

¿CÓMO PENSAR CRÍTICAMENTE?

Introducción

El pensamiento crítico o pensamiento evaluativo es una habilidad del pensamiento que permite juzgar la autenticidad, valor o exactitud de una idea. Comprende un conjunto de operaciones o técnicas que se pueden aplicar independiente o conjuntamente, como distinguir entre la información relevante e irrelevante, detectar sesgos o prejuicios, identificar falacias lógicas, etc. De manera específica, podemos considerar como operaciones propias del pensamiento crítico las siguientes:

Identificar los elementos de un argumento // Determinar la validez de un argumento // Distinguir entre información relevante e irrelevante // Distinguir entre hechos verificados y juicios de valor // Identificar falacias lógicas // Determinar la credibilidad de una fuente // Detectar sesgos y prejuicios // Detectar estereotipos

Para utilizar el pensamiento crítico no es necesario emplear todas estas operaciones ni hacerlo en un orden determinado. Además, estas técnicas pueden utilizarse cuando un individuo se encuentra en un proceso de solución de problemas o toma de decisiones asistiendo a las funciones propias de ambas habilidades.

Escenario

En esta actividad te aproximarás a las técnicas que se utilizan para pensar críticamente. Utiliza el siguiente documento para comenzar a convertirte en un pensador crítico.

Proceso /
Técnicas para pensar críticamente

Tiempo /
20 minutos

Agrupación /
Individual

¿CÓMO PENSAR CRÍTICAMENTE?

Actividades

1. ¿Cómo pensar críticamente? A continuación describimos cada una de las técnicas que pueden utilizarse para pensar críticamente.

Identificar los elementos de un argumento

Los científicos necesitan reconocer, construir y evaluar argumentos. En este contexto, argumentar consiste en aportar una o varias razones que respalden o apoyen una conclusión. Así, un argumento está compuesto mayormente por dos elementos: conclusiones y razones.

razón 1 + razón 2 ... + razón 3 → conclusión

La conclusión de un argumento es el veredicto, afirmación, sentencia, opinión, etc., que se pretende demostrar. Las razones de un argumento son las premisas, evidencias, datos, proposiciones, pruebas, causas o verificaciones que se utilizan para confirmar o desmentir una conclusión.

¿Serías capaz de proporcionar un ejemplo de lo que es un argumento?

.....
.....

Determinar la validez de un argumento

La validez de un argumento no hace referencia a si el argumento es cierto o no, sino a la relación entre las premisas y la conclusión. Así, la validez de un argumento depende de si la conclusión se deriva de manera lógica a partir de las premisas. Un argumento es válido si la conclusión es cierta cuando las premisas son ciertas. Los argumentos válidos tienen una estructura perfecta porque cuando las premisas son ciertas, la conclusión es cierta. Un argumento no es válido si la conclusión puede ser falsa cuando todas las premisas son ciertas.

¿Serías capaz de proporcionar un ejemplo un argumento válido?

.....
.....

¿Y de un argumento no válido?

.....
.....
.....

Distinguir entre información relevante e irrelevante

Distinguir entre la información relevante e irrelevante consiste en decidir si un argumento o idea se relaciona con el asunto que tenemos entre manos. La información puede considerarse relevante, por ejemplo, cuando ayuda a definir o clarificar el problema proporcionando ejemplos, explicaciones, detalles, etc.; proporciona razones a favor o en contra del argumento; relaciona dos o más partes del discurso; etc.

¿Puedes poner un ejemplo de un argumento que contenga información relevante e irrelevante al mismo tiempo?

.....

.....

Distinguir entre hechos y opiniones

En ciencias, existe una gran diferencia entre los hechos y las opiniones. Investigaciones y estudios científicos no pueden basarse en opiniones y en hechos no constatados. Por una parte, los hechos son aquellos que han sido objetivamente probados, constatados o refutados mediante la experimentación o cualquier otro procedimiento científico. Por otra, las opiniones son argumentos personales y subjetivos sobre un tema que no han sido demostrados y corresponden al campo de las opiniones, sentimientos, y sensaciones.

Pon dos ejemplos de un hecho

1/
2/

Pon dos ejemplos de una opinión

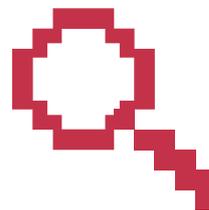
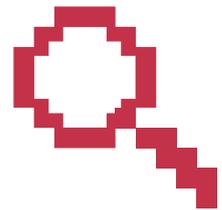
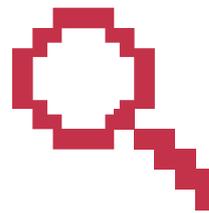
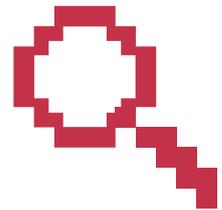
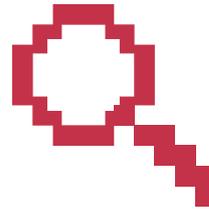
1/
2/

Identificar falacias lógicas

Una falacia es un argumento o razonamiento que a primera vista parece correcto, pero que al analizarse críticamente se demuestra que no lo es. Para que un argumento sea correcto, las razones o premisas deben apoyar la conclusión. En un argumento o razonamiento falaz, las premisas no logran apoyar la conclusión final básicamente por dos razones: las premisas no son relevantes para probar la conclusión (falacias de relevancia), o una ambigüedad o confusión lingüística impide que las premisas apoyen la conclusión (falacia de ambigüedad).

¿Serías capaz de poner tres ejemplos de falacias lógicas?

1/
2/
3/



¿CÓMO PENSAR CRÍTICAMENTE?

Actividades

Determinar la credibilidad de una fuente

Determinar la credibilidad de una fuente consiste en decidir si la fuente de la que hemos obtenido la información es creíble y fiable. En otras palabras, consiste en establecer si podemos confiar en la calidad de un argumento atendiendo a la fuente de información de la que procede.

¿Puedes imaginar cuáles son las características de una fuente fiable?

.....

.....

.....

Detectar sesgos y prejuicios

Esta técnica consiste en determinar si el argumento está afectado por las preferencias, intereses, sentimientos, etc., que resultan de un juicio imparcial de una persona o grupo de personas.

¿Cuáles son las razones por las que las personas pueden emitir argumentos sesgados? ¿Podrías poner algún ejemplo?

.....

.....

.....

Detectar estereotipos

Consiste en detectar si una descripción o argumento considera a los miembros de un grupo o colectivo como si tuvieran las mismas características o atributos. En otras palabras, identificar si el autor de la descripción o argumento ha atribuido las mismas características a un grupo de personas sólo porque una gran parte de éstas cumplen esas características, pero no todas ellas.

¿Podrías indicar algunas generalizaciones de este tipo que se producen en la vida real?

.....

.....

.....

