

“La transformación digital no es suficiente para remontar las cifras.”

2.9 MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES DIARIAS

Proveedores de información diaria general de ámbito regional y local que han nacido con formato físico (papel) y que pueden haber pasado a formato digital o simultanear los dos formatos. No se incluye a las publicaciones nativas digitales.

Subsector con un líder claro (La Verdad de Murcia) con más de 100 años de vida y que cuadruplica en facturación al segundo (La Opinión de Murcia). Los dos principales diarios son marcas ampliamente reconocidas en la Región que han construido su posicionamiento a lo largo de los años. A pesar de la profunda transformación digital y de la crisis del medio impreso, estos diarios siguen siendo los referentes de la comunicación de la Región de Murcia, llegando ahora a su audiencia principalmente a través de sus portales web. La Verdad Digital, como ejemplo, ha llegado a alcanzar a más de 2 millones de usuarios únicos en un mes (ComsCore, septiembre 2018).

No obstante, la transformación digital no ha conseguido devolver a los líderes a las cifras de facturación de la “época del papel”, por lo que hay aún mucha incertidumbre sobre el modelo de negocio digital de estos portales.

El resto del mercado de información general y diaria es local y mantiene aún ediciones impresas, la mayoría semanarios. Sobreviven pequeñas cabeceras comarcales (7 Días Jumilla, La Tribuna del Noroeste o El Mirador de Cieza) que tratan de rentabilizar los anunciantes locales y adaptarse a la transformación digital impulsando los portales webs y la publicidad online. Es el caso del grupo de comunicación del Altiplano 7 Días Jumilla que cuenta con los portales web y ediciones en papel de 7 Días Jumilla y 7 Días Yecla. En este caso, se han producido alianzas con La Verdad de Murcia con el objetivo de ser más competitivos y más atractivos para los anunciantes locales (en la comarca del Altiplano se venden juntas ambas ediciones en papel).

En esta categoría de medios de comunicación también se incluyen las agencias de noticias como proveedoras de información diaria y regional o aquellas cabeceras nacionales con espacios regionales que eventualmente pueden tener delegación regional. Entre las empresas analizadas aparece sólo una agencia de noticias de carácter regional y de tamaño pequeño. El resto (Agencia EFE, Europa Press...) son de alcance nacional e internacional y no están dentro de la muestra seleccionada.





TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

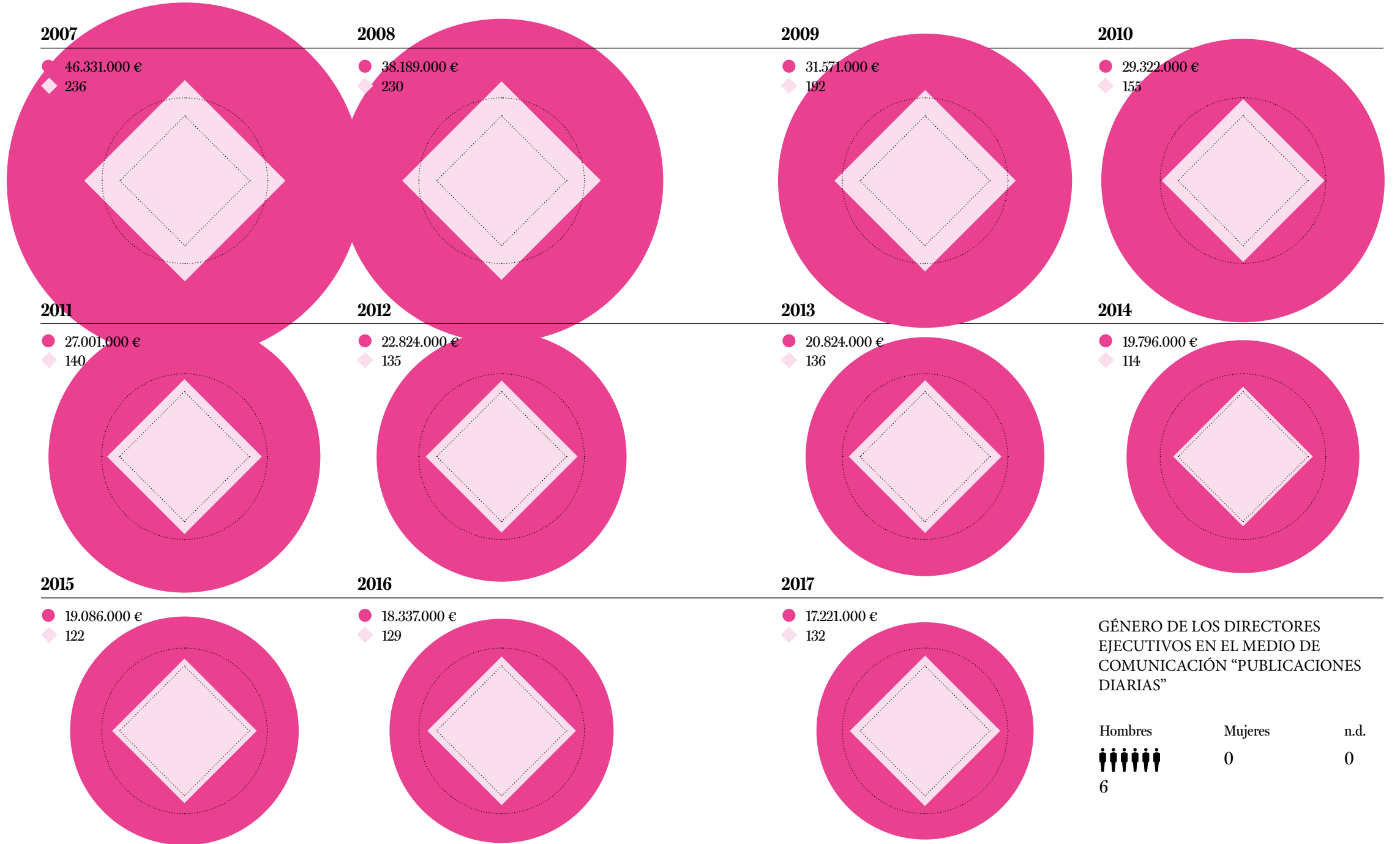
- Digitalización. Se potencian los portales web de los diarios, concentrándose en la publicidad online o contenidos patrocinados.
- Búsqueda de nuevos modelos de negocio. Diarios como La Verdad están diversificando sus servicios, como la organización de grandes eventos institucionales, empresariales o sociales.

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

El subsector de las publicaciones diarias es probablemente el que ha sufrido la transformación digital con más severidad. El tamaño de la industria ha caído acusadamente en ventas y empleados durante el periodo 2007-2017. En el último lustro los ingresos siguen bajando, aunque de forma más moderada, mientras el sector sigue buscando modelos de negocio viables.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN “PUBLICACIONES DIARIAS”

10 millones €  Ingresos de explotación 
 100 empleados  Número de empleados 



GÉNERO DE LOS DIRECTORES EJECUTIVOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN “PUBLICACIONES DIARIAS”


Hombres	Mujeres	n.d.
	0	0
6		

TABLA 11.- EMPRESAS
ANALIZADAS Y
CLASIFICADAS EN EL
SUBSECTOR “MEDIOS
DE COMUNICACIÓN:
PUBLICACIONES
DIARIAS”

1. LA VERDAD MULTIMEDIA SA	Web www.laverdad.es	Dirección Camino Viejo De Monteagudo, S/N	Localidad Murcia
	Fecha constitución 6/13/1988	Director ejecutivo Don José Antonio González García	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 13.363,37	n.º empleados último año 77	

2. LA OPINION DE MURCIA SA	Web www.laopiniondemurcia.es	Dirección Plaza Castilla, 3	Localidad Murcia
	Fecha constitución 10/17/1983	Director ejecutivo Don Juan Antonio López Ruiz De Zuazo	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 3.503,29	n.º empleados último año 41	

3. LA TRIBUNA DEL NOROESTE SL	Web elnoroestedigital.com	Dirección Calle Maruja Garrido, 2 - Ent	Localidad Caravaca de la Cruz
	Fecha constitución 08/06/2007	Director ejecutivo Don Francisco Marín García	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 165,77	n.º empleados último año 8	

4. 7 DIAS JUMILLA SL	Web sietediasjumilla.es	Dirección Calle Juan Ramon Jimenez, 12 - - Piso 3ªa	Localidad Jumilla
	Fecha constitución 7/31/2007	Director ejecutivo Don Gustavo López González	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 147,92	n.º empleados último año 4	

5. SERVICIOS INFORMATIVOS DE MURCIA SL	Web www.fidedigno.es	Dirección Plaza Juan Xxiii (Cartagena), 3 - 3 5	Localidad Cartagena
	Fecha constitución 7/16/2004	Director ejecutivo Don Francisco Javier Adán García	Último año disponible 2015
	Ingresos explotación último año (miles €) 73,94	n.º empleados último año n.d.	

6. EL MIRADOR DE CIEZA SL	Web www.elmiradordecieza.com	Dirección Calle Manuel Carrillo Garcia, 10	Localidad Cieza
	Fecha constitución 4/15/1996	Director ejecutivo Don Antonio Marín García	Último año disponible 2017
	Ingresos explotación último año (miles €) 41,09	n.º empleados último año 2	

LISTADO DE OTRAS EMPRESAS NO INCLUIDAS EN EL ANÁLISIS

Este estudio analiza las empresas del sector de la comunicación y publicidad que hayan depositado sus cuentas anuales en el Registro Mercantil y que aparecen como activas en dicho registro, demostrando así que ejercen su actividad y que han declarado unos ingresos de explotación. Sin embargo, debido a la singularidad de los medios de comunicación, donde abundan tanto entes públicos como delegaciones de empresas de ámbito nacional sin entidad jurídica propia, se ha recurrido a fuentes adicionales como directorios, portales web o boletines oficiales para completar el listado anterior.

Otras empresas no incluidas en el análisis:

Agencias de noticias de ámbito internacional con delegados en Murcia:

- EFE.
- Europa Press - <https://www.europapress.es/murcia>.

Otras publicaciones diarias:

- Salud 21 (periódico sanitario de la Región de Murcia) - <http://www.salud21murcia.es>.
- La voz de Mazarrón.

