

QUE LLUEVA, QUE LLUEVA...

Introducción

¿Sabrías decir qué tienen en común los siguientes personajes? Galileo Galilei, Thomas Edison, Nikola Tesla y Marie Curie. Efectivamente, todos fueron grandes científicos que cambiaron el mundo. Además, cambiaron el mundo pensando diferente.

Todos estos científicos tuvieron que pensar de manera diferente en algún momento de sus carreras. Adoptar diferentes perspectivas para resolver un problema es esencial para científicos e investigadores. Cuando un científico realiza un experimento, necesita pensar de diferentes maneras: unas veces necesita adoptar un pensamiento objetivo que le permita recoger toda la información disponible, otras necesita pensar en las ventajas y desventajas de un procedimiento determinado, otras necesita pensar en formas alternativas de afrontar el problema, etc. Cambiar de perspectiva de pensamiento ofrece al científico una herramienta muy útil para evaluar ideas, generar alternativas, experimentar sentimientos, organizar su pensamiento, encontrar aspectos a mejorar, etc.

En esta actividad aprenderás a implementar la técnica Seis Sombreros para Pensar, que te permitirá adoptar diferentes perspectivas para resolver un problema o crear un nuevo producto.

Escenario

Pertenecéis al Equipo de Creación de Objetos Novedosos (ECON) de una compañía líder en creatividad e innovación. Tras un meticuloso estudio de mercado, os han asignado la creación de un nuevo artilugio para que las personas se resguarden de la lluvia.

Utilizad la técnica Seis Sombreros para Pensar para crear el artilugio.

Proceso /
Seis sombreros para pensar

Tiempo /
45 minutos

Agrupación /
Grupos de 6



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD



FECYT
FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

QUE LLUEVA, QUE LLUEVA...

Actividades

1. Lee el tipo de pensamiento correspondiente a cada sombrero.

Sombrero blanco

Invita a pensar en la información conocida o necesaria, datos, y lagunas de información. Este pensamiento es objetivo y se dirige a enumerar, listar e indicar los datos objetivos que están accesibles.

Sombrero rojo

Este tipo de pensamiento cubre la intuición, los sentimientos y las emociones. El sombrero rojo permite al pensador expresar una intuición sin necesidad de justificarla o expresar sus sentimientos sobre el asunto tratado en ese momento.

Sombrero negro

Es el sombrero del juicio y la prudencia y sirve para señalar por qué una sugerencia no encaja con los hechos, la experiencia disponible, el sistema utilizado o la política que se está siguiendo. El sombrero negro siempre debe ser lógico.

Sombrero amarillo

Simboliza la alegría y el optimismo. Expone por qué algo funcionará y por qué ofrecerá ventajas. Puede servir para predecir los resultados de una propuesta y también para encontrar aspectos positivos de algo que ya ha ocurrido.

Sombrero verde

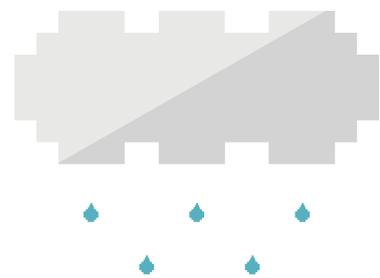
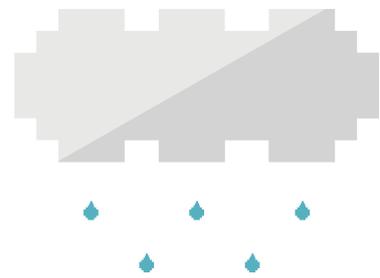
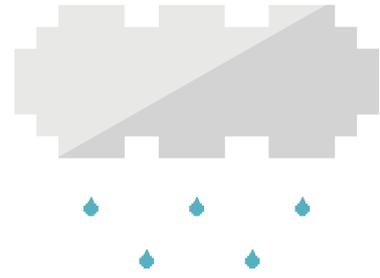
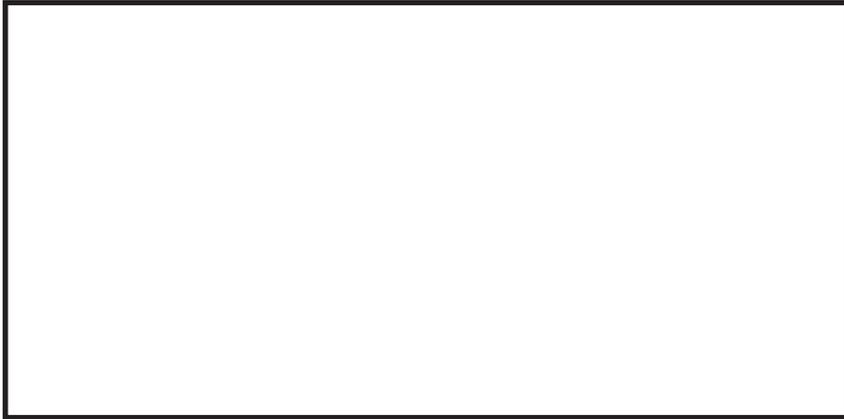
Es el sombrero de la creatividad, las alternativas, las propuestas, los puntos interesantes, las provocaciones y los cambios. Permite generar nuevas ideas que mejoren la situación sin necesidad de evaluarlas. Todas las ideas son bienvenidas.

Sombrero azul

Sirve para gestionar el proceso de pensamiento. Es el sombrero del control de procesos o de la visión de conjunto. En términos técnicos, el sombrero azul está relacionado con la metacognición. No analiza la cuestión en sí sino la "reflexión" sobre dicha cuestión.

2. Individualmente, crea un artilugio para resguardarse de la lluvia.

Realiza un boceto sobre tu diseño



Sombrero blanco: Recoge la información

Sombrero verde: Busca alternativas

Sombrero amarillo: Valora beneficios y viabilidad

Sombrero negro: Prevé defectos y riesgos

Sombrero azul: Evalúa y elige la mejor propuesta

Sombrero rojo: Comprueba la sensación que produce

4. Realiza un boceto sobre el nuevo diseño y compáralo con el anterior.

