

“Residual
pero con
oportunidad
en lo digital.”

2.5 PROVEEDORES DE COMUNICACIÓN: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Empresas de servicios de investigación de mercados relacionados con el marketing y la comunicación.

La investigación de mercados en el campo del marketing y la publicidad en la Región de Murcia es un sector aún residual formado por un pequeño número de actores, la mayoría nacidos en los últimos años. Las empresas ofrecen servicios como estudios de mercado (cuantitativos y cualitativos), análisis de la competencia, pretest y posttest publicitarios, estudio de clientes, análisis del tráfico web, conversión, usabilidad...

Principalmente, se perciben en el mercado dos tipos principales de especialización: una hacia servicios de investigación en marketing digital (tráfico web, e-commerce...) y otra hacia la investigación de mercados (cuantitativa y cualitativa).

TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Servicios relacionados con lo digital: consultoras y agencias de análisis e investigación que elaboran diagnósticos de usabilidad, tráfico y conversión en portales web.

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Es un sector relativamente nuevo que en los últimos años ha aumentado tanto en número de actores como en facturación, pero que no cuenta aún con una entidad sectorial que permita un análisis claro sobre su evolución.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

10 millones € Ingresos de explotación ●
 100 empleados Número de empleados ◆

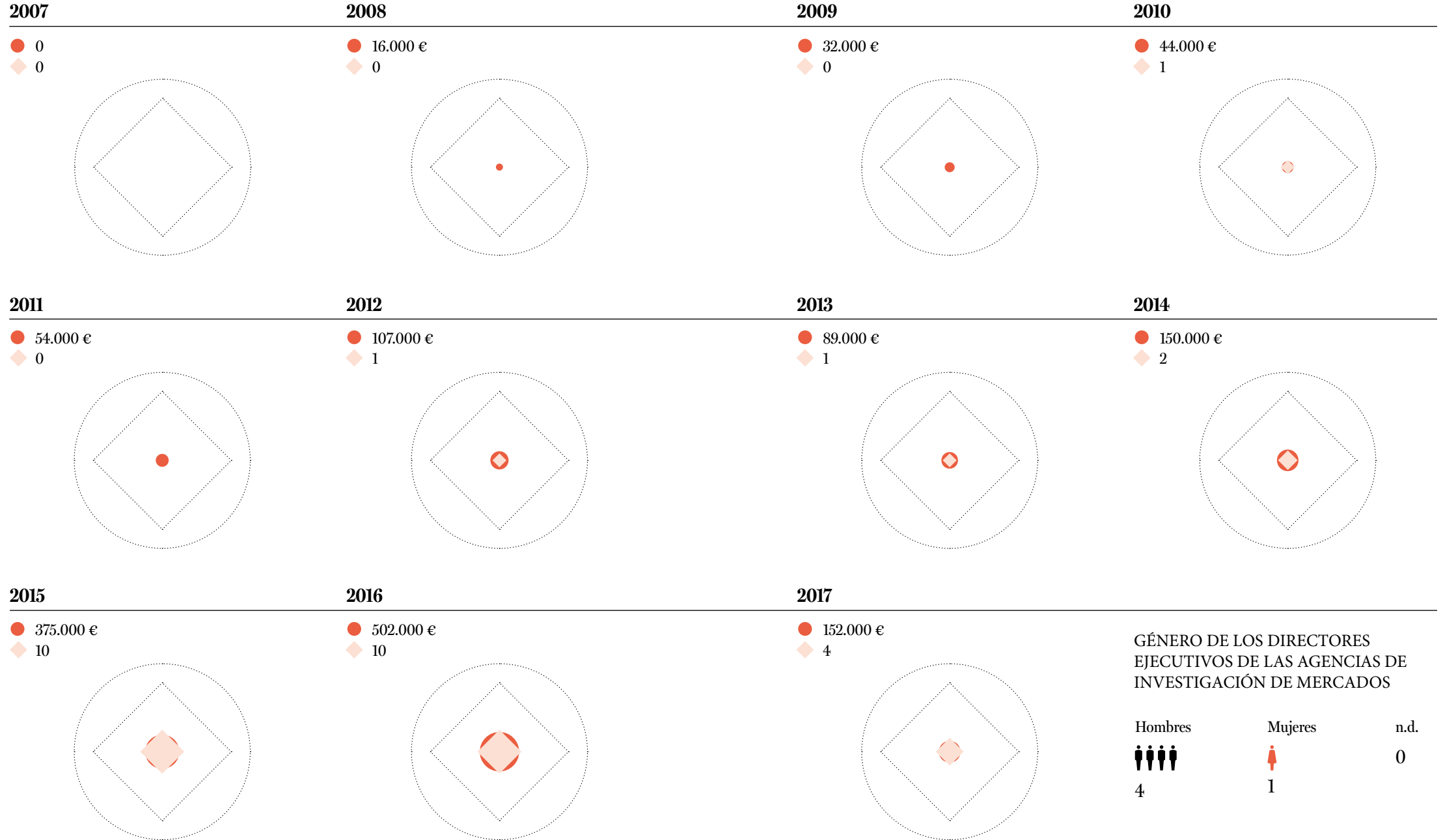




TABLA 7.- EMPRESAS
ANALIZADAS Y
CLASIFICADAS EN
EL SUBSECTOR
“INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS”

1. PUSH MARKET SL	Web www.pushmarket-arl.es	Dirección Calle Carril Condomina (Ed Atalayas Business)	Localidad Murcia
	Fecha constitución 08/09/2013	Director ejecutivo Don José Antonio Ruiz Lacarcel	Último año disponible 2016
	Ingresos explotación último año (miles €) 190,00	n.º empleados último año 2	

2. CYAMARKETEAM AGENCIA MARKETING SL	Web www.cyamarketeam.com	Dirección Calle Pintor Manuel Avellaneda (La Catedral), 1 - Piso 3 Iz	Localidad Murcia
	Fecha constitución 08/05/2016	Director ejecutivo Don Luis González Álvarez	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 152,26	n.º empleados último año 4	

3. AGLOOB MARKETING SL	Web www.agloob.com	Dirección Calle Brisas (La Ñora), 17	Localidad Murcia
	Fecha constitución 06/04/2008	Director ejecutivo Don Jorge Molina Ninirola Medina	Último año disponible 2016
	Ingresos explotación último año (miles €) 143,72	n.º empleados último año 2	

4. KIWIS Y PERAS MARKETING SL	Web -	Dirección Calle San Pio X (Santo Angel), 13	Localidad Murcia
	Fecha constitución 06/02/2015	Director ejecutivo Ramón García García	Último año disponible 2016
	Ingresos explotación último año (miles €) 118,59	n.º empleados último año 4	

5. ECM MARKETING CON SENTIMIENTOS SL	Web www.ecm-consultores.es	Dirección Calle Carlos Iii, 5 - Piso 6	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 03/10/2014	Director ejecutivo Doña María Del Carmen Asuar	Último año disponible 2015
	Ingresos explotación último año (miles €) 45,00	n.º empleados último año 2	