

“La televisión sobrevive gracias a la financiación pública.”

2.8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TELEVISIÓN

Televisiones privadas y públicas de ámbito regional y local que ofrecen servicios como información diaria, programas de entretenimiento, retransmisiones culturales, o información deportiva.

El subsector de la televisión en la Región de Murcia requiere un análisis diferente al de la mayoría de las otras industrias de este estudio, ya que se trata de un medio de comunicación dependiente en gran medida de la financiación pública. 7 Televisión Región de Murcia (7RM) es la televisión de la Región, cuya gestión corre a cargo de la empresa pública Radiotelevisión de la Región de Murcia (RTRM), y cuya gestión indirecta la realiza la productora Secuoya (CBM Servicios Audiovisuales), adjudicataria del concurso público convocado por la Comunidad Autónoma.

Como se puede comprobar, la adjudicataria de la televisión pública es la empresa que prácticamente copa el mercado televisivo regional, empleando a más de 400 personas y con unos ingresos de explotación superiores a los 18 millones de euros, si bien es importante señalar que esta facturación se corresponde a los ingresos totales de la productora, no los ingresos específicos generados por el contrato con la Administración Regional.

Tras la televisión pública autonómica, se sitúan a mucha distancia algunos actores de carácter autonómico y privado, como Televisión Murciana o Televisión Popular. Como fenómenos puntuales aparecen televisiones locales como Comarcal TV, la televisión privada local de Lorca o la televisión digital del Mar Menor (de carácter público).





TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

- **Concentración:** Hay fenómenos de concentración entre grandes productoras con su propio canal (como la unión entre el Grupo Zambudio -del que forma parte Televisión Murciana- y GTM).

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Las particularidades de este sector y su fuerte vínculo con la Administración Pública hacen que su evolución no pueda analizarse desde una lógica de mercado. Los mayores datos de facturación se produjeron en el 2016 (debido principalmente a la concesión de la televisión pública). Por lo tanto, la evolución del tamaño del medio de comunicación de la televisión dependerá en gran medida de los presupuestos públicos destinados al mismo.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIÓN

10 millones €  Ingresos de explotación 
 100 empleados  Número de empleados 

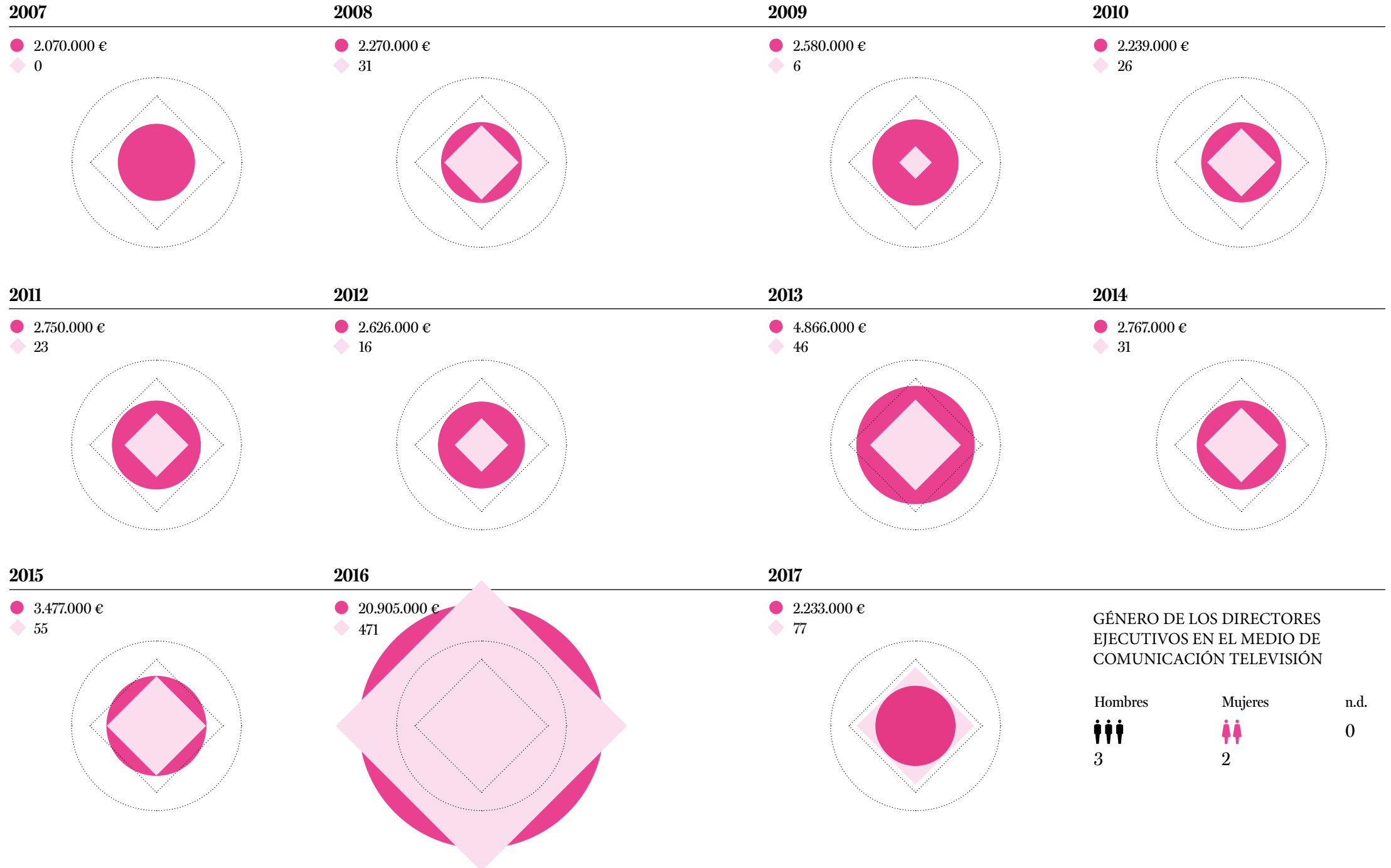


TABLA 10.- EMPRESAS
ANALIZADAS Y
CLASIFICADAS EN EL
SUBSECTOR “MEDIOS
DE COMUNICACIÓN:
TELEVISIÓN”

1. CBM SERVICIOS AUDIOVISUALES SL	Web www.7tvregiondemurcia.es	Dirección Calle Cuesta del Puente, 22	Localidad Molina de Segura
	Fecha constitución 7/17/2009	Director ejecutivo Secuoya Grupo de Comunicación SL	Último año disponible 2016
	Ingresos explotación último año (miles €) 18.608,60	n.º empleados último año 423	

3. TELEVISION POPULAR DE LA REGION DE MURCIA SA	Web www.populartvrm.com	Dirección Campus de Los Jeronimos (Monasterio de San Pedro), S/N	Localidad Murcia
	Fecha constitución 8/29/2005	Director ejecutivo Don Jose Luis Mendoza Perez	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 527,66	n.º empleados último año 32	

2. TELEVISION MURCIANA SA	Web www.televisionmurciana.es	Dirección Avenida Juan Carlos I (Murcia) (Zona Industrial I), Nave 6	Localidad Murcia
	Fecha constitución 1/13/1994	Director ejecutivo Doña Maria Nuria Navarro Berenguer	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 1.705,06	n.º empleados último año 45	

4. COMARCAL TELEVISION LORCA SL	Web www.comarcaltv.es	Dirección Calle los Guiraos, 10 - Bj	Localidad Lorca
	Fecha constitución 2/25/2011	Director ejecutivo Don Pedro Andres Del Vas Aquilino	Último año disponible 2016
	Ingresos explotación último año (miles €) 293,35	n.º empleados último año 9	

5. AUDIOVISUAL WORKS PRODUCCIONES SL	Web www.canal1tv.es, http://www.tuwebtv.es	Dirección Avenida Pinatar, 4 - Plt 2	Localidad San Javier
	Fecha constitución 3/25/2003	Director ejecutivo Doña Carmen Laura Schmidt	Último año disponible 2013
	Ingresos explotación último año (miles €) 194,41	n.º empleados último año 6	

