



Área Sociales

Economía



Evolución de la Producción Científica



Evolución del promedio de Factor de Impacto

Instituciones

Institución	PROD	PROM FI	Q1	%Q1
Universidad de Murcia	96	0,94	15	16%
Universidad Politécnica de Cartagena	46	0,79	8	17%
Universidad Católica San Antonio	1	0,81	0	0%

Autores

Autor	PROD	PROM FI	Q1	%Q1
Martínez Solano, Pedro	9	0,89	2	22%
García Teruel, Pedro Juan	7	0,76	0	0%
Camacho Alonso, Máximo Cosme	7	0,73	1	14%
María Dolores Pedrero, Ramón	7	0,87	1	14%
Sánchez Ballesta, Juan Pedro	6	1,01	1	17%

Revistas

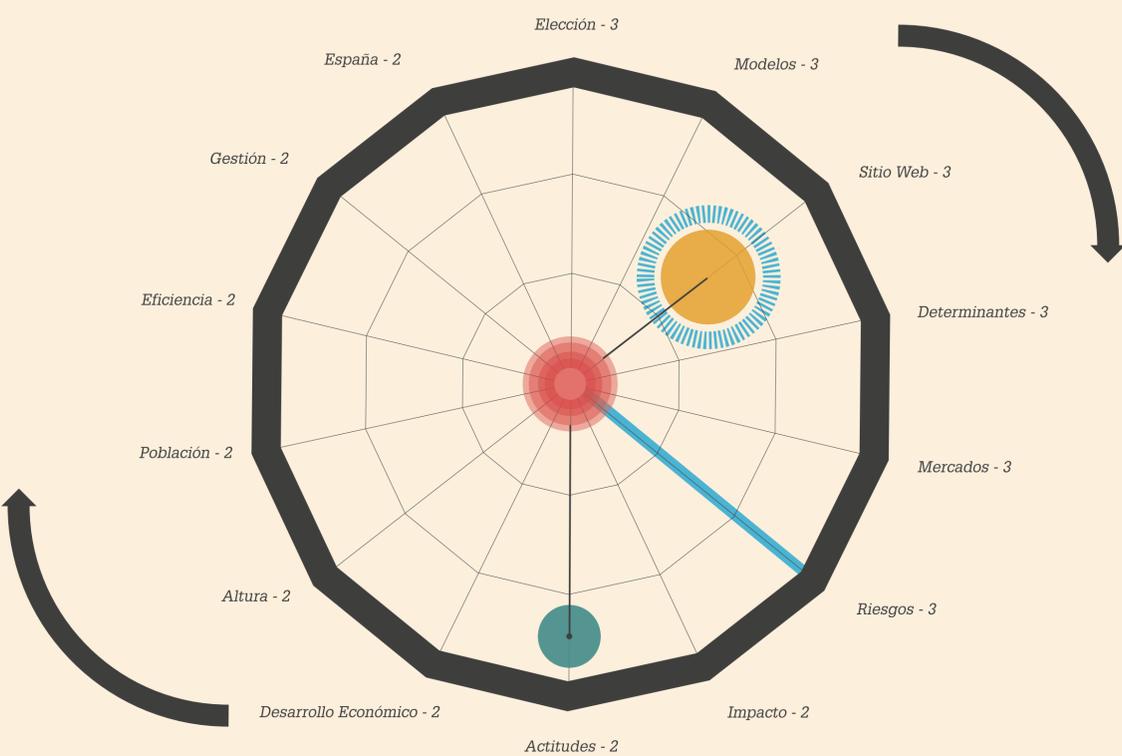
Revista	PROD	FI (2011)	Q (2011)
Journal of Business Ethics	8	0,96	3º Cuartil JCR
Universia Business Review	6	0,15	4º Cuartil JCR
Applied Economics Letters	5	0,23	4º Cuartil JCR
Applied Economics	4	0,46	3º Cuartil JCR
International Small Business Journal	4	1,49	2º Cuartil JCR

● Con más de 130 trabajos, la producción en Economía muestra un espectacular incremento en los dos últimos años analizados, marcando unos datos alrededor de los 40 artículos anuales.

● La Universidad de Murcia con casi 100 artículos, y la Politécnica de Cartagena con la mitad de los trabajos llevan el peso de la disciplina en la Región. Ambas instituciones presentan perfiles de impacto muy similares.

● El factor de impacto promedio creció de forma importante en los dos últimos años; de promediar en torno a 0,7 en los primeros años, se ha pasado al entorno del punto de impacto. El porcentaje de publicación en Q1 es del 15,2%.

● Ninguna de las cinco revistas más utilizadas por los investigadores de la Región alcanza el Q1 en 2011. Sólo una de ellas se sitúa en Q2.



● El análisis de palabras clave en Economía da pocas pistas acerca de la investigación en el ámbito, dada la escasa frecuencia de los descriptores usados. En esta representación gráfica se han mantenido sólo las 14 palabras clave con una frecuencia de aparición de al menos dos artículos.

● Términos genéricos, como Elección, Modelos, Mercados, Riesgos, Actitudes o Impacto son los más usados junto a Sitios Web, relacionado con estudios económicos de comercio electrónico.

● En cuanto a la citación, tan sólo Actitudes (una mención) y Sitios Web (0,7) presentan alguna cita en los dos años siguientes a la publicación de los trabajos.

