



VIAJE CON NOSOTROS

Introducción

Situado frente a las tranquilas aguas del Mar Menor, San Pedro del Pinatar es uno de los principales destinos turísticos de la costa murciana. Tradicional núcleo marinero y agrícola, San Pedro del Pinatar se ha convertido en una de las principales poblaciones turísticas de la Costa Cálida murciana.

Los principales atractivos de San Pedro se concentran en su fachada costera. Allí se encuentra Lo Pagán, animado centro turístico que cuenta con todo tipo de servicios tales como hoteles, bares, restaurantes y tiendas. Junto a su largo paseo marítimo, situado frente al Mar Menor, se encuentran extensas playas como La Puntica o Villananitos.

Además de poder admirar uno de los símbolos arquitectónicos de la localidad, el molino de Quintín, el entorno permite visitar el Parque Regional de las Salinas de San Pedro del Pinatar, espacio en el que nidifican numerosas especies de aves migratorias. El lugar también permitirá disfrutar de las propiedades terapéuticas que poseen sus lodos, especialmente indicados para tratar enfermedades óseas y dermatológicas.

Escenario

Como consecuencia de la situación económica que atraviesa el país en estos momentos, San Pedro del Pinatar ha visto reducido el número de visitas turísticas tanto de visitantes nacionales como internacionales. En esta situación, resulta imprescindible agudizar el ingenio e inventar nuevas formas para atraer al público. Habéis sido contratados por el ayuntamiento de San Pedro del Pinatar para invertir esta situación.

Proceso /
Aplicación guiada de la habilidad en el mundo real II

Tiempo /
40 minutos

Agrupación /
Grupos de 3



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD



FEICYT
FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

VIAJE CON NOSOTROS

Solución del problema

1. Identifica el problema:

Proporciona una definición del problema en una frase.

San Pedro del Pinatar ofrece al visitante numerosas atracciones culturales, naturales, gastronómicas, festivas, de ocio.... Como consecuencia de la situación económica actual, las visitas de turistas nacionales e internacionales se han reducido considerablemente durante los últimos años. Nuestra propuesta consistirá en una campaña de imagen y publicidad dirigida a aumentar el número de visitas durante la temporada veraniega para el próximo año.

2. Representa el problema:

Utiliza la información de estudios e informes para identificar los obstáculos para resolver el problema y las causas de los producen.

.....

.....

.....

.....

.....

3. Diseña un plan:

Elabora un plan para solucionar el problema.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Pon en práctica el plan:

Ejecuta el plan y recoge información sobre su funcionamiento.

.....

.....

.....

.....

5. Concluye y revisa:

Presenta los resultados y proporciona evidencia sobre la solución del problema.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

