



# MUSEO DE ARTE

## Introducción

Según el Consejo Internacional de Museos (ICOM), un museo es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, con propósitos de estudio, educación y deleite colecciones de arte, científicas, etc., siempre con un valor cultural. Los museos han existido desde la Antigüedad. En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que de vez en cuando se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlos. Lo mismo ocurría con los objetos valiosos y obras de arte que coleccionaban algunas personas de la aristocracia en Grecia y en Roma; los tenían expuestos en sus casas, en sus jardines y los enseñaban con orgullo a los amigos y visitantes. Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de “museo” tal y como lo entendemos hoy a los edificios expresamente dedicados a tales exposiciones.

Un museo en la actualidad es un establecimiento complejo que requiere múltiples cuidados. Actualmente existe una gran variedad de museos: museos de arte, museos históricos, museos de cera, museos de ciencia y tecnología, museos de historia natural, museos dedicados a personalidades y museos arqueológicos, por nombrar algunos.

## Escenario

El museo de tu localidad está organizando una exposición de arte antiguo en sus instalaciones. Tienen un listado completo de las obras a exponer y las han organizado en cuatro temáticas: Egipto, Roma, Grecia y Mesopotamia. El museo consta de cuatro salas, cada una con un tamaño y una distribución diferentes. ¿Podrías ayudarles a organizar la exposición?

**Proceso /**  
Aplicación guiada en el  
contexto social

**Tiempo /**  
60 minutos

**Agrupación /**  
Grupos de 3



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD



FECYT  
FUNDACIÓN ESPAÑOLA  
PARA LA INVESTIGACIÓN  
Y LA TECNOLOGÍA

# MUSEO DE ARTE

## Actividades

### **1. Definir el objetivo.**

/ Analiza el objetivo de esta actividad

Organizar las cuatro temáticas de la exposición en las distintas salas del museo, ofreciendo al visitante la mejor experiencia posible y contando con los recursos materiales y espaciales disponibles.

### **2. Identificar las alternativas u opciones.**

Las alternativas para organizar el museo de arte pueden ser:

#### **Alternativa 1**

Ubicar cada temática en una sala atendiendo a su tamaño.

#### **Alternativa 2**

Ubicar las temáticas en función a las ramas del arte  
(e.g., pintura, escultura, cerámica...).

#### **Alternativa 3**

Ubicar las obras más interesantes al principio para satisfacer a los visitantes.

#### **Alternativa 4**

Ubicar las obras más interesantes al final para obligar a los visitantes a recorrer el museo.

### **3. Establecer criterios para evaluar alternativas.**

Estos son los criterios a tener en cuenta para decidir cómo se organiza la exposición.

**Criterio 1** // Tamaño de la sala.

**Criterio 2** // Número de obras de cada temática

**Criterio 3** // Interés de la temática en general

**Criterio 4** // Interés de las obras en particular.

**Criterio 5** // Línea del museo (e.g., rama del arte, época artística, etc.).

### **4. Analizar las alternativas en función de los criterios establecidos.**

Evalúa cada alternativa. Indica los pros y contras de cada alternativa en base a los criterios establecidos.

#### EVALUACIÓN

ALTERNATIVAS	PROS	CONTRAS
Alternativa 1/		
Alternativa 2/		
Alternativa 3/		
Alternativa 4/		

