, las redes sociales o el posicionamiento en buscadores.
- La frontera entre las agencias nativas digitales y las agencias más tradicionales se difumina. Las agencias digitales incorporan actividades como el diseño gráfico y las agencias tradicionales incorporan servicios digitales.
- Mucha competencia en actividades como el diseño web, donde entran a competir empresas de sectores adyacentes (desarrollo de software, servicios informáticos...).

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

En el periodo 2007-2017 las empresas analizadas muestran un volumen de negocio con una tendencia general de crecimiento, salvo por el periodo de caída tras la crisis económica. Los ingresos de explotación totales de las empresas analizadas se encuentran en el 2017 en el máximo del periodo analizado. La evolución general de las empresas nativas digitales muestra un mejor comportamiento que el de las agencias de comunicación tradicionales.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS AGENCIAS DE MARKETING DIGITAL ANALIZADAS

10 millones € Ingresos de explotación
100 empleados Número de empleados

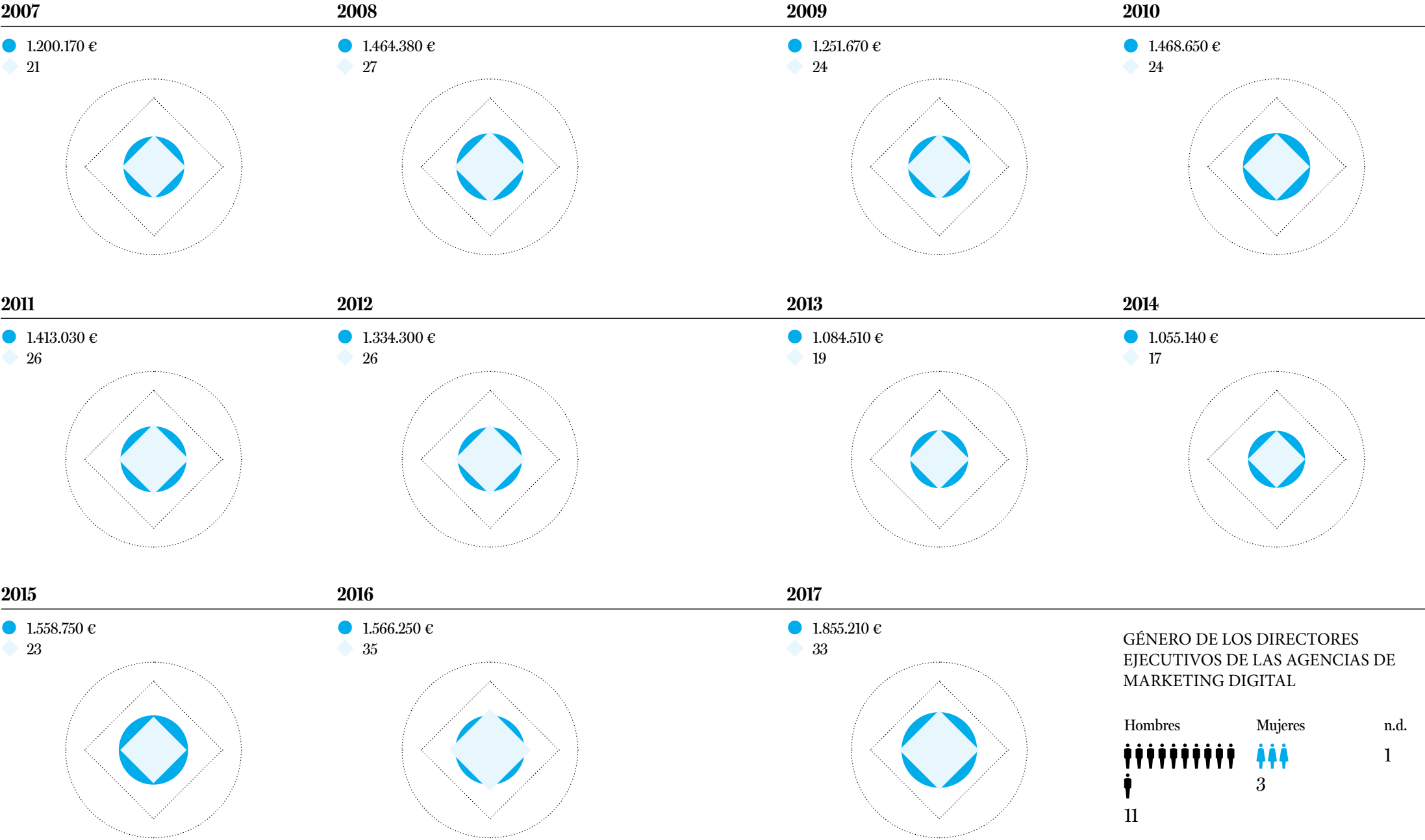


TABLA 4.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “AGENCIAS DE MARKETING DIGITAL”

1. BILNEA DIGITAL SL	Web www.bilnea.com	Dirección Calle Molina De Segura, 5 - Bl 5. Piso 1 C	Localidad Murcia
	Fecha constitución 5/14/2013	Director ejecutivo Don Pablo Planes Pedreño	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 526,62	n.º empleados último año 6	

2. LEOVINCI CONSULTING SL	Web www.webstudios.es	Dirección Calle Barcelona, 8 - Bj Der	Localidad Águilas
	Fecha constitución 04/05/2006	Director ejecutivo Don Joaquín Sáez Carrasco	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 425,68	n.º empleados último año 7	

3. CONTENT MARKETING SPAIN, SL	Web https://amplificados.com/	Dirección Avenida Constantino Lopez, 27	Localidad Alhama de Murcia
	Fecha constitución 12/29/2016	Director ejecutivo Don Javier Belchi Gázquez	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 261,65	n.º empleados último año 3	

4. BDS BEE SOCIAL MEDIA SL	Web beesocial.es	Dirección Calle Junterones, 8 - Ent	Localidad Murcia
	Fecha constitución 07/04/2012	Director ejecutivo Doña Cristina Alcázar Cáceres	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 192,48	n.º empleados último año 4	

5. DIGITALDOT SERVICIOS INFORMATICOS SL	Web www.digitaldot.es	Dirección Carretera Churra, 96	Localidad Murcia
	Fecha constitución 12/04/2013	Director ejecutivo Don Antonio Francisco Plaza Serrano	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 170,75	n.º empleados último año 6	

6. GRITA INTERNET SERVICIOS & ESTRATEGIAS SL	Web www.gritainternet.com	Dirección Calle Escultor Salzillo, 33 - 1	Localidad Cieza
	Fecha constitución 10/25/2002	Director ejecutivo -	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 113,65	n.º empleados último año 1	

7. PANGAEA E-SOLUTIONS SL	Web www.pangeaesolutions.com	Dirección Avda. Ciclista Mariano Rojas (Expomurcia), 36 - Local 40	Localidad Murcia
	Fecha constitución 07/05/2002	Director ejecutivo Don José Melgar Sabater	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 80,17		n.º empleados último año 4	

8. PROYECTOIP INTELLIGENCE SOLUTIONS SL	Web www.proyectoip.com	Dirección Calle Antonio Machado, 1 - Ed Manhattan Business	Localidad San Pedro del Pinatar
	Fecha constitución 09/07/2006	Director ejecutivo Don Ginés Morales Pérez	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 69,10		n.º empleados último año 2	

9. NOVATECH NOROESTE SL	Web www.novatechnoroeste.com/	Dirección Calle Cartagena (Caravaca de la Cruz), 11 - Piso 3 A	Localidad Caravaca de la Cruz
	Fecha constitución 10/19/2012	Director ejecutivo Don Manuel Ruiz López	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 15,31		n.º empleados último año n.d.	

10. AMIQUO TECNOLOGIA AMIGABLE SL	Web www.amiquo.es	Dirección Calle Don Juan de Austria (Santiago el Mayor), 23	Localidad Murcia
	Fecha constitución 2/17/2012	Director ejecutivo Doña Nuria Aguilera García	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 15,10		n.º empleados último año n.d.	

11. AGENCIA CREATIVA COMUNICACION MULTIMEDIA SLL	Web www.agenciacreativa.net	Dirección Avenida Fuerzas Armadas, 35 - Bj	Localidad Lorca
	Fecha constitución 07/11/2006	Director ejecutivo Don Francisco García Franco	Último año disponible 2016
			
Ingresos explotación último año (miles €) 94,57		n.º empleados último año 1	

12. GLUCOGENO CREATIVIDAD SLL	Web www.glucogeno.com	Dirección Calle Miguel Hernandez (Los Ramos), 8	Localidad Murcia
	Fecha constitución 1/21/2005	Director ejecutivo Don Juan Manuel Martínez Canas	Último año disponible 2016
			
Ingresos explotación último año (miles €) 80,04		n.º empleados último año 2	

13. AVATAR INTERNET SLL	Web www.avatarinternet.com	Dirección Calle del Alamo, 8	Localidad Totana
	Fecha constitución 2/19/2004	Director ejecutivo Don David Cánovas Sánchez	Último año disponible 2016
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 62,61		n.º empleados último año 2	👤👤

14. GRUPO INTERNACIONAL IEMD SERVIWEB SL	Web www.serviweb.com.es	Dirección Calle Tierno Galvan, 11 - 11 I	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 7/19/2005	Director ejecutivo Don Ricardo Suarez Caballero	Último año disponible 2015
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 29,29		n.º empleados último año n.d.	

15. DIRECCION ESTRATEGICA EMPRESARIAL SL	Web www.publiseo.es	Dirección Avenida Escultor Francisco Salzillo	Localidad Murcia
	Fecha constitución 12/16/2005	Director ejecutivo Doña María Luz Losa López	Último año disponible 2012
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 16,27		n.º empleados último año 1	👤

16. AMIQUO TECNOLOGIA AMIGABLE SL	Web www.amiquo.es	Dirección Calle Don Juan de Austria (Santiago el Mayor), 23	Localidad Murcia
	Fecha constitución 2/17/2012	Director ejecutivo Doña Nuria Aguilera García	Último año disponible 2017
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 15,10		n.º empleados último año n.d.	

17. AGENCIA CREATIVA COMUNICACION MULTIMEDIA SLL	Web www.agenciacreativa. net	Dirección Avenida Fuerzas Armadas, 35 - Bj	Localidad Lorca
	Fecha constitución 07/11/2006	Director ejecutivo Don Francisco García Franco	Último año disponible 2016
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 94,57		n.º empleados último año 1	👤

18. GLUCOGENO CREATIVIDAD SLL	Web www.glucogeno.com	Dirección Calle Miguel Hernandez (Los Ramos), 8	Localidad Murcia
	Fecha constitución 1/21/2005	Director ejecutivo Don Juan Manuel Martínez Canas	Último año disponible 2016
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 80,04		n.º empleados último año 2	👤👤



“El marketing móvil eclosiona y nace global.”

2.3 MARKETING MÓVIL

Empresas que ofrecen servicios digitales avanzados desarrollados principalmente dentro de la tecnología móvil: Apps, realidad aumentada, beacons, realidad virtual...

El subsector del marketing móvil en la Región de Murcia es joven y se encuentra en plena fase de crecimiento. Está formado por un número reducido de empresas tecnológicas con perfil y comportamiento de startups (tecnología, rápido crecimiento, productos escalables) que ofrecen principalmente aplicaciones para móviles, en las que utilizan diferentes tecnologías y herramientas como realidad aumentada, realidad virtual, inteligencia artificial, wearables, beacons, neuromarketing, business intelligence....

Las empresas en general muestran una especialización clara hacia algún tipo de aplicación, tecnología o industria. Las propias características de estas startups hace que las empresas de marketing móvil nazcan en muchos casos con un enfoque y alcance internacionales, y muestren patrones de crecimiento rápido. La mayoría de estas empresas no ofrece únicamente soluciones o aplicaciones relacionadas con la comunicación, sino que desarrolla productos que pueden dirigirse tanto a la mejora de procesos empresariales, como herramientas para la comunicación, venta y mejora de la experiencia de cliente.

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- El subsector muestra fenómenos de especialización por tipo de tecnología o industria; desde el diseño de Apps, a wearables, a desarrollo de herramientas de mejora de experiencia del cliente para retail.
- Algunas de las soluciones ofrecidas y de las tecnologías emergentes son las Apps para wearables, las soluciones de marketing tecnológico para el punto de venta, herramientas de marketing de proximidad mediante beacons o aplicaciones de realidad aumentada.

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

En el periodo 2007-2017 las empresas analizadas muestran un gran crecimiento tanto en ventas como en empleabilidad, pasando de una facturación casi inexistente en 2007 (donde la mayoría de empresas aún no se había creado) a formar un mercado de aproximadamente 3 millones de euros en 2017. En comparación con otros sectores como el de las agencias de publicidad o de marketing digital, el marketing móvil crece con mucha más fuerza y logra generar proporcionalmente más empleo.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE MARKETING MÓVIL

10 millones € Ingresos de explotación
100 empleados Número de empleados

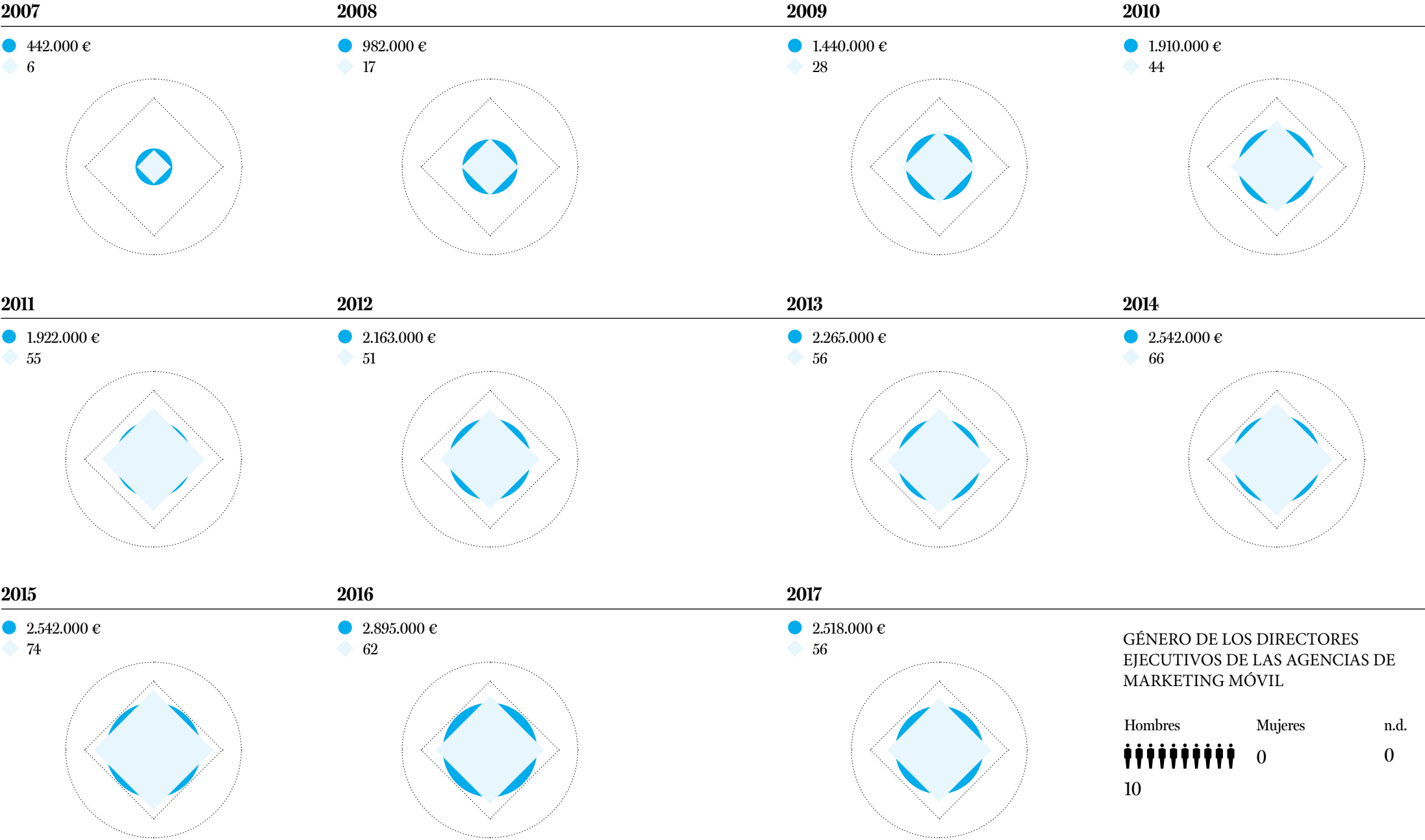


TABLA 5.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “AGENCIAS DE MARKETING MÓVIL”

1. DIGIO SOLUCIONES DIGITALES SLNE	Web www.digio.es	Dirección Avenida Juan Carlos I (Edif. Jc1), Planta 16	Localidad Murcia
	Fecha constitución 06/07/2007	Director ejecutivo Don Juan Egea García	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 908,82	n.º empleados último año 23	

2. STREYE SMART DEVICES COMPANY SL [DROIDERS]	Web www.droiders.com/es/	Dirección Carretera Madrid (Km 388 Pq. Científico de Murcia)	Localidad Murcia
	Fecha constitución 06/01/2009	Director ejecutivo Don Kevin Choi Kwan	Último año disponible 2016
	Ingresos explotación último año (miles €) 639,10	n.º empleados último año 16	

3. NUEVOS SISTEMAS TECNOLOGICOS SL	Web www.neosistec.com	Dirección Calle Central, 10 - Piso 4	Localidad Murcia
	Fecha constitución 02/07/2005	Director ejecutivo Don Javier Pita Lozano	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 591,00	n.º empleados último año 11	

4. MARKETING ACTIVO INTELIGENTE SL	Web neuromobilemarketing. com	Dirección Calle Rafael Alberti, 46	Localidad San Javier
	Fecha constitución 4/19/2012	Director ejecutivo Don Pedro Francisco Hernández Nebrera	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 425,00	n.º empleados último año 10	

5. VISUALTIS SL	Web www.visualtis.com	Dirección Calle Gonzalez Cebrian, 3 - Bj	Localidad Murcia
	Fecha constitución 10/11/2006	Director ejecutivo Don Ángel José Torrecillas Sánchez	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 306,12	n.º empleados último año 6	

6. VISUARTECH DEVELOP SL	Web www.visuarteck.com	Dirección Avenida Luxemburgo (Ed Cartagena Plaza), S/N	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 09/09/2014	Director ejecutivo Don Pedro Javier Milanes Hernández	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 165,59	n.º empleados último año 3	

7. TECNOLOGIAS DIM SL	Web tecnologiasdim.es	Dirección Paseo Florencia, 18 - Esc 3. Piso 4 A	Localidad Murcia
	Fecha constitución 9/15/2010	Director ejecutivo Don Julio Bernardeau Navarro	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 121,42	n.º empleados último año 3	

8. GLOOM STUDIO SL	Web www.gloomstudio.com	Dirección Calle Baritono Marcos Redondo, 2 - Piso 6 E	Localidad Murcia
	Fecha constitución 12/22/2010	Director ejecutivo Don Pablo Carceller Sabater	Último año disponible 2013
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 50,57	n.º empleados último año n.d.	

9. RETALIS MEDIA SL	Web -	Dirección Calle Jose Maria Peman (Vista Alegre), 1 - Piso 1 A	Localidad Murcia
	Fecha constitución 2/25/2014	Director ejecutivo Don Patricio Rosas Martínez	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 12,05	n.º empleados último año n.d.	

10. ELORA DESING SL	Web eloradesign.es	Dirección Calle Neptuno, 1 - Piso 1 A	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 12/15/2015	Director ejecutivo Don José Bueno Taguena	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 8,02	n.º empleados último año n.d.	

“Lucha por convertirse en un sector profesionalizado y estable.”

2.4

PROVEEDORES DE COMUNICACIÓN: PRODUCTORAS AUDIOVISUALES

Empresas que gestionan para los anunciantes la planificación y la compra de espacios publicitarios en los distintos medios de comunicación.

Subsector fragmentado y poco especializado formado por empresas de pequeño tamaño y un número reducido de empleados. Además, el subsector en general está dominado por la figura del freelance o trabajador autónomo, tal y como confirman las estadísticas del DIRCE (Tabla 1). Según este directorio, en actividades como la producción cinematográfica hay 44 empresas (incluyendo sociedades mercantiles y trabajadores autónomos) que no cuentan con trabajadores asalariados.

Las productoras conforman una industria muy dependiente de la inversión pública (contratos con la televisión pública, ayudas de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, la Fundación Integra...) y especialmente de las subcontrataciones de la productora concesionaria del canal autonómico 7RM (7 Televisión Región de Murcia).

El sector está liderado por Franant Producciones, una productora que además ofrece otros servicios de comunicación (diseño web, diseño gráfico...). En segundo lugar se sitúa Maskeline, una fusión entre distintas productoras de la Región (Luna de Itaca, 24 Fps, Mr Cinema, Do) que se han concentrado para ser más competitivos y que se han especializado en cuatro campos: ficción documental, cine, publicidad y postproducción (motion graphics, 3D...).

Entre los principales servicios que estas productoras ofrecen se encuentran producciones locales, documentales, spots, programas de TV, eventos, servicios de coberturas de información de actualidad para televisiones nacionales o regionales, coberturas de directos, realización de pantallas para eventos o conciertos...

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Estrategias de alianzas o fusiones entre distintas productoras con el objetivo de ser más competitivos en el mercado (ej.: Maskeline o Lemon Cinema).
- Aparición de nuevos nichos de negocio motivados por la aparición de nueva tecnología (producción audiovisual a través de drones).

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Es un mercado que sufrió duramente la crisis económica, especialmente en el periodo 2010-2013 y que se ha recuperado desde el año 2014 debido en parte a la reapertura de la Televisión Autonómica 7RM. A partir de 2015 se ha incrementado también el nivel de aparición de nuevas productoras en la Región de Murcia. El mercado podría favorecerse por iniciativas públicas que traten de generar un tejido empresarial en torno a este sector, como la moción aprobada por la Asamblea Regional para que se aprueben ayudas a la producción de cine en la Comunidad Autónoma (octubre de 2018).

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

10 millones € Ingresos de explotación
100 empleados Número de empleados

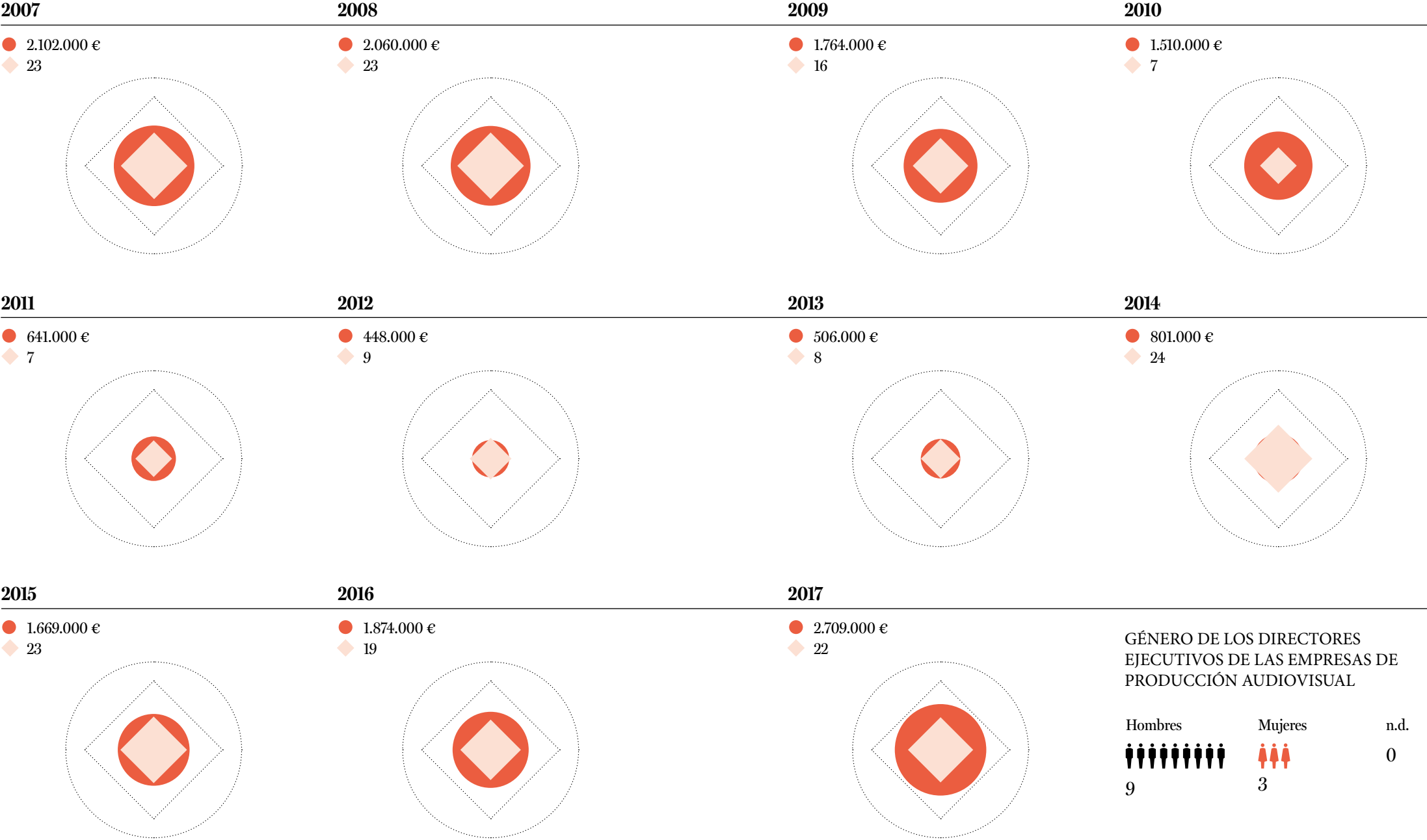


TABLA 6.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “PRODUCTORAS AUDIOVISUALES”

1. FRANANT PRODUCCIONES SL	Web www.franant.com	Dirección Calle Valencia, 14 - Bj	Localidad Murcia
	Fecha constitución 1/13/2006	Director ejecutivo Don Steven Juan Guillen Hortelano	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 1.130,28		n.º empleados último año 2	

2. MASKELINE, SL	Web www.maskeline.com	Dirección Calle Carril Ermita de Los Remedios, 11	Localidad Murcia
	Fecha constitución 05/07/2014	Director ejecutivo Doña Josefina María Martínez Tortosa	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 462,74		n.º empleados último año 5	

3. PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EXFERA SLNE	Web exferaproducciones.com	Dirección Calle Pio Xii (Santiago El Mayor), 33 - Bl I	Localidad Murcia
	Fecha constitución 2/17/2011	Director ejecutivo Don Víctor Alenda Moruno	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 379,88		n.º empleados último año 2	

4. ITEM AUDIOVISUAL SL	Web www.item.es	Dirección Avenida Alto de Las Atalayas, 34 - Bj	Localidad Murcia
	Fecha constitución 01/01/1997	Director ejecutivo Don Juan Francisco García Ortuño	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 338,69		n.º empleados último año 6	

5. VERABRIL COMUNICACION Y SERVICIOS PUBLICITARIOS SL	Web http://verabril.com	Dirección Calle Abel Anton, 13 - Bj	Localidad Las Torres de Cotillas
	Fecha constitución 09/06/2005	Director ejecutivo Don Antonio Abril Martínez	Último año disponible 2016
			
Ingresos explotación último año (miles €) 190,08		n.º empleados último año 6	

6. PRODUCCIONES SERRANO SL	Web www.produccionesserrano.com	Dirección Avenida Juan Carlos I (Caravaca de la Cruz), 38	Localidad Caravaca de la Cruz
	Fecha constitución 03/05/1999	Director ejecutivo Don Juan Gregorio Serrano Pastor	Último año disponible 2010
			
Ingresos explotación último año (miles €) 169,11		n.º empleados último año 7	

7. DRONICA SERVICIOS AEREOS SLL.	Web dronica.es	Dirección Calle del Parque, 5 - Piso 3 D	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 1/21/2016	Director ejecutivo Don Pedro García Trenza	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 118,38	n.º empleados último año 2	

8. NEXUS CREATIVIDAD AUDIOVISUAL SRL	Web www. nexusproducciones. com/nx/	Dirección Calle Corregidor, 6 - Bj	Localidad Murcia
	Fecha constitución 2/18/2009	Director ejecutivo Doña Nuria Muñoz Ortín	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 95,43	n.º empleados último año 2	

9. PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EXFERA SLNE	Web exferaproducciones.com	Dirección Calle Pio Xii (Santiago El Mayor), 33 - Bl I	Localidad Murcia
	Fecha constitución 2/17/2011	Director ejecutivo Don Víctor Alenda Moruno	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 379,88	n.º empleados último año 2	

10. NEON PRODUCCIONES SL	Web www.neonproducciones. com	Dirección Camino Agridulce, 10	Localidad Murcia
	Fecha constitución 5/15/2003	Director ejecutivo Don Enrique Ortuño Navarro	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 52,35	n.º empleados último año 1	

11. AZENAYA PRODUCCIONES SL	Web www. azenayaproducciones. com	Dirección Calle Marquesa, 3	Localidad Murcia
	Fecha constitución 06/03/2002	Director ejecutivo Don Primitivo Pérez Martínez	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 46,66	n.º empleados último año 1	

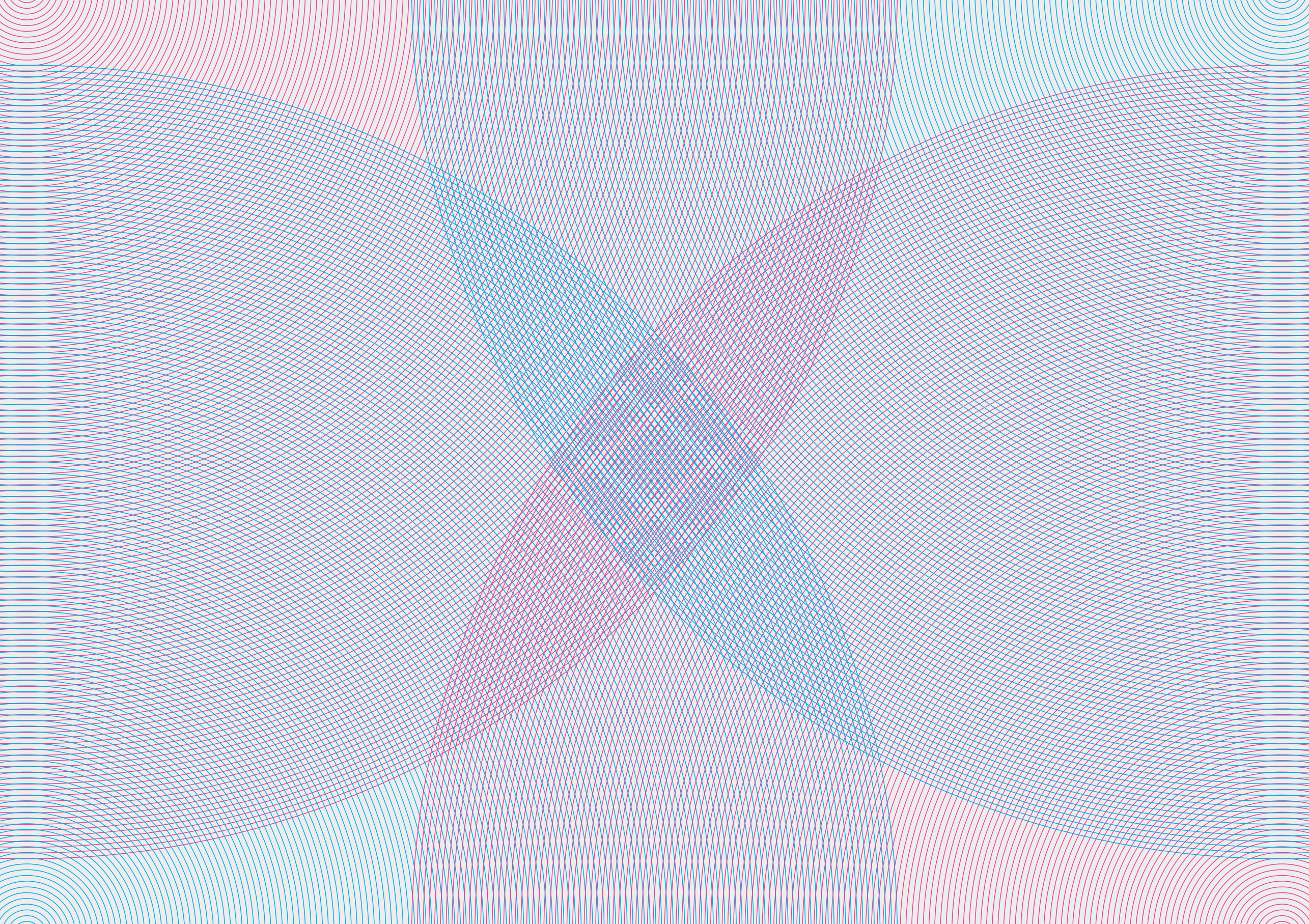
12. BEARD LABEL SL	Web la7motor.es	Dirección Alameda Colon, 10	Localidad Murcia
	Fecha constitución 02/07/2005	Director ejecutivo Doña María Lourdes Barba Merino	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 38,00	n.º empleados último año 1	

13. ORDET PRODUCCIONES SL	Web www.ordet.es	Dirección Calle Reina Sofia (Vista Alegre), 9	Localidad Murcia
	Fecha constitución 5/14/2004	Director ejecutivo Don Juan Miguel Botía Ordaz	Último año disponible 2016
	 Ingresos explotación último año (miles €) 23,13	 n.º empleados último año n.d.	

14. MEDIA BLUE PRODUCCIONES SL	Web -	Dirección Avenida Fama, 15 - Piso 10 B	Localidad Murcia
	Fecha constitución 12/18/2009	Director ejecutivo Don Miguel Ángel García Gallego	Último año disponible 2017
	 Ingresos explotación último año (miles €) 18,26	 n.º empleados último año n.d.	

15. SALZILLO FILM SL	Web -	Dirección Calle Marquesa, 3 - Bj	Localidad Murcia
	Fecha constitución 6/30/2004	Director ejecutivo Don Primitivo Pérez Martínez	Último año disponible 2017
	 Ingresos explotación último año (miles €) 14,89	 n.º empleados último año 1	

16. PRODUCCIONES SUBMUNDO SL	Web -	Dirección Avenida Teniente Montesinos, 8 - Torre A 4	Localidad Murcia
	Fecha constitución 7/27/2004	Director ejecutivo Don Ginés Puche Mayol	Último año disponible 2017
	 Ingresos explotación último año (miles €) 13,50	 n.º empleados último año n.d.	



“Residual
pero con
oportunidad
en lo digital.”

2.5

PROVEEDORES DE COMUNICACIÓN: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Empresas de servicios de investigación de mercados relacionados con el marketing y la comunicación.

La investigación de mercados en el campo del marketing y la publicidad en la Región de Murcia es un sector aún residual formado por un pequeño número de actores, la mayoría nacidos en los últimos años. Las empresas ofrecen servicios como estudios de mercado (cuantitativos y cualitativos), análisis de la competencia, pretest y posttest publicitarios, estudio de clientes, análisis del tráfico web, conversión, usabilidad...

Principalmente, se perciben en el mercado dos tipos principales de especialización: una hacia servicios de investigación en marketing digital (tráfico web, e-commerce...) y otra hacia la investigación de mercados (cuantitativa y cualitativa).

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Servicios relacionados con lo digital: consultoras y agencias de análisis e investigación que elaboran diagnósticos de usabilidad, tráfico y conversión en portales web.

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Es un sector relativamente nuevo que en los últimos años ha aumentado tanto en número de actores como en facturación, pero que no cuenta aún con una entidad sectorial que permita un análisis claro sobre su evolución.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

10 millones € Ingresos de explotación
100 empleados Número de empleados

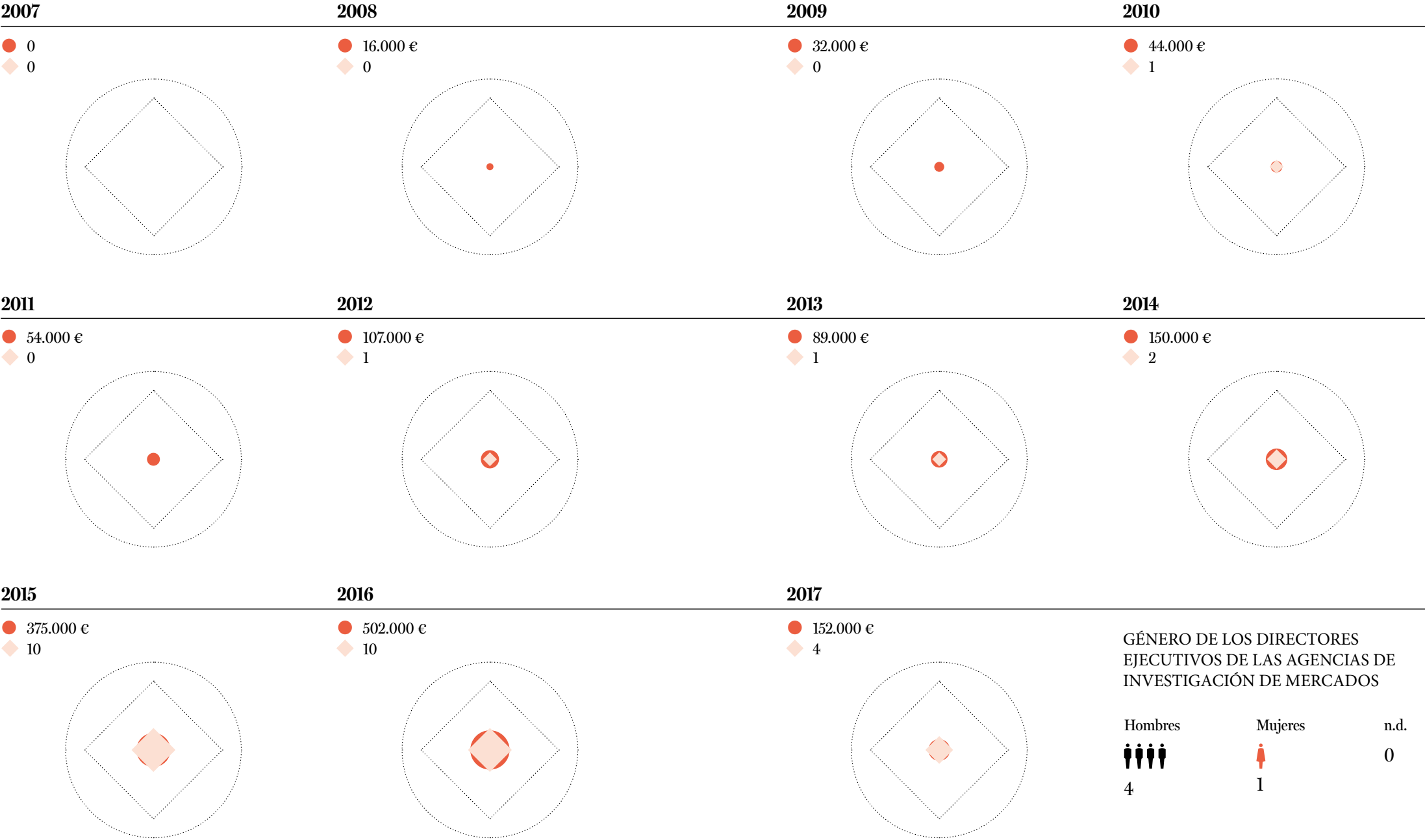


TABLA 7.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “INVESTIGACIÓN DE MERCADOS”

1. PUSH MARKET SL	Web www.pushmarket-arl.es	Dirección Calle Carril Condomina (Ed Atalayas Business)	Localidad Murcia
	Fecha constitución 08/09/2013	Director ejecutivo Don José Antonio Ruiz Lacarcel	Último año disponible 2016
			
Ingresos explotación último año (miles €) 190,00		n.º empleados último año 2	

2. CYAMARKET TEAM AGENCIA MARKETING SL	Web www.cyamarketeam.com	Dirección Calle Pintor Manuel Avellaneda (La Catedral), 1 - Piso 3 Iz	Localidad Murcia
	Fecha constitución 08/05/2016	Director ejecutivo Don Luis González Álvarez	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 152,26		n.º empleados último año 4	

3. AGLOOB MARKETING SL	Web www.agloob.com	Dirección Calle Brisas (La Ñora), 17	Localidad Murcia
	Fecha constitución 06/04/2008	Director ejecutivo Don Jorge Molina Ninirola Medina	Último año disponible 2016
			
Ingresos explotación último año (miles €) 143,72		n.º empleados último año 2	

4. KIWIS Y PERAS MARKETING SL	Web -	Dirección Calle San Pio X (Santo Angel), 13	Localidad Murcia
	Fecha constitución 06/02/2015	Director ejecutivo Ramón García García	Último año disponible 2016
			
Ingresos explotación último año (miles €) 118,59		n.º empleados último año 4	

5. ECM MARKETING CON SENTIMIENTOS SL	Web www.ecm-consultores.es	Dirección Calle Carlos Iii, 5 - Piso 6	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 03/10/2014	Director ejecutivo Doña María Del Carmen Asuar	Último año disponible 2015
			
Ingresos explotación último año (miles €) 45,00		n.º empleados último año 2	



“Reconversión hacia la planificación de medios digitales.”

2.6 AGENCIAS DE MEDIOS

Empresas creadoras de productos audiovisuales para medios como la televisión, el cine o el medio online.

El subsector de agencias de medios en la Región de Murcia tiene un tamaño pequeño y un número de empresas reducido, debido a que los principales actores de esta industria son grandes grupos nacionales e internacionales, no regionales. En efecto, en España la mayoría de inversión publicitaria en medios está concentrada en grandes agencias que buscan capacidad de negociación. En la Región de Murcia, el líder es Avante Sureste, precisamente una delegación de una agencia nacional (Avante Medios).

Las agencias de medios han sufrido cambios muy profundos en los últimos años, debido fundamentalmente a la revolución digital, donde un consumidor multicanal ha reducido su presencia en los mass media, está constantemente conectado y genera infinidad de datos. Este cambio ha afectado a la mayoría de los actores regionales analizados, que se han redefinido dentro del sector, transformándose en agencias de marketing digital o de publicidad.

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Transformación del modelo de negocio e integración de nuevos servicios. Paso de agencia de medios a agencia de marketing digital o agencia de publicidad.
- Incorporación de nuevas técnicas y herramientas para optimizar la planificación digital y pasar de publicidad masiva a comunicación personalizada: plataformas de gestión publicitaria en Internet, compra programática en medios online basadas en algoritmos, ad servers, influencers...
- Búsqueda y contratación de nuevos perfiles: ingenieros, matemáticos...

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

A lo largo del periodo 2007-2017 el sector ha sufrido una transformación provocada por la crisis de los medios convencionales, que ha dado lugar a la reconversión de las empresas y el cambio en su oferta de servicios. Las empresas analizadas sufrieron una fuerte caída en su volumen de negocio durante los peores años de la crisis (2010-2013), aunque una posterior recuperación ha llevado a estas empresas a unas cifras similares a las de 2007.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS

10 millones € Ingresos de explotación
100 empleados Número de empleados

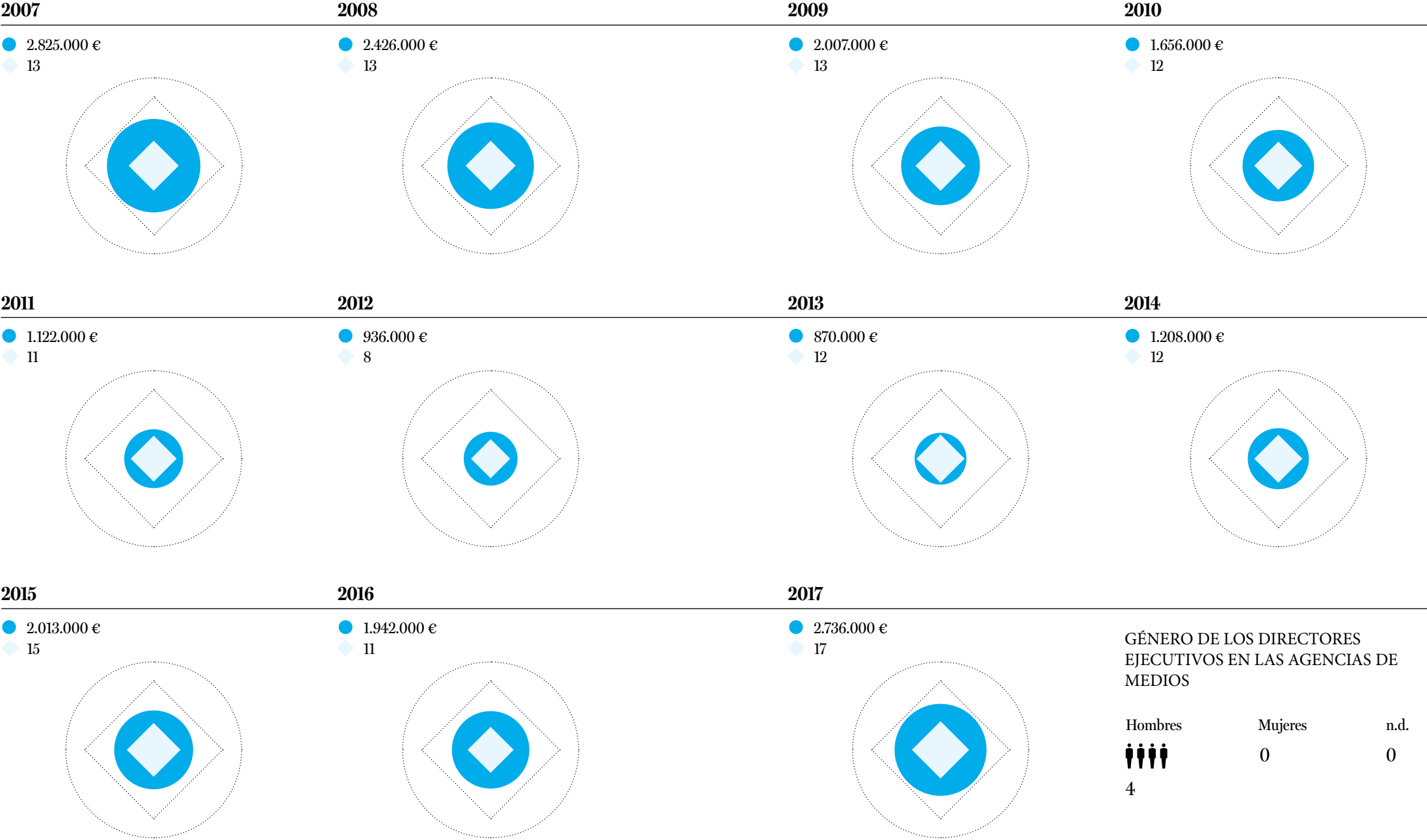


TABLA 8.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “AGENCIAS DE MEDIOS”

1. AVANTE SURESTE SL	Web sureste.avantemedios.com/	Dirección Calle Gran Via Escultor Francisco Salzillo (Ed Torre D), 8	Localidad Murcia
	Fecha constitución 7/16/2009	Director ejecutivo Don Jesús Suso Teixidor	Último año disponible 2017
	 Ingresos explotación último año (miles €) 1.179,65	 n.º empleados último año 6	

2. MURPRO SL [GRUPO GRAPHIC]	Web www.grupographic.com	Dirección Calle Gran Via Escultor Francisco Salzillo, 15 - 3º. Dcha.j	Localidad Murcia
	Fecha constitución 5/23/1977	Director ejecutivo Don José María Pérez Sánchez	Último año disponible 2017
	 Ingresos explotación último año (miles €) 872,40	 n.º empleados último año 6	

3. EMETRES ONLINE SL	Web www.m3publicidad.es	Dirección Calle del Roble, 52	Localidad Fuente Alamo de Murcia
	Fecha constitución 4/16/2012	Director ejecutivo Don José Luis González López	Último año disponible 2017
	 Ingresos explotación último año (miles €) 389,34	 n.º empleados último año 5	

4. PUBLISEVEN SL	Web www.publiseen.es	Dirección Avenida Del Metal, 4 - Ed FREMM	Localidad Murcia
	Fecha constitución 02/04/2003	Director ejecutivo Don Juan Alberto Sánchez Sánchez	Último año disponible 2017
	 Ingresos explotación último año (miles €) 294,20	 n.º empleados último año n.d.	



“Los eventos se especializan y viven su mejor momento.”

2.7

RRPP Y EVENTOS

Empresas de organización de eventos de comunicación empresarial (se excluyen eventos relacionados con el entretenimiento o eventos de carácter familiar como bodas, comuniones, bautizos...).

Subsector en crecimiento que cuenta con dos líderes destacados: ALC Stand y Montajes Efímeros (diseño y montaje de stands) y Marevents (organización de eventos). El tamaño y crecimiento de empresas como ALC evidencian la importancia para la industria regional de la comunicación a través de ferias nacionales e internacionales, en sectores como la industria agroalimentaria o el mueble. El resto del sector, liderado por Marevents, se centra en la actividad de organización de eventos. Las actividades de Relaciones Públicas ocupan una posición residual dentro de las empresas analizadas.

Tras los líderes, el mercado se fragmenta en empresas de tamaño pequeño, con una tendencia a la especialización dentro del mundo del evento: congresos científicos y turísticos, eventos de comunicación institucional o empresarial, diseño y montaje de stands para ferias (algunos especializados en productos muy diferenciales de stands), eventos gastronómicos, eventos de moda o empresas que dan soporte de personal y herramientas para eventos...

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Se potencia el valor de los eventos y las experiencias desde las estrategias de marketing de empresas y organizaciones.
- Surgen con fuerza nuevas especializaciones: eventos culturales, gastronómicos o de moda. También nuevos tipos de stands (nuevos materiales de construcción, diseños...).
- Se dan fenómenos de creación de eventos temáticos con capacidad de ser replicados (mercados medievales, eventos de sostenibilidad...).

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Sector que crece con fuerza y se consolida en el periodo 2007-2017, alcanzando sus mejores cifras en el año 2017. A partir del año 2011 se intensifica la aparición de más actores, entre ellos los que actualmente son líderes del sector.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS AGENCIAS DE EVENTOS

10 millones € Ingresos de explotación
100 empleados Número de empleados

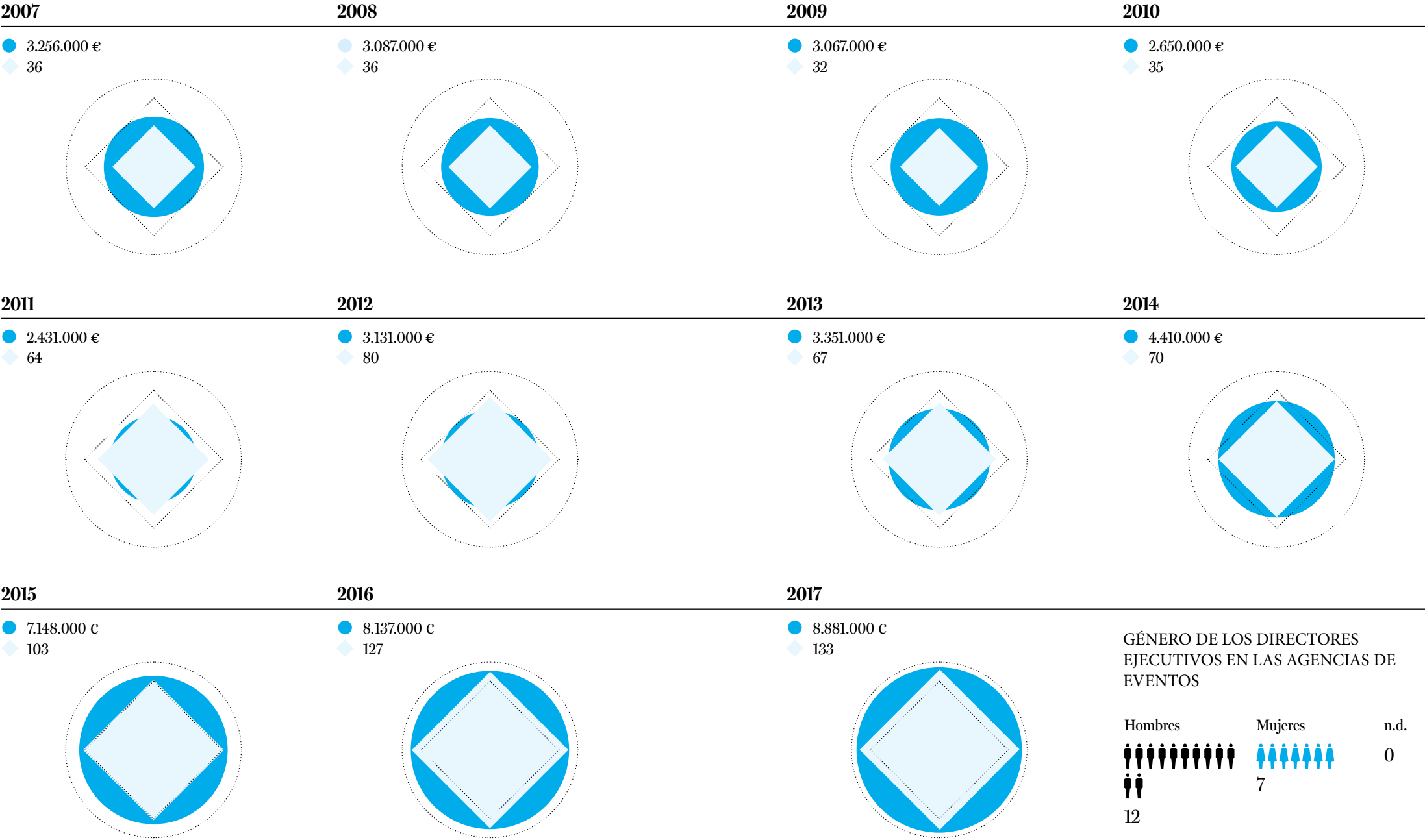


TABLA 9.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “AGENCIAS DE EVENTOS”

1. GRUPO ALC STAND Y MONTAJES EFIMEROS, SLL	Web www.grupoalc.com	Dirección Calle Vereda Solis (San Roque), 18	Localidad Murcia
	Fecha constitución 06/10/2010	Director ejecutivo Don Federico Navarro Martínez	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 4.077,21	n.º empleados último año 73	

2. GRUPO EMPRESARIAL MAREVENTS SL	Web www.marevents.es	Dirección Avenida Rocio, 16 - Edif. Murano 1ºd	Localidad Murcia
	Fecha constitución 2/28/2012	Director ejecutivo Doña María Del Mar Abenza Martínez	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 1.642,00	n.º empleados último año 11	

3. RENTAL & EVENTS SL	Web www.pedronavarro.es	Dirección Calle Príncipe Alfonso, 6	Localidad Lorca
	Fecha constitución 5/13/2015	Director ejecutivo Don Pedro Navarro Segura	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 726,00	n.º empleados último año 4	

4. REPRESENTACIO- NES FRANCISCO Y JOSE SL	Web -	Dirección Camino Hondo (Nonduermas) (La Purísima-Bo.mar), 108	Localidad Murcia
	Fecha constitución 01/10/2006	Director ejecutivo Don Francisco Campillo Rodenas	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 688,00	n.º empleados último año 16	

5. PLURAL EVENT MANAGEMENT SL	Web www.eventosenplural.com	Dirección Calle Azucaque, 3 - Plt 2 Iz	Localidad Murcia
	Fecha constitución 02/10/2011	Director ejecutivo Doña Carmen María Antón Ortín	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 354,00	n.º empleados último año 4	

6. A.D.C. ALTERNATIVAS DE COMUNICACION SL	Web www.altercomu.es	Dirección Calle Calderon De La Barca (San Bartolome), 1 - Plt 2	Localidad Murcia
	Fecha constitución 2/24/1993	Director ejecutivo Don José Manuel Serrano Climent	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 286,53	n.º empleados último año 4	

7. CEDES CONGRESOS EVENTOS Y SERVICIOS TURISTICOS SL	Web -	Dirección Calle Saavedra Fajardo (Murcia), 5 - Ent Oficina 6	Localidad Murcia
	Fecha constitución 07/06/1982	Director ejecutivo Don José Manuel Navarro Espinel	Último año disponible 2017
	●	◆	
	Ingresos explotación último año (miles €) 249,00	n.º empleados último año 12	

8. EVENTO AZAFATAS TRADUCCIONES Y CONGRESOS SL	Web eventoorganizamos.com	Dirección Calle San Anton (San Anton), 6 - Piso 1 B	Localidad Murcia
	Fecha constitución 6/15/2000	Director ejecutivo -	Último año disponible 2017
	●	◆	
	Ingresos explotación último año (miles €) 233,28	n.º empleados último año 1	

9. CRISOL EVENTOS Y COMUNICACION SL	Web -	Dirección Calle Carnicerías, 3	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 11/11/2005	Director ejecutivo Don José Manuel Barón López	Último año disponible 2015
	●	◆	
	Ingresos explotación último año (miles €) 203,00	n.º empleados último año 7	

10. GADE EVENTOS SL	Web www.gadeeventos.es	Dirección Avenida Teniente Montesinos, 8 - Torre A 4 Plt E	Localidad Murcia
	Fecha constitución 02/10/2014	Director ejecutivo Doña María José Ramos García	Último año disponible 2016
	●	◆	
	Ingresos explotación último año (miles €) 199,00	n.º empleados último año n.d.	

11. FREELAND PRODUCCIONES Y PROYECTOS SL	Web www.elplandelmono.com	Dirección Calle Pintor Pedro Flores (Murcia), 2 - Plt Esc 1	Localidad Murcia
	Fecha constitución 06/06/2007	Director ejecutivo Don Alberto García Sánchez	Último año disponible 2017
	●	◆	
	Ingresos explotación último año (miles €) 176,00	n.º empleados último año n.d.	

12. TROCADERO COMUNICACION SL	Web www.trocaderocomunicacion.es	Dirección Calle Sanchez Madrigal (Murcia), 4 - Piso 1	Localidad Murcia
	Fecha constitución 9/23/2011	Director ejecutivo Don Oliver Linares Caviedes	Último año disponible 2012
	●	◆	
	Ingresos explotación último año (miles €) 151,90	n.º empleados último año 1	

13. ALDABA SERVICIOS TURISTICOS Y CULTURALES SL	Web www.aldabacongresos.com	Dirección Calle San Lorenzo (San Lorenzo), 1 - Piso 5 B	Localidad Murcia
	Fecha constitución 2/13/2008	Director ejecutivo Doña María Del Carmen Dengra Romero	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 137,00		n.º empleados último año 2	

14. CASTELO COMUNICACIONES SL	Web -	Dirección Calle Victorio, 5 - Plt 1	Localidad Murcia
	Fecha constitución 7/17/2008	Director ejecutivo -	Último año disponible 2015
			
Ingresos explotación último año (miles €) 134,06		n.º empleados último año n.d.	

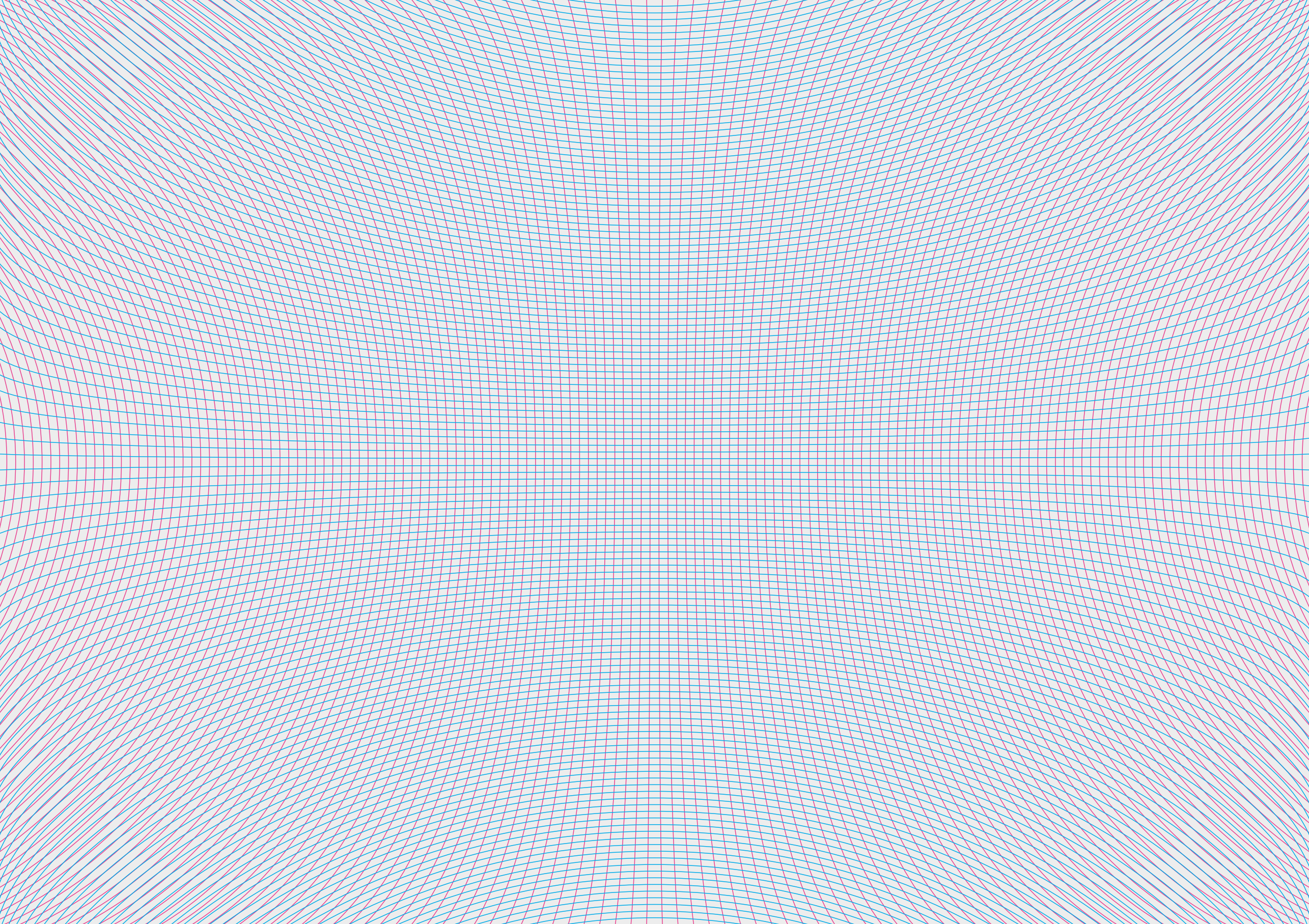
15. GS2 GESTION DE PROYECTOS SL	Web www.gs2.es	Dirección Calle Gonzalez Adalid, 11 - 2 2 Dr	Localidad Murcia
	Fecha constitución 06/08/2005	Director ejecutivo Don Carlos González Sicilia Villar	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 95,23		n.º empleados último año 1	

16. LALUMIER EVENTOS & COMUNICACION SL	Web lalumier.es	Dirección Calle Mayor (Espinardo), 39 - Piso 2 A	Localidad Murcia
	Fecha constitución 05/04/2015	Director ejecutivo Doña Marta Abellán Amorós	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 95,04		n.º empleados último año 2	

17. LA BRUJULA DEL GOURMET SL	Web labrujuladelgourmet.com/	Dirección Calle Estacion, 20 - Esc Iz. Piso 5 C	Localidad Molina de Segura
	Fecha constitución 8/21/2012	Director ejecutivo Don Sergio Gallego Benavente	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 65,57		n.º empleados último año 1	

18. GRUPO MEVEYA SL	Web www.grupomeveya.com	Dirección Avenida Rio Segura (El Carmen), 5 - Ent B 6	Localidad Murcia
	Fecha constitución 5/27/2008	Director ejecutivo Don Jesús Francisco Ros Medina	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 20,00		n.º empleados último año n.d.	

19. ACCESO EVENTOS SL	Web	Dirección	Localidad
	-	Plaza Santo Domingo, 2	Murcia
	Fecha constitución	Director ejecutivo	Último año disponible
	12/27/2011	Doña Carmen Botella Morales	2017
●	Ingresos explotación último año (miles €)	n.º empleados último año	👤👤
	18,00	2	
20. ORGANIZA2 COMUNICACION Y EVENTOS SL	Web	Dirección	Localidad
	-	Calle Alamos (El Carmen) (Urb. Los Rectores. El Puntal), 35	Murcia
	Fecha constitución	Director ejecutivo	Último año disponible
	02/11/2015	Doña María Del Mar Abenza Martínez	2017
●	Ingresos explotación último año (miles €)	n.º empleados último año	
	18,00	n.d.	
21. CONGRESOS Y CONVENCIONES ACUARIO SL	Web	Dirección	Localidad
	-	Calle Vicente Aleixandre (Infante Juan Manuel), 21	Murcia
	Fecha constitución	Director ejecutivo	Último año disponible
	5/21/1996	Don Alfonso Gálvez Pérez	2013
●	Ingresos explotación último año (miles €)	n.º empleados último año	👤
	3,85	1	



“La televisión sobrevive gracias a la financiación pública.”

2.8

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TELEVISIÓN

Televisiones privadas y públicas de ámbito regional y local que ofrecen servicios como información diaria, programas de entretenimiento, retransmisiones culturales, o información deportiva.

El subsector de la televisión en la Región de Murcia requiere un análisis diferente al de la mayoría de las otras industrias de este estudio, ya que se trata de un medio de comunicación dependiente en gran medida de la financiación pública. 7 Televisión Región de Murcia (7RM) es la televisión de la Región, cuya gestión corre a cargo de la empresa pública Radiotelevisión de la Región de Murcia (RTRM), y cuya gestión indirecta la realiza la productora Secuoya (CBM Servicios Audiovisuales), adjudicataria del concurso público convocado por la Comunidad Autónoma.

Como se puede comprobar, la adjudicataria de la televisión pública es la empresa que prácticamente copa el mercado televisivo regional, empleando a más de 400 personas y con unos ingresos de explotación superiores a los 18 millones de euros, si bien es importante señalar que esta facturación se corresponde a los ingresos totales de la productora, no los ingresos específicos generados por el contrato con la Administración Regional.

Tras la televisión pública autonómica, se sitúan a mucha distancia algunos actores de carácter autonómico y privado, como Televisión Murciana o Televisión Popular. Como fenómenos puntuales aparecen televisiones locales como Comarcal TV, la televisión privada local de Lorca o la televisión digital del Mar Menor (de carácter público).

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Concentración: Hay fenómenos de concentración entre grandes productoras con su propio canal (como la unión entre el Grupo Zambudio -del que forma parte Televisión Murciana- y GTM).

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Las particularidades de este sector y su fuerte vínculo con la Administración Pública hacen que su evolución no pueda analizarse desde una lógica de mercado. Los mayores datos de facturación se produjeron en el 2016 (debido principalmente a la concesión de la televisión pública). Por lo tanto, la evolución del tamaño del medio de comunicación de la televisión dependerá en gran medida de los presupuestos públicos destinados al mismo.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIÓN

10 millones € Ingresos de explotación
100 empleados Número de empleados

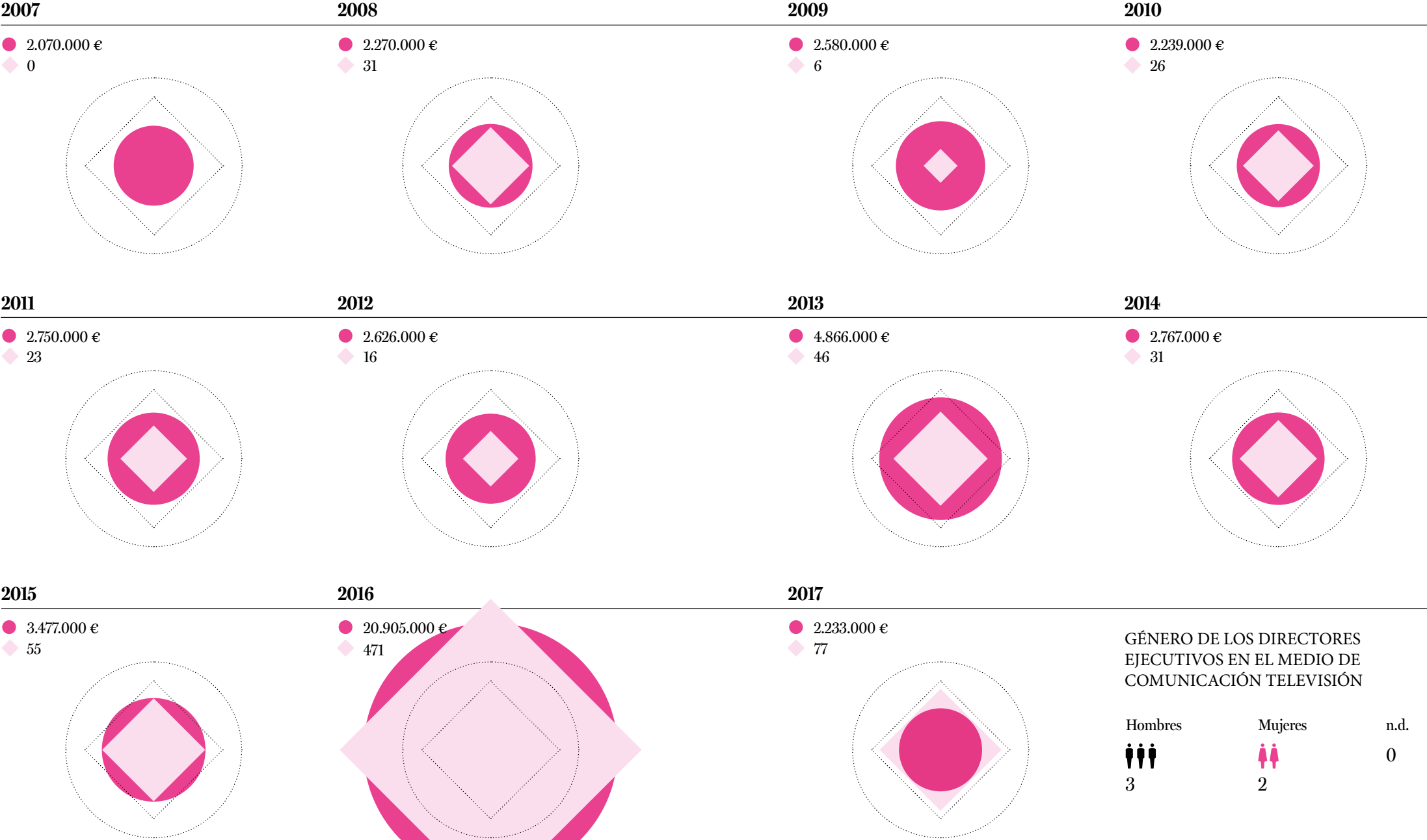
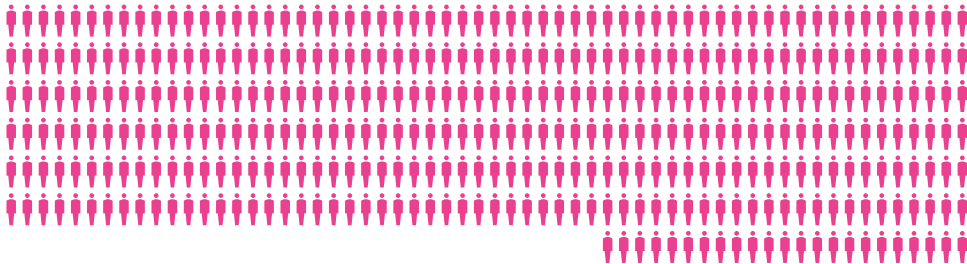


TABLA 10.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TELEVISIÓN”

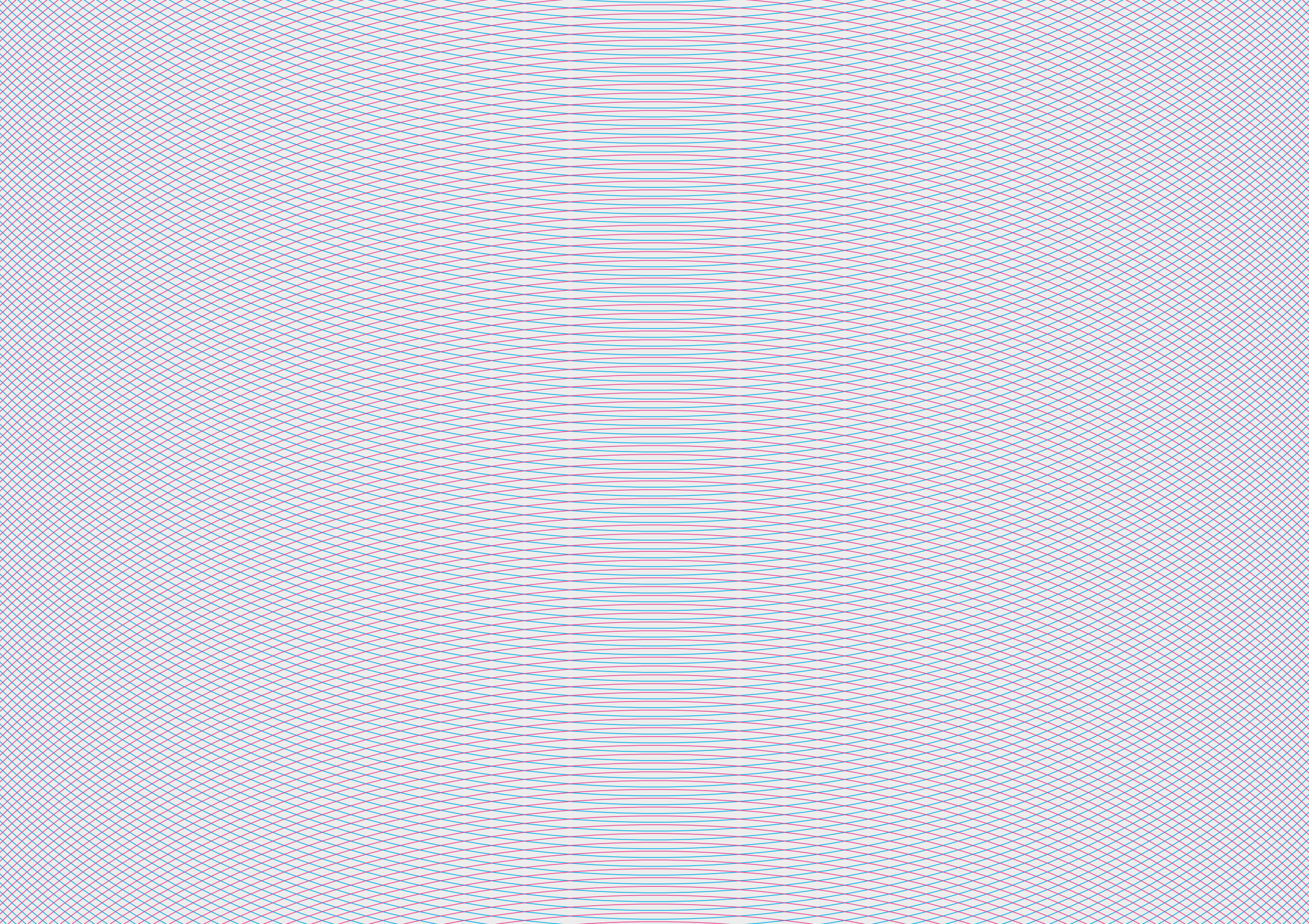
1. CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES SL	Web www.7tvregiondemurcia.es	Dirección Calle Cuesta del Puente, 22	Localidad Molina de Segura
	Fecha constitución 7/17/2009	Director ejecutivo Secuoya Grupo de Comunicación SL	Último año disponible 2016
	Ingresos explotación último año (miles €) 18.608,60	n.º empleados último año 423	
			

2. TELEVISION MURCIANA SA	Web www.televisionmurciana.es	Dirección Avenida Juan Carlos I (Murcia) (Zona Industrial I), Nave 6	Localidad Murcia
	Fecha constitución 1/13/1994	Director ejecutivo Doña Maria Nuria Navarro Berenguer	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 1.705,06	n.º empleados último año 45	

3. TELEVISION POPULAR DE LA REGION DE MURCIA SA	Web www.populartvrm.com	Dirección Campus de Los Jeronimos (Monasterio de San Pedro), S/N	Localidad Murcia
	Fecha constitución 8/29/2005	Director ejecutivo Don Jose Luis Mendoza Perez	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 527,66	n.º empleados último año 32	

4. COMARCAL TELEVISION LORCA SL	Web www.comarcaltv.es	Dirección Calle los Guiraos, 10 - Bj	Localidad Lorca
	Fecha constitución 2/25/2011	Director ejecutivo Don Pedro Andres Del Vas Aquilino	Último año disponible 2016
	Ingresos explotación último año (miles €) 293,35	n.º empleados último año 9	

5. AUDIOVISUAL WORKS PRODUCCIONES SL	Web www.canal1tv.es, http://www.tuwebtv.es	Dirección Avenida Pinatar, 4 - Plt 2	Localidad San Javier
	Fecha constitución 3/25/2003	Director ejecutivo Doña Carmen Laura Schmidt	Último año disponible 2013
	Ingresos explotación último año (miles €) 194,41	n.º empleados último año 6	



“La transformación digital no es suficiente para remontar las cifras.”

2.9

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES DIARIAS

Proveedores de información diaria general de ámbito regional y local que han nacido con formato físico (papel) y que pueden haber pasado a formato digital o simultanear los dos formatos. No se incluye a las publicaciones nativas digitales.

Subsector con un líder claro (La Verdad de Murcia) con más de 100 años de vida y que cuadriplica en facturación al segundo (La Opinión de Murcia). Los dos principales diarios son marcas ampliamente reconocidas en la Región que han construido su posicionamiento a lo largo de los años. A pesar de la profunda transformación digital y de la crisis del medio impreso, estos diarios siguen siendo los referentes de la comunicación de la Región de Murcia, llegando ahora a su audiencia principalmente a través de sus portales web. La Verdad Digital, como ejemplo, ha llegado a alcanzar a más de 2 millones de usuarios únicos en un mes (ComsCore, septiembre 2018).

No obstante, la transformación digital no ha conseguido devolver a los líderes a las cifras de facturación de la “época del papel”, por lo que hay aún mucha incertidumbre sobre el modelo de negocio digital de estos portales.

El resto del mercado de información general y diaria es local y mantiene aún ediciones impresas, la mayoría semanarios. Sobreviven pequeñas cabeceras comarcales (7 Días Jumilla, La Tribuna del Noroeste o El Mirador de Cieza) que tratan de rentabilizar los anunciantes locales y adaptarse a la transformación digital impulsando los portales webs y la publicidad online. Es el caso del grupo de comunicación del Altiplano 7 Días Jumilla que cuenta con los portales web y ediciones en papel de 7 Días Jumilla y 7 Días Yecla. En este caso, se han producido alianzas con La Verdad de Murcia con el objetivo de ser más competitivos y más atractivos para los anunciantes locales (en la comarca del Altiplano se venden juntas ambas ediciones en papel).

En esta categoría de medios de comunicación también se incluyen las agencias de noticias como proveedoras de información diaria y regional o aquellas cabeceras nacionales con espacios regionales que eventualmente pueden tener delegación regional. Entre las empresas analizadas aparece sólo una agencia de noticias de carácter regional y de tamaño pequeño. El resto (Agencia EFE, Europa Press...) son de alcance nacional e internacional y no están dentro de la muestra seleccionada.

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Digitalización. Se potencian los portales web de los diarios, concentrándose en la publicidad online o contenidos patrocinados.
- Búsqueda de nuevos modelos de negocio. Diarios como La Verdad están diversificando sus servicios, como la organización de grandes eventos institucionales, empresariales o sociales.

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

El subsector de las publicaciones diarias es probablemente el que ha sufrido la transformación digital con más severidad. El tamaño de la industria ha caído acusadamente en ventas y empleados durante el periodo 2007-2017. En el último lustro los ingresos siguen bajando, aunque de forma más moderada, mientras el sector sigue buscando modelos de negocio viables.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN “PUBLICACIONES DIARIAS”

10 millones € Ingresos de explotación
100 empleados Número de empleados

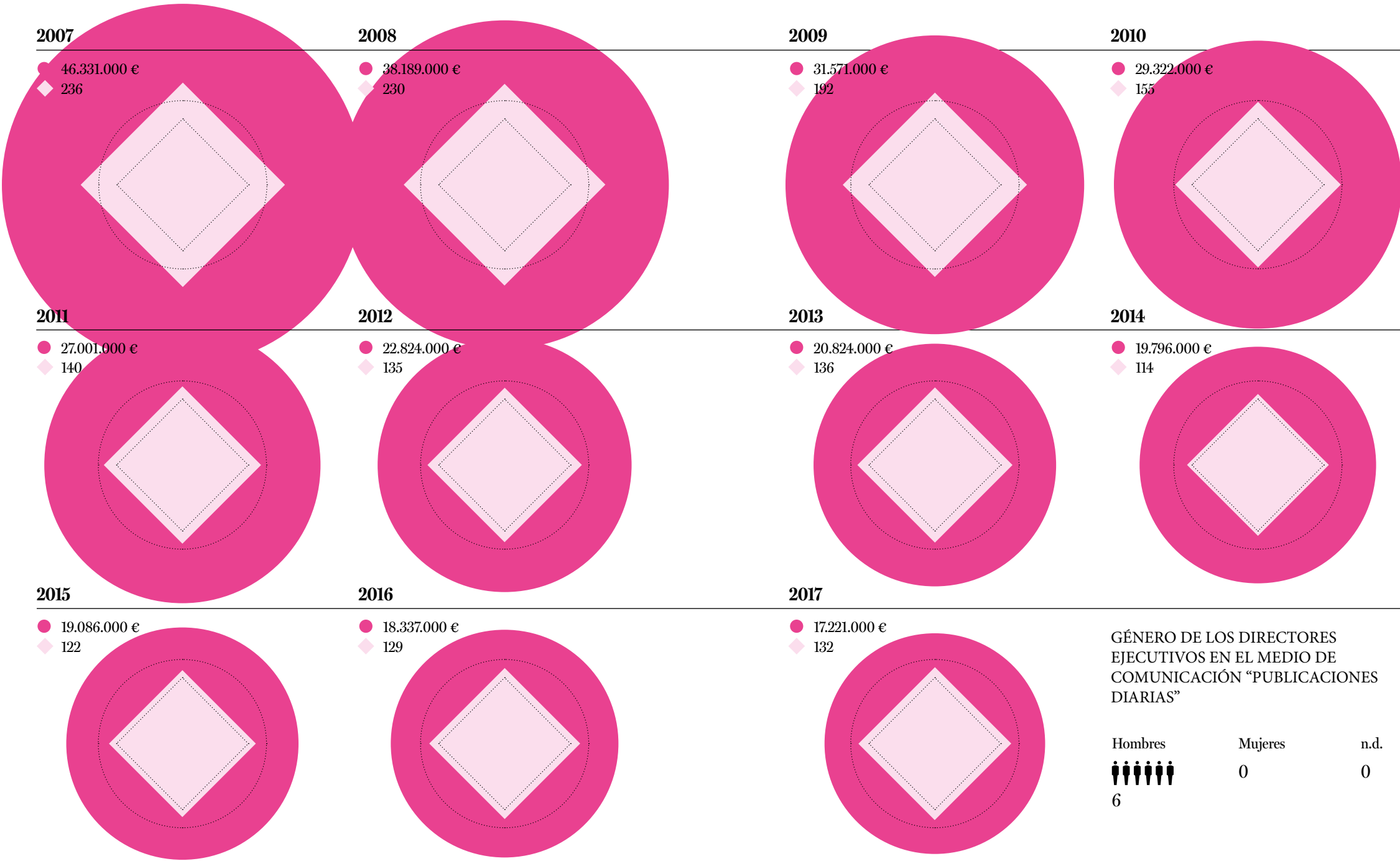


TABLA 11.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES DIARIAS”

1. LA VERDAD MULTIMEDIA SA	Web www.laverdad.es	Dirección Camino Viejo De Monteagudo, S/N	Localidad Murcia
	Fecha constitución 6/13/1988	Director ejecutivo Don José Antonio González García	Último año disponible 2017
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 13.363,37		n.º empleados último año 77	

2. LA OPINION DE MURCIA SA	Web www.laopiniondemurcia.es	Dirección Plaza Castilla, 3	Localidad Murcia
	Fecha constitución 10/17/1983	Director ejecutivo Don Juan Antonio López Ruiz De Zuazo	Último año disponible 2017
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 3.503,29		n.º empleados último año 41	

3. LA TRIBUNA DEL NOROESTE SL	Web elnoroestedigital.com	Dirección Calle Maruja Garrido, 2 - Ent	Localidad Caravaca de la Cruz
	Fecha constitución 08/06/2007	Director ejecutivo Don Francisco Marín García	Último año disponible 2017
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 165,77		n.º empleados último año 8	

4. 7 DIAS JUMILLA SL	Web sietediasjumilla.es	Dirección Calle Juan Ramon Jimenez, 12 - - Piso 3ªa	Localidad Jumilla
	Fecha constitución 7/31/2007	Director ejecutivo Don Gustavo López González	Último año disponible 2017
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 147,92		n.º empleados último año 4	

5. SERVICIOS INFORMATIVOS DE MURCIA SL	Web www.fidedigno.es	Dirección Plaza Juan Xxiii (Cartagena), 3 - 3 5	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 7/16/2004	Director ejecutivo Don Francisco Javier Adán García	Último año disponible 2015
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 73,94		n.º empleados último año n.d.	

6. EL MIRADOR DE CIEZA SL	Web www.elmiradordecieza.com	Dirección Calle Manuel Carrillo Garcia, 10	Localidad Cieza
	Fecha constitución 4/15/1996	Director ejecutivo Don Antonio Marín García	Último año disponible 2017
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 41,09		n.º empleados último año 2	

LISTADO DE OTRAS EMPRESAS NO INCLUIDAS EN EL ANÁLISIS

Este estudio analiza las empresas del sector de la comunicación y publicidad que hayan depositado sus cuentas anuales en el Registro Mercantil y que aparecen como activas en dicho registro, demostrando así que ejercen su actividad y que han declarado unos ingresos de explotación. Sin embargo, debido a la singularidad de los medios de comunicación, donde abundan tanto entes públicos como delegaciones de empresas de ámbito nacional sin entidad jurídica propia, se ha recurrido a fuentes adicionales como directorios, portales web o boletines oficiales para completar el listado anterior.

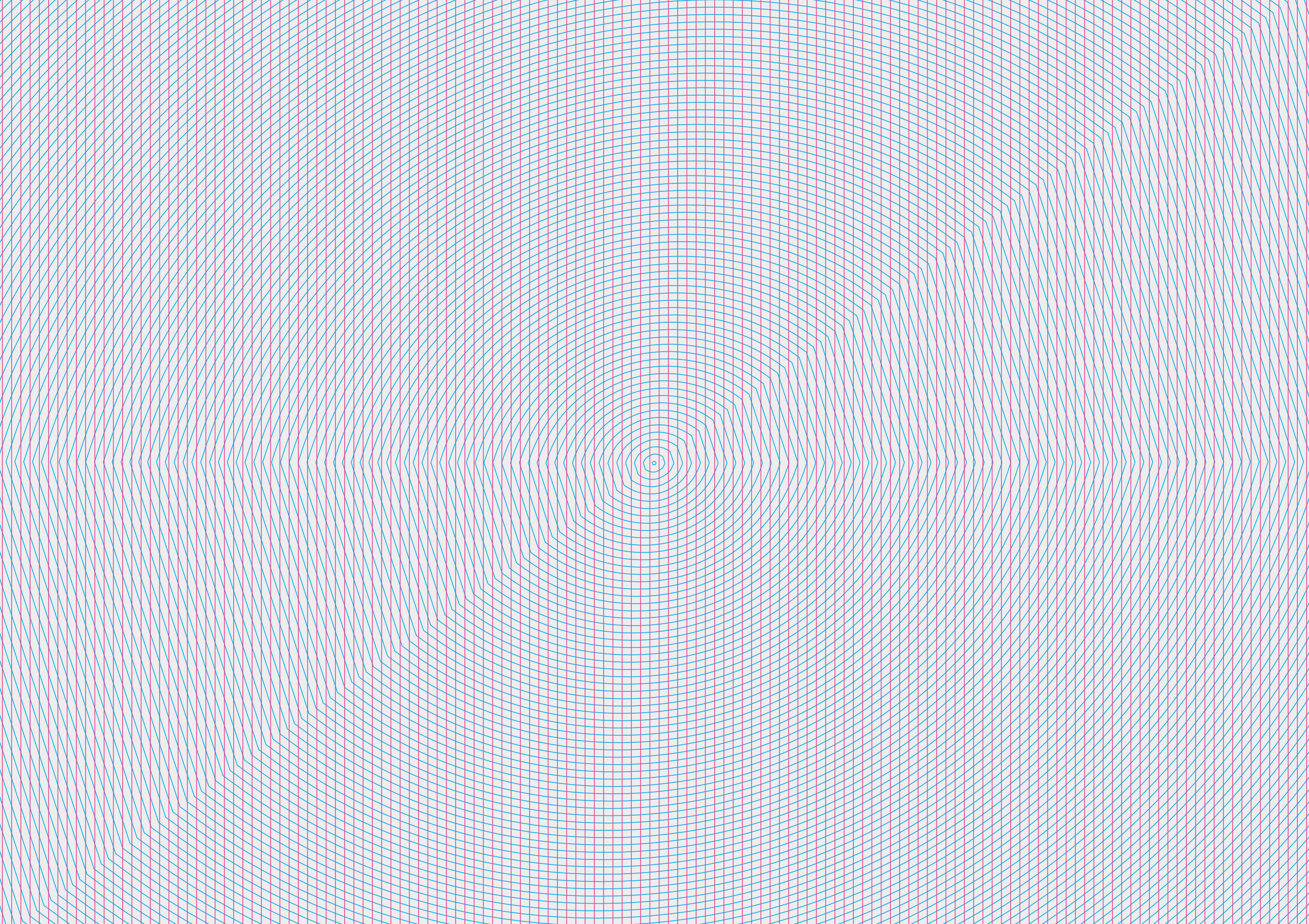
Otras empresas no incluidas en el análisis:

Agencias de noticias de ámbito internacional con delegados en Murcia:

- EFE.
- Europa Press - <https://www.europapress.es/murcia>.

Otras publicaciones diarias:

- Salud 21 (periódico sanitario de la Región de Murcia) - <http://www.salud21murcia.es>.
- La voz de Mazarrón.



“La publicidad exterior sorteó la crisis mientras explora otros formatos.”

2.10

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICIDAD EXTERIOR

Conjunto de soportes publicitarios como kioskos, marquesinas, carteleras, lonas, vallas, mupis...

Subsector de comportamiento estable y formado por un número reducido de actores, normalmente exclusivistas, que suelen explotar circuitos de publicidad exterior predefinidos. Las diferentes empresas se especializan principalmente en zonas geográficas concretas o en soportes específicos (vallas, mobiliario urbano, autobuses...). Algunos nuevos transportes, como el tranvía, han dado lugar a nuevas concesiones y soportes en el mercado.

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Búsqueda de nuevos espacios y soportes, tratando de convertir el espacio urbano en un espacio publicitario. La publicidad exterior evoluciona hacia impresiones digitales en gran formato y soportes en centros comerciales, espacios urbanos, fachadas...
- Diversificación hacia otros servicios. Algunas empresas se integran hacia atrás, ofreciendo sus servicios como agencia de publicidad.

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Las empresas de publicidad exterior muestran en general un comportamiento relativamente estable. El volumen de negocio se mantiene debido a que éste depende, en gran medida, de grandes anunciantes. Durante el periodo 2007-2017 las empresas analizadas se movieron en volúmenes de facturación anuales aproximados de entre 6 y 9 millones de euros, alcanzando el mayor valor en el año 2007. En los últimos años el mercado permanece estable pero sin recuperar las cifras anteriores a la crisis.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN “PUBLICIDAD EXTERIOR”

10 millones € Ingresos de explotación
100 empleados Número de empleados

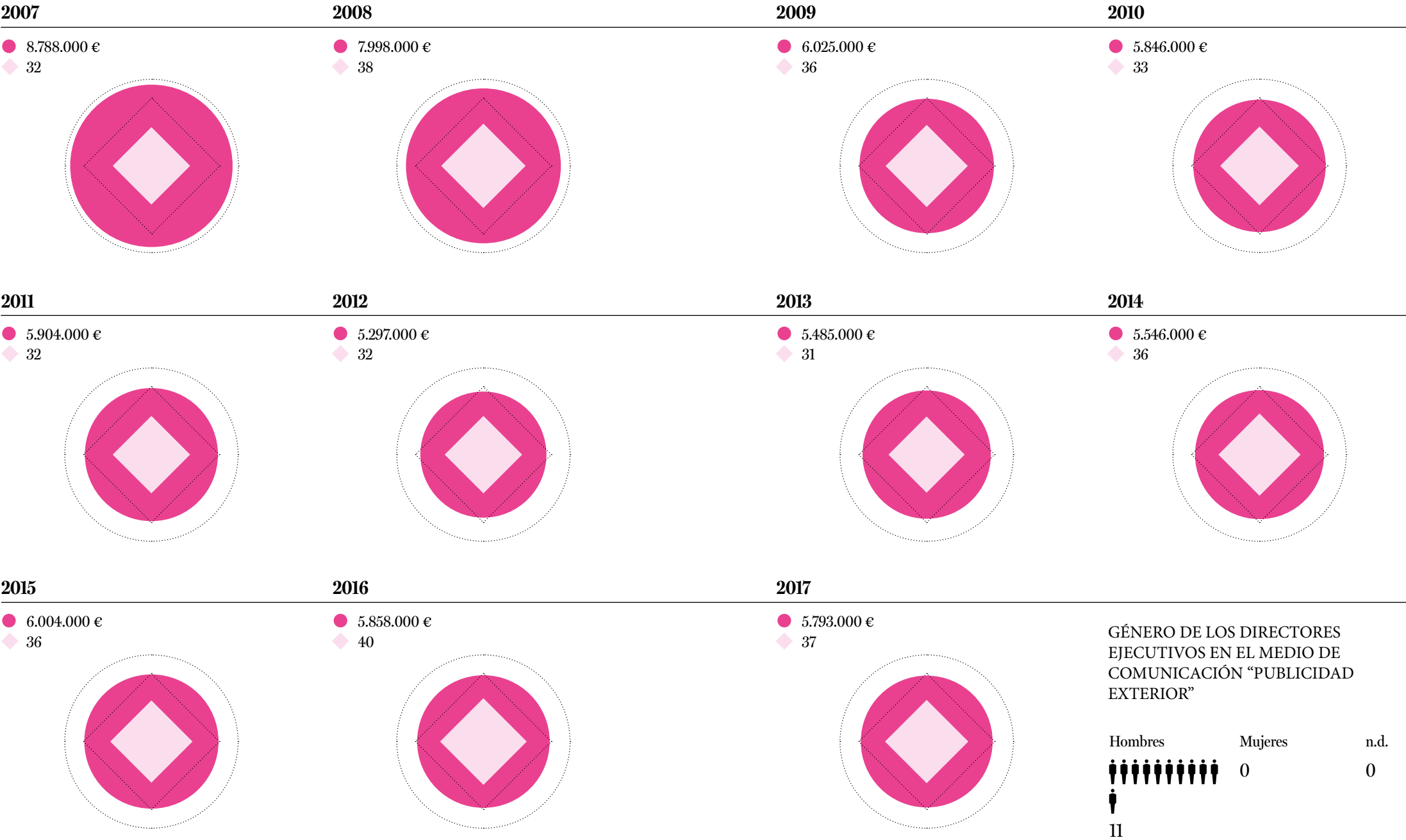


TABLA 12.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICIDAD EXTERIOR”

1. MANEX PUBLICIDAD SL	Web www.manexpublicidad.com	Dirección Calle Amistad (Pg Industrial Oeste), 28 - Pg Industrial Oeste el Cardenal Belluga 28	Localidad Murcia
	Fecha constitución 07/04/2002	Director ejecutivo Don Joaquín Manzanera Molina	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 1.322,48	n.º empleados último año 7	

2. FORTUNY COMUNIQUE SL	Web www.comunique.es	Dirección Calle Castillo de los Moros ((Pol Ind. Base 2000)), 6 - Nº 11	Localidad Lorquí
	Fecha constitución 1/19/2004	Director ejecutivo Don Carlos Valenciano Albacete	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 1.122,09	n.º empleados último año 10	

3. ACTIVIDAD PUBLICA SL	Web www.actividadpublica.com	Dirección Avenida Ciudad de Murcia, 2 - bis El Bojar	Localidad Murcia
	Fecha constitución 10/09/1995	Director ejecutivo Don José Antonio Bastida Soler	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 1.051,93	n.º empleados último año 10	

4. SIGNO EXTERIOR SL	Web www.signoexterior.com	Dirección Paseo del Porton (El Porton de los Geronimo), 4 - piso 2 e	Localidad Murcia
	Fecha constitución 7/29/2004	Director ejecutivo Don Ramón Andreu Belluga	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 615,19	n.º empleados último año n.d	

5. ARTEXTERIOR SL	Web www.artexterior.es	Dirección Plaza Apóstoles, 5 - entresuelo	Localidad Murcia
	Fecha constitución 11/02/2006	Director ejecutivo Don Carlos Cesar Recio Caride	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 453,40	n.º empleados último año 2	

6. MURALCA EXTERIOR SL	Web www.muralca.com	Dirección Camino Puente Alto, 21	Localidad Lorca
	Fecha constitución 5/30/2003	Director ejecutivo Don Juan Antonio Alcaraz Sánchez	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 397,53	n.º empleados último año 3	

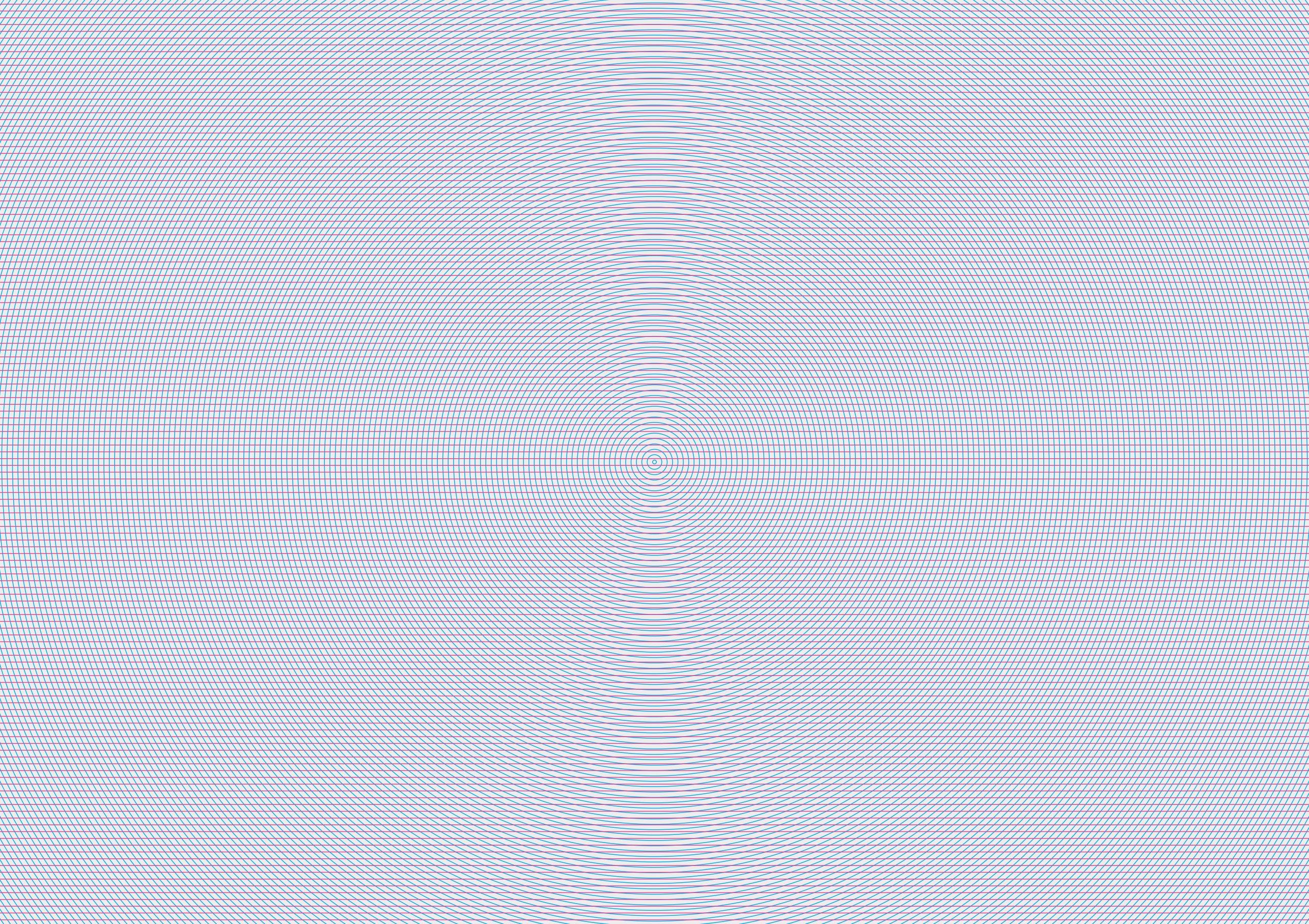
7. PRETEL PUBLICIDAD SL	Web www.fjpublicidad.com	Dirección Calle Mayor (Cartagena), 31 - 2	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 01/11/2001	Director ejecutivo Don David Carlos Pretel Jiménez	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 392,26	n.º empleados último año 3	 

8. SEYMA MOBILIARIO URBANO SL	Web www.seymalorca.com	Dirección Avenida Rio Aguas, Parcelas q12 y q19, nave 1.6	Localidad Lorca
	Fecha constitución 02/07/2007	Director ejecutivo Don Pedro José Martínez Díaz	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 297,63	n.º empleados último año 1	

9. MOMPEX IBERICA PUBLICIDAD SA	Web -	Dirección Calle Federico Guirao (Beniajan), 38	Localidad Murcia
	Fecha constitución 3/21/1991	Director ejecutivo Don José Antonio Martínez Madrid	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 238,84	n.º empleados último año 2	 

10. BUS AND MORE SL	Web http://busandmore.com	Dirección Calle Bucarest (Pol Ind Cabezo Beaza), par 119	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 12/11/2014	Director ejecutivo Don Alfonso Navarro Berlanga	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 140,66	n.º empleados último año 1	

11. MOBILIARIO URBANO Y PUBLICIDAD DE MEDIOS SL	Web -	Dirección Paseo Duques de Lugo, 28 - piso 3 a	Localidad Murcia
	Fecha constitución 02/03/2012	Director ejecutivo Don José Antonio Medina Manuel	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 120,27	n.º empleados último año n.d.	



“Tras la crisis,
la radio se
queda bajo
mínimos.”

2.11

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EMISORAS DE RADIO

Emisoras de radio tanto regionales como locales.

Subsector liderado por una marca nacional (Cadena Ser Murcia) con casi 50 años en la Región y con una facturación de algo más de 3 millones de euros. No obstante, hay que tener en cuenta que en la Región de Murcia tienen presencia otras emisoras de carácter nacional como RNE Murcia, Onda Cero Murcia y Cope Murcia con un largo recorrido de las que no se tienen datos de facturación local.

Más allá de estas emisoras nacionales hay otras dos de carácter regional: Onda Regional de Murcia y Solo Radio. Onda Regional es la radio pública de la Región de Murcia, cuenta con una larga trayectoria y su gestión corre a cargo de la empresa pública Radiotelevisión de la Región de Murcia (RTRM). El presupuesto de RTRM es de aproximadamente 5 millones de euros al año, aunque no se pueden asignar íntegramente a la radio pública, ya que en este presupuesto también se incluyen los servicios administrativos destinados a la televisión pública regional 7RM. Por su parte, Solo Radio es una cadena privada.

Más allá de las principales emisoras de radio regionales hay un grupo muy fragmentado formado por 14 emisoras de carácter local, algunas asociadas a marcas nacionales (como por ejemplo, Radio Sureste o CopeEspaña) y otras de carácter público/municipal (Radio Torrepacheco, Radio Cieza o Radio Abarán).

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Digitalización: el negocio ha girado de las emisoras hacia los portales digitales, concentrando esfuerzos en la publicidad online o en contenidos patrocinados.
- Disminución de los espacios locales: como medida de reajuste frente a la crisis se eliminan espacios de desconexión local y se unifican las parrillas de programación. Se mantienen aquellos espacios que permiten rentabilizar la publicidad local.
- Aparecen nuevos formatos bajo demanda como los podcasts, que permiten a las emisoras ajustarse a las nuevas necesidades de los oyentes más jóvenes, potenciar la especialización y eliminar las barreras del directo.

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Mercado decreciente con una bajada de facturación importante en el periodo 2007-2017, aunque con síntomas de estabilización desde el año 2012, mostrando la vigencia aún del medio radio.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN “RADIO”

10 millones € ● Ingresos de explotación
100 empleados ◆ Número de empleados

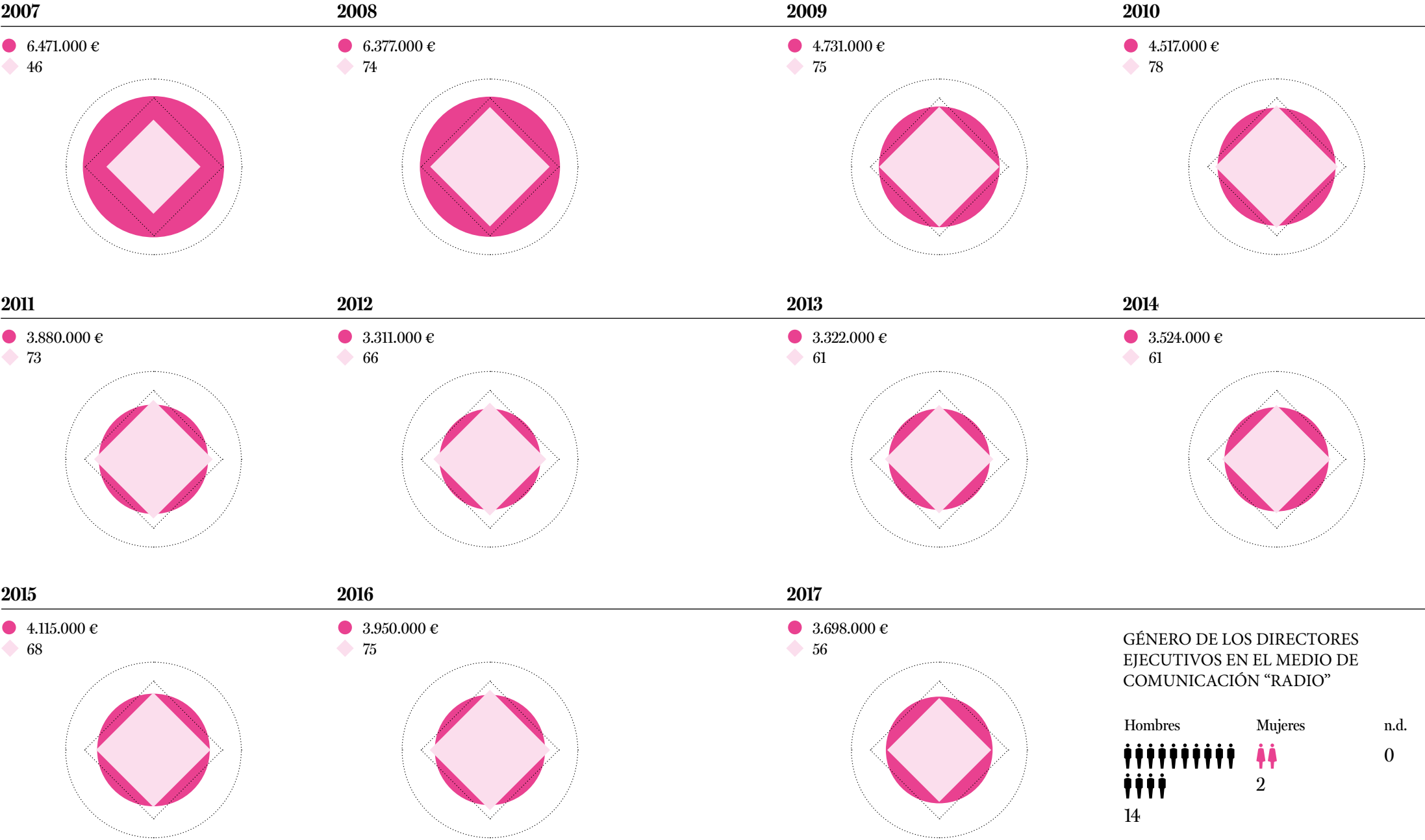


TABLA 13.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “MEDIOS DE COMUNICACIÓN: RADIO”

1. RADIO MURCIA SA	Web www.cadenaser.com	Dirección Calle Radio Murcia, 4	Localidad Murcia
	Fecha constitución 05/10/1973	Director ejecutivo Don Domingo Camacho Fernández	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 3.013,00	n.º empleados último año 29	

2. ALTES SL	Web www.soloradio.es	Dirección Avenida Juan Carlos I (Murcia) (zona ind 1. cl San Vicente), 1	Localidad Murcia
	Fecha constitución 12/17/1988	Director ejecutivo Doña María Nuria Navarro Berenguer	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 234,29	n.º empleados último año 8	

3. RADIO TELEVISION SURESTE SL	Web www.rsureste.com	Dirección Calle Campoamor, 8 - Bajo,j	Localidad Santomera
	Fecha constitución 2/28/1995	Director ejecutivo Doña Paloma Pérez García	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 167,14	n.º empleados último año 6	

4. CADENA ENERGIA RADIO SL	Web www.cadenaenergia.es	Dirección Calle Marbella, 9 - piso 2 c	Localidad Águilas
	Fecha constitución 9/14/2011	Director ejecutivo Don Juan Soler Espín	Último año disponible 2016
	Ingresos explotación último año (miles €) 144,34	n.º empleados último año 4	

5. RADIO MUNICIPAL DE TORRE PACHECO SL	Web www.radiotorrepacheco.es	Dirección Paseo Villa Esperanza (la casa de la juventud)	Localidad Torre-Pacheco
	Fecha constitución 04/11/2002	Director ejecutivo Don Carlos López Martínez	Último año disponible 2016
	Ingresos explotación último año (miles €) 121,08	n.º empleados último año 4	

6. COPROGU SL	Web www.lavozdemazarron.es	Dirección Calle Eulogio Pérez, 4 - 4 i	Localidad Mazarrón
	Fecha constitución 8/30/1990	Director ejecutivo Don Antonio Balanza Ingles	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 80,25	n.º empleados último año 2	

7. EXPUBLIS SL	Web www.ondacieza.es	Dirección Calle Manuel Carrillo García, 10	Localidad Cieza
	Fecha constitución 5/17/1993	Director ejecutivo Don Antonio Buitrago Ayala	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 79,67	n.º empleados último año 4	

8. RADIO ABARAN LA VOZ DEL VALLE SL	Web www.radioabaran.com	Dirección Avenida de Abarán, s/n	Localidad Abarán
	Fecha constitución 6/16/2005	Director ejecutivo Don Jesús Salvador Carrasco Martínez	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 63,74	n.º empleados último año 2	

9. MEDIANOR PUBLICIDAD Y COMUNICACION SL	Web www.ondaceronoroeste. es	Dirección Calle Alfredo Rubio, 2	Localidad Moratalla
	Fecha constitución 2/17/2012	Director ejecutivo Don Julio Antonio Díaz Hernández	Último año disponible 2015
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 59,96	n.º empleados último año 1	

10. RADIO- COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD YECLA SL	Web www.copeyecla.com	Dirección Calle Don Lucio, 8	Localidad Yecla
	Fecha constitución 01/01/2016	Director ejecutivo Don Antonio Ramiro Martínez Quintanilla Puche	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 50,46	n.º empleados último año 2	

11. RADIO CIEZA SL	Web -	Dirección Calle Fernando III El Santo	Localidad Cieza
	Fecha constitución 3/31/1995	Director ejecutivo Don Antonio Buitrago Ayala	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 50,00	n.º empleados último año 2	

12. RADIO ESPUÑA ALHAMA SL	Web www.coperadio.es	Dirección Avenida Juan Carlos I, 29 - 1	Localidad Alhama de Murcia
	Fecha constitución 5/13/1989	Director ejecutivo Don Francisco Espadas Hernández	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 30,70	n.º empleados último año 1	

13. GACETA RADIO SL	Web https://gacetaradiotv.com	Dirección Avenida Cantón (Ct comercial Eroski), s/n	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 02/11/2016	Director ejecutivo Don José Francisco Cámara Murcia	Último año disponible 2017
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 23,78		n.º empleados último año 1	♀

14. RADIO MULA SL	Web -	Dirección Calle Pintor Villacis	Localidad Mula
	Fecha constitución 3/15/1991	Director ejecutivo Don José Joaquín Espinosa Jiménez	Último año disponible 2017
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 18,83		n.º empleados último año 2	♀♀

15. DIVISION COMERCIAL DE MEDIOS SL	Web http://www.radio-sol.com	Dirección Avenida Juan Carlos I (Lorca), 85 - 2 b	Localidad Lorca
	Fecha constitución 9/23/2004	Director ejecutivo Don Pablo Parra Avellaneda	Último año disponible 2017
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 16,93		n.º empleados último año 1	♀

16. J BRUNO PUBLICIDAD SL	Web http://esradiomurcia.es	Dirección Calle Pintor Balaca, 15 - 8 c	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 02/04/1999	Director ejecutivo Don Javier Jiménez Bruno	Último año disponible 2017
	●	◆	
Ingresos explotación último año (miles €) 13,66		n.º empleados último año 1	♀



“Fenómeno emergente desligado de lo local.”

2.12 MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES NATIVAS DIGITALES

Publicaciones que han nacido directamente en formato digital, y que cuentan con portal web donde ofrecen información de carácter general o especializada.

Subsector relativamente nuevo y en pleno crecimiento, formado por alguna publicación de éxito que supone un fenómeno puntual en el panorama regional. Es el caso de portales que ofrecen información muy especializada y con un alcance geográfico que supera el ámbito local. Los dos principales actores del mercado pertenecen a la misma empresa, Alpred S.L., que cuenta con dos webs especializadas, una de información meteorológica (tiempo.com) y otra sobre el mundo del motor (motor.com).

La mayoría del resto de publicaciones nativas digitales ofrecen información local diaria o especializada (deportes, gastronomía, economía...), como en el caso de Murcia Economía (ABR Comunicación Empresarial y Asesoría Jurídica S.L.). Estos portales se incluyen de forma anexa, aunque no son objeto de análisis, dado que no aparecen registradas como empresas con las cuentas anuales depositadas.

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Especialización. Desarrollo de portales muy especializados que nacen con alcance nacional e internacional y se dirigen a segmentos de demanda específicos.

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

El análisis de las empresas, considerando su tamaño y número, no permite hablar de un mercado de publicaciones digitales como tal, sino más bien de publicaciones e iniciativas muy concretas que han demostrado un gran crecimiento en el periodo 2007-2017. Estas publicaciones puntuales, aunque no conforman un sector regional en sí, apuntan hacia un oportunidad para el desarrollo de otras publicaciones digitales especializadas que nazcan con alcance global.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN “PUBLICACIONES NATIVAS DIGITALES”

10 millones € Ingresos de explotación
100 empleados Número de empleados

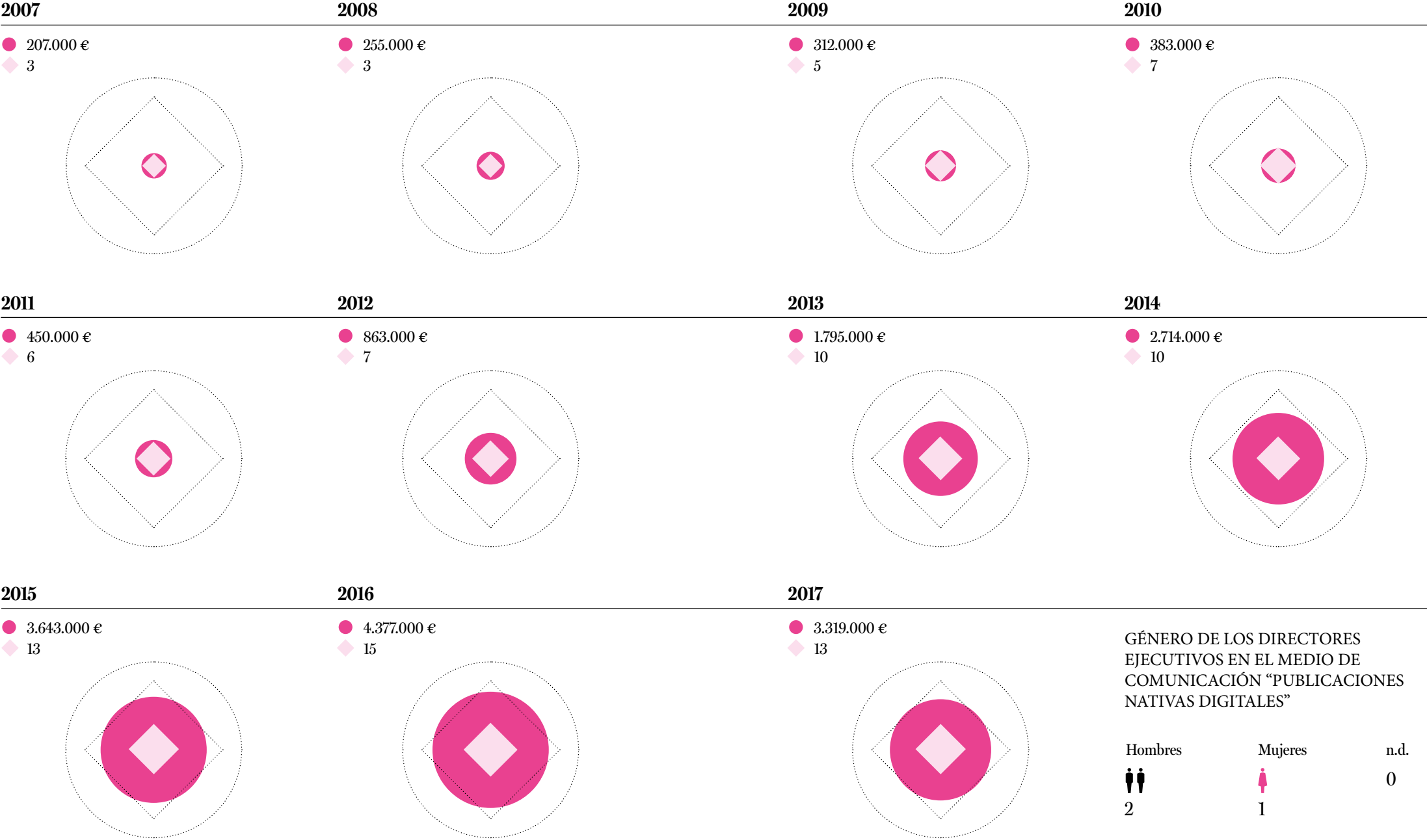


TABLA 14.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES NATIVAS DIGITALES”

1. ALPRED SL	Web www.tiempo.com	Dirección Calle Mayor (Almendricos), 46	Localidad Lorca
Fecha constitución 06/12/2000	Director ejecutivo Don Francisco Javier López Martínez	Último año disponible 2017	
Ingresos explotación último año (miles €) 3.318,67		n.º empleados último año 13	

2. MOTOR INTERNET SL	Web www.motor.es	Dirección Calle Patrón (Diputacion de Almendricos), 9	Localidad Lorca
Fecha constitución 5/26/2009	Director ejecutivo Don José David Pascual Traver	Último año disponible 2016	
Ingresos explotación último año (miles €) 359,13	n.º empleados último año 2		

3. ABR COMUNICACION EMPRESARIAL Y ASESORIA JURIDICA SL	Web www.murciaeconomia.es	Dirección Calle Manuel Wessel de Guimbarda, 32 - piso 4 b	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 7/15/2010	Director ejecutivo Doña Faustina Violeta Del Rey Mazón	Último año disponible 2013
	Ingresos explotación último año (miles €) 78,17	n.º empleados último año 1	

LISTADO DE OTRAS EMPRESAS NO INCLUIDAS EN EL ANÁLISIS

Este estudio analiza las empresas del sector de la comunicación y publicidad que hayan depositado sus cuentas anuales en el Registro Mercantil y que aparecen como activas en dicho registro, demostrando así que ejercen su actividad y que han declarado unos ingresos de explotación. Sin embargo, debido a la singularidad de los medios de comunicación, se ha recurrido a fuentes adicionales como directorios, portales web o boletines oficiales para completar el listado anterior.

Otras empresas no incluidas en el análisis:

- Cartagena Actualidad
- Cartagenadiario.es
- Cartagena de Hoy
- El diario de La Manga
- El periódico de Yecla
- El diario El Sol de Lorca
- La actualidad de Águilas / La actualidad de Lorca
- Murcia.com
- La Unión de hoy
- El eco de Jumilla
- Cieza en la Red
- Sportcartagena
- Vegamediapress
- La referencia
- El lorquino
- Gol del Murcia
- Interdeportes
- Lorca Todo Deporte

“Residual y enfocado en turista internacional.”

2.13 MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES NO DIARIAS

Publicaciones especializadas o sectoriales en papel.

El análisis de las empresas, considerando su tamaño y número reducido, no permite hablar como tal del subsector de las publicaciones no diarias, sino más bien de un mercado residual donde hay unas pocas empresas especializadas en nichos de mercado específicos. Entre las empresas destacan dos tipos de especializaciones: revistas enfocadas hacia el segmento del turista internacional y revistas sectoriales asociadas a cooperativas, asociaciones y organismos públicos.

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Modelos de negocio mixtos: venta de espacios publicitarios a anunciantes interesados en el segmento del turista internacional y venta de experiencias, eventos y networking al lector de la revista.
- Versiones digitales de las revistas sectoriales para las que se utilizan plataformas digitales como issuu.com.

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

El análisis de las empresas, considerando su tamaño y número, no permite hablar de un mercado de publicaciones no diarias como tal, sino más bien de publicaciones e iniciativas muy concretas que han demostrado un buen comportamiento en su crecimiento en el periodo 2007-2017.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN “PUBLICACIONES NO DIARIAS”

10 millones € Ingresos de explotación
100 empleados Número de empleados

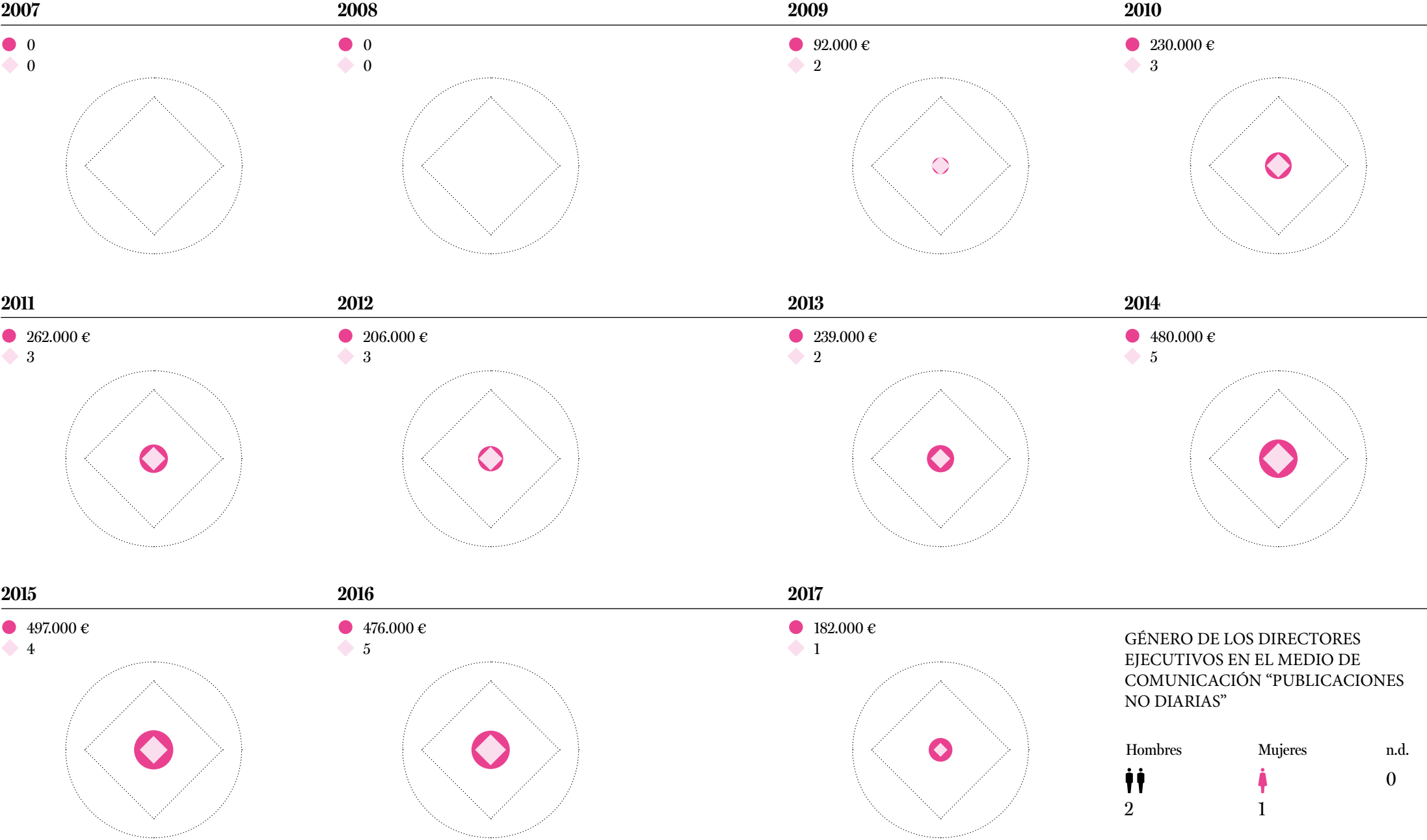
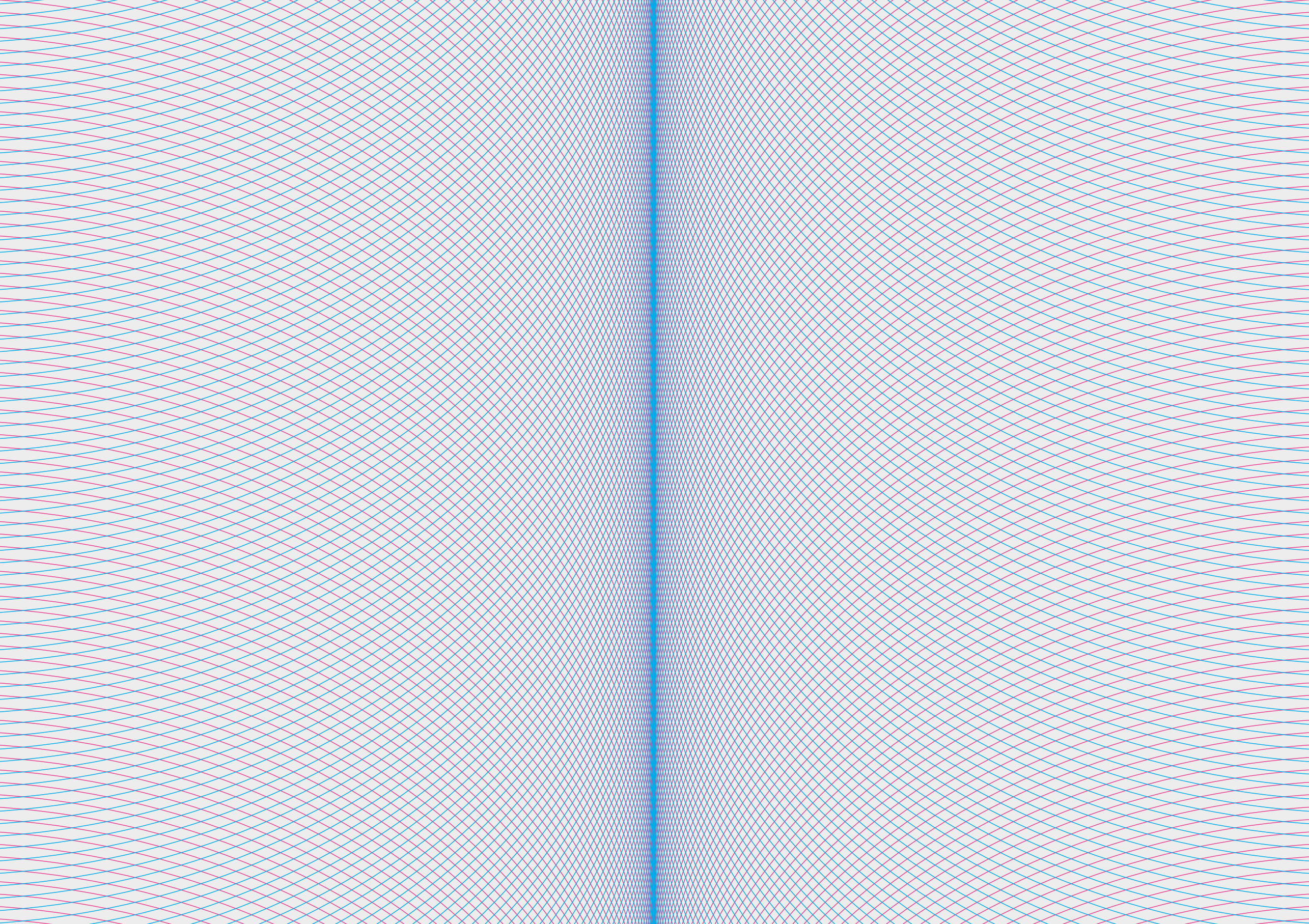


TABLA 15.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES NO DIARIAS”

1. M CABALLERO COMUNICACION Y GESTION SL	Web www.mcaballero comunicacion.es	Dirección Camino de las Pargas, 19	Localidad Santomera
	Fecha constitución 1/14/2010	Director ejecutivo Don Mariano Caballero Ruiz	Último año disponible 2017
	● Ingresos explotación último año (miles €) 182,22	◆ n.º empleados último año 1	1

2. IMPULS PLUS SL	Web https://grupoimpuls.es	Dirección Calle Poetisa Dionisia García, 1 - piso 3 c	Localidad Murcia
	Fecha constitución 1/24/2014	Director ejecutivo Don David Keshabyan Keshabyan	Último año disponible 2016
	● Ingresos explotación último año (miles €) 171,00	◆ n.º empleados último año 3	3

3. COSTA CALIDA CHRONICLE SL	Web www. costacalidachronicle. com	Dirección Calle Jara (Urb Camposol ctro comerci), 28	Localidad Mazarron
	Fecha constitución 12/14/2007	Director ejecutivo Doña Patience Susan Benn	Último año disponible 2016
	● Ingresos explotación último año (miles €) 98,74	◆ n.º empleados último año 1	1



“Estabilidad y vigencia del regalo publicitario.”

2.14

MARKETING PROMOCIONAL: PLV, MERCHANDISING, REGALO PUBLICITARIO

Empresas que desarrollan acciones de marketing promocional, desde acciones en el punto de venta y merchandising hasta regalos publicitarios.

El subsector del marketing promocional (concretamente el referido a PLV -publicidad en el lugar de venta-, merchandising y regalos de empresa) está formado por un número de empresas reducido pero con un peso relativo en el sector considerable. La actividad más habitual es la de distribución y personalización de regalos promocionales, más algún fenómeno puntual de empresas que desarrollan actividades específicas relacionadas con la animación en el punto de venta (PLV y merchandising), sobre todo centradas en el sector retail agroalimentario.

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Aumento de la oferta de regalo publicitario (más opciones y consolidación de gadgets digitales como regalo).
- Aumento de las posibilidades de personalización en el regalo publicitario (facilidad a través de la web, más opciones de personalización...).

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

En el periodo 2007-2017 las empresas analizadas muestran un volumen de negocio que se mantiene relativamente estable, con cifras de negocio totales que oscilan aproximadamente entre los 4 y 6 millones de euros. En general las empresas crecen, confirmando la estabilidad y vigencia en la Región del marketing promocional y sobre todo del regalo publicitario.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS EN EMPRESAS DE “MARKETING PROMOCIONAL”

10 millones € Ingresos de explotación
100 empleados Número de empleados

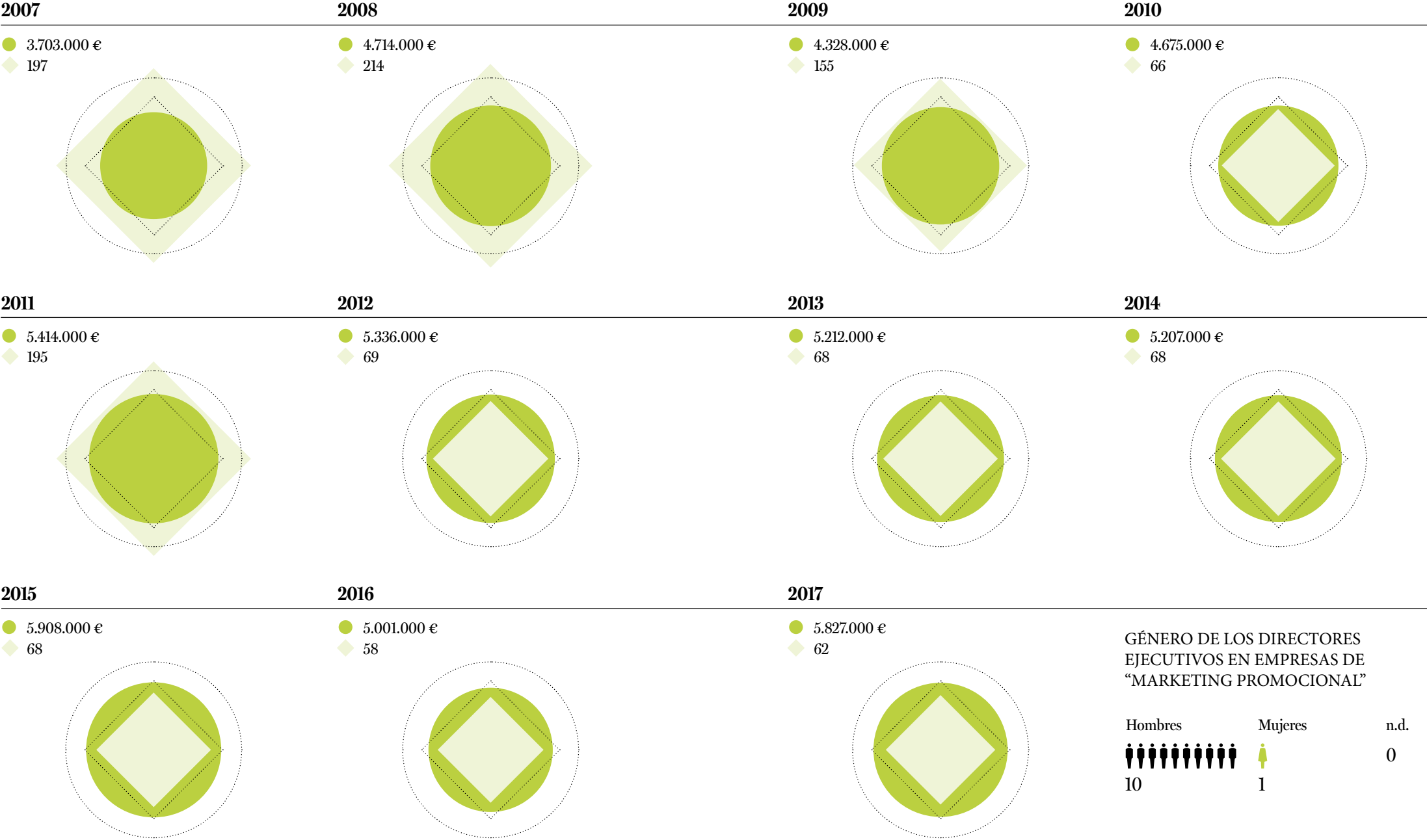


TABLA 16.- EMPRESAS ANALIZADAS Y CLASIFICADAS EN EL SUBSECTOR “MARKETING PROMOCIONAL”

1. SOL MARKETING PROMOCIONAL SL	Web www.solmarketing.es	Dirección Calle Embalse de Camarillas (pol ind la hoya), s/n - 5	Localidad Lorca
	Fecha constitución 6/30/2008	Director ejecutivo Don Héctor Manuel Álvarez López	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 2.620,54		n.º empleados último año 15	

2. MEDITERRANEA MERCH SL	Web www.mediterraneamerch.com	Dirección Calle Azarbe del Papel (Vista Alegre), 20 - bj	Localidad Murcia
	Fecha constitución 12/15/1992	Director ejecutivo Don Manuel Rodríguez Díaz	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 2.221,50		n.º empleados último año 39	

3. UNIKAS SELECCIONES SLL	Web www.unikas.com	Dirección Poligono Industrial Saprelorca, par g8.nave 6	Localidad Lorca
	Fecha constitución 9/15/2003	Director ejecutivo Don Juan Muñoz Navarro	Último año disponible 2015
			
Ingresos explotación último año (miles €) 1.205,31		n.º empleados último año 8	

4. PROMOTORA MURCIANA DE PUBLICIDAD EN TEXTIL SL	Web www.promotora murciana.es	Dirección Calle Calderon de la Barca, 2 - bj	Localidad Las Torres de Cotillas
	Fecha constitución 09/08/2006	Director ejecutivo Doña Elisa Isabel Gil Villar	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 316,26		n.º empleados último año 3	

5. VIKU SOLUCION PUBLICITARIA SL	Web www.viku.es	Dirección Calle Gerardo Diego (Beniajan), 5	Localidad Murcia
	Fecha constitución 2/22/2007	Director ejecutivo Don José Sánchez Picón	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 181,60		n.º empleados último año 1	

6. EURO OBJETO SL	Web www.euro-objeto.com	Dirección Polígono Industrial Torrecillas-Lorca	Localidad Lorca
	Fecha constitución 11/16/1989	Director ejecutivo Don Federico Sauri Bertrán	Último año disponible 2017
			
Ingresos explotación último año (miles €) 179,29		n.º empleados último año 1	

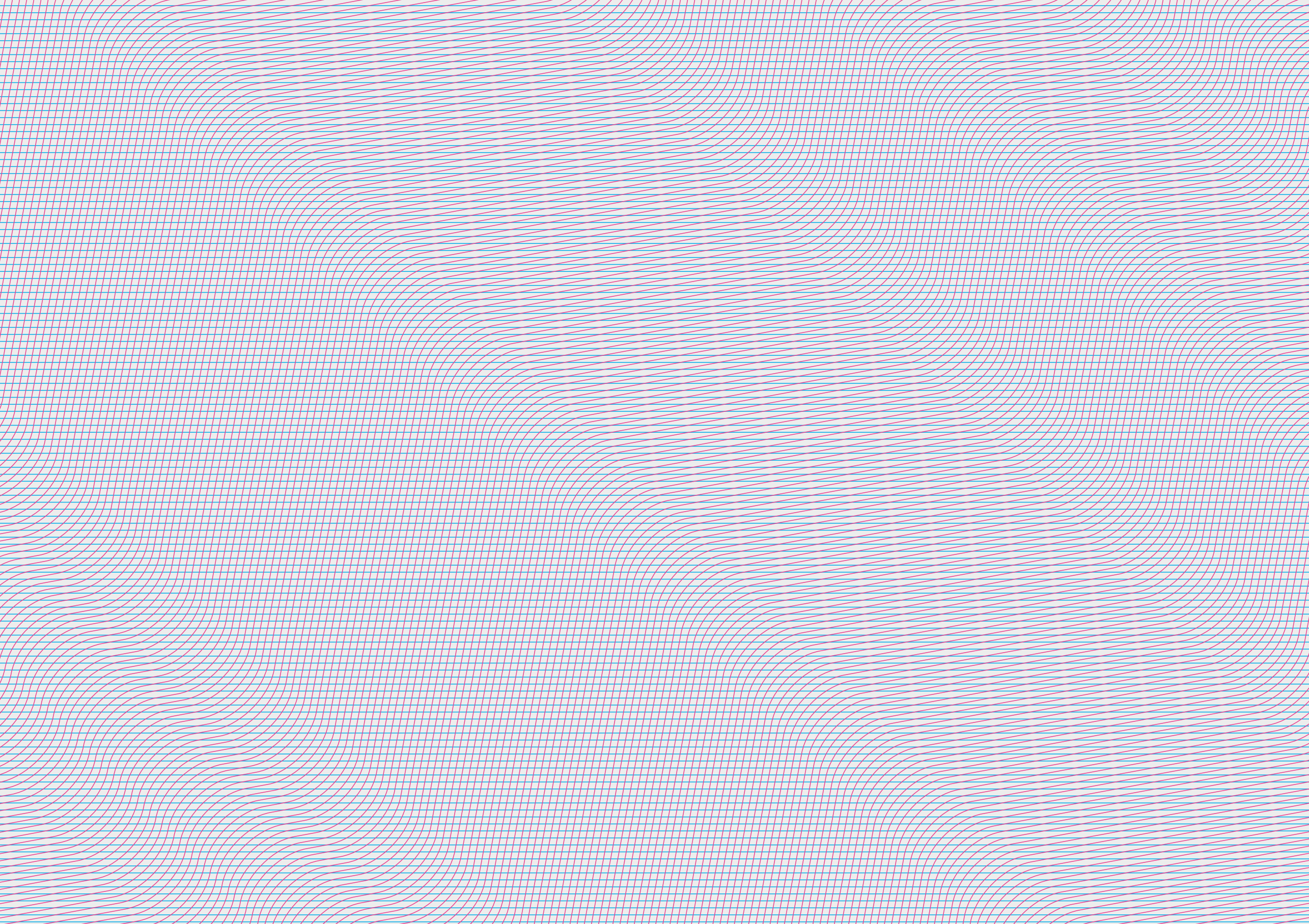
7. A MI MANERA COMUNICACION SL	Web www.rotuloamimanera.es	Dirección Avenida Marqués de los Vélez, 8 - bj	Localidad Murcia
	Fecha constitución 01/12/2016	Director ejecutivo Don Juan Ángel Sánchez Díaz	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 164,44	n.º empleados último año 2	

8. SANCHEZ COMUNICACION SL	Web www.rotuloamimanera.es	Dirección Avenida Marqués de los Vélez, 8	Localidad Murcia
	Fecha constitución 01/05/2011	Director ejecutivo Don Juan Ángel Sánchez Díaz	Último año disponible 2015
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 144,11	n.º empleados último año 2	

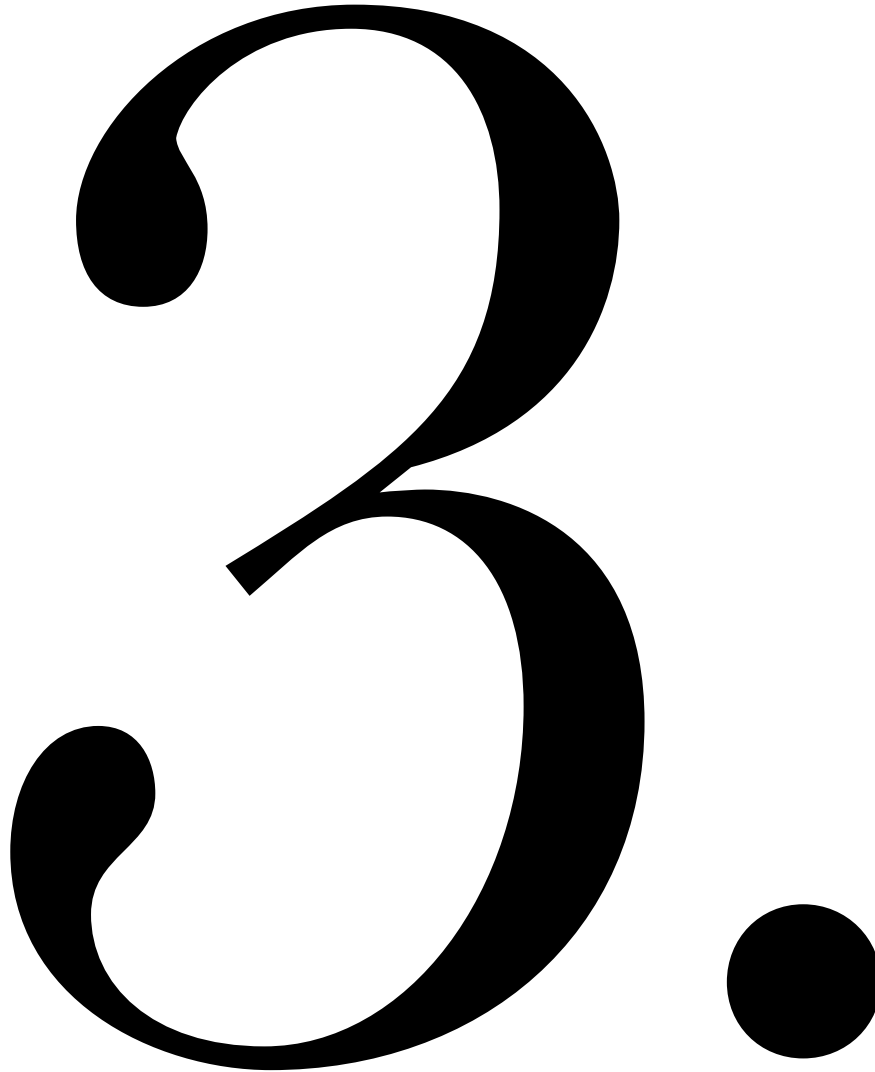
9. MORASA ROTULOS SL	Web www.morasarotulos.com	Dirección Camino Alto de las Atalayas, 206	Localidad Murcia
	Fecha constitución 5/14/2004	Director ejecutivo Don Javier Sánchez Morales	Último año disponible 2017
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 143,50	n.º empleados último año 1	

10. PUBLICRUZ REGALOS DE EMPRESA SL	Web -	Dirección Calle Ricardo Gil (El Carmen), 26	Localidad Murcia
	Fecha constitución 07/12/2006	Director ejecutivo Don Francisco Ignacio Díaz Martínez	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 29,07	n.º empleados último año 1	

11. BORN2B DIFFERENT SL	Web http://publimania.net	Dirección Avenida Alicante (Murcia) (Cobatillas), 6	Localidad Murcia
	Fecha constitución 10/04/2016	Director ejecutivo Don Hilario García Dorote	Último año disponible 2016
			
	Ingresos explotación último año (miles €) 18,40	n.º empleados último año 1	



CONCLUSIONES



I. Hacia la “precarización” del sector.

Las estadísticas del DIRCE (Tabla 1) muestran un sector de la comunicación y la publicidad en la Región de Murcia donde predomina el empleo precario. En actividades como la producción audiovisual, el diseño gráfico, la programación web o la organización de eventos entre otras, la figura predominante es la del trabajador autónomo. Esta situación se corrobora observando la estructura predominante de empresas, con un mercado fragmentado donde dominan las micropymes con cifras de negocio muy bajas, lo cual hace muy difícil que estas empresas puedan crear una estructura estable que permita la empleabilidad de sus equipos. También se observa un sector que en general se recupera en ventas pero no tanto en empleabilidad, lo que puede apuntar a una flexibilización y precarización general (estructuras de menos empleados y más trabajadores autónomos). El escenario resultante es el de un talento regional disperso y fragmentado, que compite por captar el mercado residual que dejan las grandes corporaciones y las startups emergentes.

II. La transformación digital revoluciona el sector y redefine las categorías.

Nos encontramos con un sector cambiante y difícil de delimitar, muy afectado por la transformación digital. Los nuevos soportes digitales globales (Google, RRSS) permiten a muchas empresas alcanzar a su target sin mass media y gestionar directamente la comunicación a través de proveedores de marketing digital o directamente. La transformación digital revoluciona el sector, y provoca una convergencia hacia la categoría “marketing digital”. De este modo, muchas empresas se posicionan en esa categoría; las agencias digitales nativas, las agencias de medios e incluso las agencias de publicidad. Las fronteras entre agencia de publicidad, estudios de diseño y agencias de marketing digital se diluyen, y a esta indefinición general se suma un mercado regional de tamaño pequeño, donde la tendencia es a que “todos ofrezcan de todo”.

Con todo, sí aparecen algunos fenómenos de especialización, y dentro del marketing digital algunas empresas centran el grueso de su actividad en aspectos específicos del marketing digital, como el diseño web, las redes sociales o el posicionamiento en buscadores.

III. El marketing móvil impulsa la creación de startups globales.

El marketing móvil es un fenómeno joven y en plena fase de crecimiento en la Región de Murcia. Esta tecnología está permitiendo la aparición de startups que ofrecen principalmente aplicaciones para móviles, en las que utilizan diferentes tecnologías y herramientas como realidad aumentada, realidad virtual, inteligencia artificial, wearables, beacons, neuromarketing, business intelligence....

Las propias características de las empresas startups (rápido crecimiento, escalabilidad, alcance internacional...) convierten a este fenómeno en uno de los factores fundamentales para poder transformar el mapa de las empresas de la comunicación y publicidad en la Región hacia un sector más innovador y competitivo y con mayor capacidad de crecimiento y de generación de empleo de calidad y estable.

Precisamente por ello, a medida que la tecnología digital se consolida en el tejido empresarial de la comunicación, el reto clave para estos actores es la consolidación, el salto cualitativo de startups de pequeña envergadura a empresas con estructuras y procesos consolidados.

IV. Los medios convencionales no logran recuperarse pese a sus esfuerzos de digitalización.

Salvo excepciones, los medios convencionales de la Región de Murcia, principalmente la televisión, la radio y la prensa, sobreviven con muchas dificultades, a pesar de los esfuerzos de digitalización (portales digitales, nuevos formatos como televisión a la carta o podcast).

El sector de la televisión (y sus industrias asociadas como la producción audiovisual)

depende en gran medida del sector público (televisión autonómica), mientras que las cifras de negocio de la prensa diaria en la región han caído drásticamente en los últimos 10 años. Los ingresos por publicidad online no se acercan a los que producía el negocio tradicional en papel, y los periódicos tratan de reinventarse buscando nuevos servicios y modelos de negocio. Ello supone afrontar el reto de la transformación digital (nuevas métricas de audiencias, nuevos formatos, nuevos comportamientos de consumo de contenido...), pero en clave local, identificando las fortalezas y nichos que pueden explotarse en el contexto específico de la Región de Murcia para marcas con una reputación consolidada y reconocida.

V. El buen momento de los eventos y las experiencias.

Aprovechando la tendencia a potenciar el valor de los eventos por parte de empresas e Instituciones, este sector es uno de los que presentan un mejor comportamiento en la Región de Murcia, creciendo con fuerza y consolidándose. Aparecen nuevas empresas, con una tendencia a la especialización dentro del mundo del evento: congresos científicos y turísticos, eventos de comunicación institucional o empresarial, diseño y montaje de stands para ferias (algunos especializados en productos muy diferenciales de stands), eventos gastronómicos, eventos de moda o empresas que dan soporte de personal y herramientas para eventos... No obstante, no debe perderse de vista que el crecimiento del volumen de facturación en el sector va aparejado a un incremento más acentuado de las contrataciones de personal. Frente a la pérdida de peso de los contenidos y los canales tradicionales, el auge de las experiencias como horizonte de evolución del sector de la comunicación aparece como una clara tendencia.



