

“Reconversión hacia la planificación de medios digitales.”

2.6 AGENCIAS DE MEDIOS

Empresas creadoras de productos audiovisuales para medios como la televisión, el cine o el medio online.

El subsector de agencias de medios en la Región de Murcia tiene un tamaño pequeño y un número de empresas reducido, debido a que los principales actores de esta industria son grandes grupos nacionales e internacionales, no regionales. En efecto, en España la mayoría de inversión publicitaria en medios está concentrada en grandes agencias que buscan capacidad de negociación. En la Región de Murcia, el líder es Avante Sureste, precisamente una delegación de una agencia nacional (Avante Medios).

Las agencias de medios han sufrido cambios muy profundos en los últimos años, debido fundamentalmente a la revolución digital, donde un consumidor multicanal ha reducido su presencia en los mass media, está constantemente conectado y genera infinidad de datos. Este cambio ha afectado a la mayoría de los actores regionales analizados, que se han redefinido dentro del sector, transformándose en agencias de marketing digital o de publicidad.





TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- Transformación del modelo de negocio e integración de nuevos servicios. Paso de agencia de medios a agencia de marketing digital o agencia de publicidad.
- Incorporación de nuevas técnicas y herramientas para optimizar la planificación digital y pasar de publicidad masiva a comunicación personalizada: plataformas de gestión publicitaria en Internet, compra programática en medios online basadas en algoritmos, ad servers, influencers...
- Búsqueda y contratación de nuevos perfiles: ingenieros, matemáticos...

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

A lo largo del periodo 2007-2017 el sector ha sufrido una transformación provocada por la crisis de los medios convencionales, que ha dado lugar a la reconversión de las empresas y el cambio en su oferta de servicios. Las empresas analizadas sufrieron una fuerte caída en su volumen de negocio durante los peores años de la crisis (2010-2013), aunque una posterior recuperación ha llevado a estas empresas a unas cifras similares a las de 2007.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS

10 millones €  Ingresos de explotación 
 100 empleados  Número de empleados 

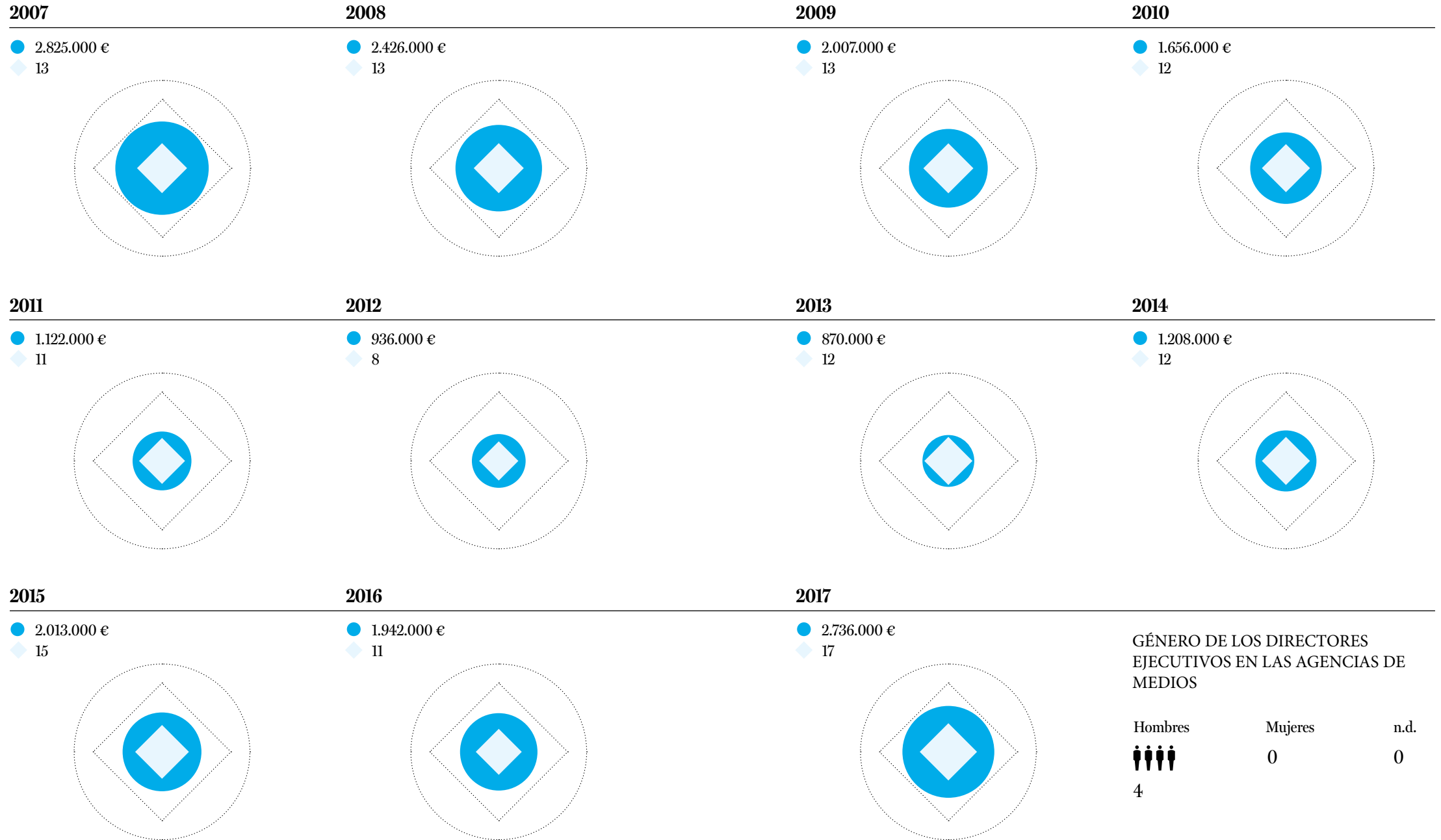




TABLA 8.- EMPRESAS
ANALIZADAS Y
CLASIFICADAS EN EL
SUBSECTOR “AGENCIAS
DE MEDIOS”

1. AVANTE SURESTE SL	Web sureste.avantemedios.com/	Dirección Calle Gran Via Escultor Francisco Salzillo (Ed Torre D), 8	Localidad Murcia
	Fecha constitución 7/16/2009	Director ejecutivo Don Jesús Suso Teixidor	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 1.179,65	n.º empleados último año 6	

4. PUBLISEVEN SL	Web www.publiseen.es	Dirección Avenida Del Metal, 4 - Ed FREMM	Localidad Murcia
	Fecha constitución 02/04/2003	Director ejecutivo Don Juan Alberto Sánchez Sánchez	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 294,20	n.º empleados último año n.d.	

2. MURPRO SL [GRUPO GRAPHIC]	Web www.grupographic.com	Dirección Calle Gran Via Escultor Francisco Salzillo, 15 - 3º. Dcha,j	Localidad Murcia
	Fecha constitución 5/23/1977	Director ejecutivo Don José María Pérez Sánchez	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 872,40	n.º empleados último año 6	

3. EMETRES ONLINE SL	Web www.m3publicidad.es	Dirección Calle del Roble, 52	Localidad Fuente Alamo de Murcia
	Fecha constitución 4/16/2012	Director ejecutivo Don José Luis González López	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 389,34	n.º empleados último año 5	