

“Fenómeno  
emergente  
desligado de  
lo local.”

## 2.12

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PUBLICACIONES NATIVAS DIGITALES

*Publicaciones que han nacido directamente en formato digital, y que cuentan con portal web donde ofrecen información de carácter general o especializada.*

Subsector relativamente nuevo y en pleno crecimiento, formado por alguna publicación de éxito que supone un fenómeno puntual en el panorama regional. Es el caso de portales que ofrecen información muy especializada y con un alcance geográfico que supera el ámbito local. Los dos principales actores del mercado pertenecen a la misma empresa, Alfred S.L., que cuenta con dos webs especializadas, una de información meteorológica (tiempo.com) y otra sobre el mundo del motor (motor.com).

La mayoría del resto de publicaciones nativas digitales ofrecen información local diaria o especializada (deportes, gastronomía, economía...), como en el caso de Murcia Economía (ABR Comunicación Empresarial y Asesoría Jurídica S.L.). Estos portales se incluyen de forma anexa, aunque no son objeto de análisis, dado que no aparecen registradas como empresas con las cuentas anuales depositadas.





#### TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN EL SUBSECTOR

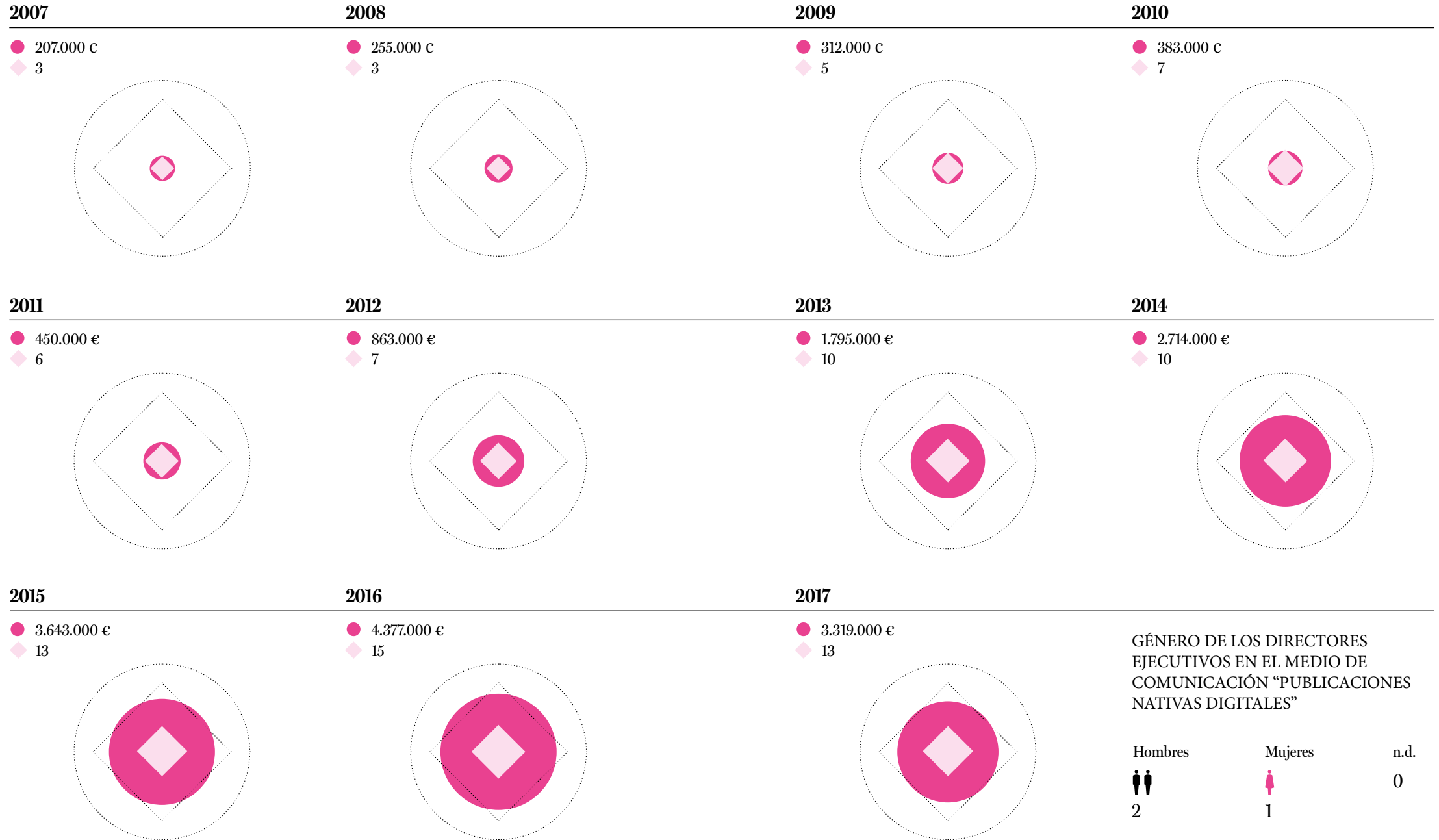
- Especialización. Desarrollo de portales muy especializados que nacen con alcance nacional e internacional y se dirigen a segmentos de demanda específicos.

#### EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

El análisis de las empresas, considerando su tamaño y número, no permite hablar de un mercado de publicaciones digitales como tal, sino más bien de publicaciones e iniciativas muy concretas que han demostrado un gran crecimiento en el periodo 2007-2017. Estas publicaciones puntuales, aunque no conforman un sector regional en sí, apuntan hacia un oportunidad para el desarrollo de otras publicaciones digitales especializadas que nazcan con alcance global.




EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN “PUBLICACIONES NATIVAS DIGITALES”

10 millones €  Ingresos de explotación   
 100 empleados  Número de empleados 



---

TABLA 14.- EMPRESAS  
ANALIZADAS Y  
CLASIFICADAS EN EL  
SUBSECTOR “MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN:  
PUBLICACIONES  
NATIVAS DIGITALES”

<b>1. ALPRED SL</b>	<b>Web</b> www.tiempo.com	<b>Dirección</b> Calle Mayor (Almendricos), 46	<b>Localidad</b> Lorca
	<b>Fecha constitución</b> 06/12/2000	<b>Director ejecutivo</b> Don Francisco Javier López Martínez	<b>Último año disponible</b> 2017
	<b>Ingresos explotación último año (miles €)</b> <b>3.318,67</b>	<b>n.º empleados último año</b> 13	
<b>2. MOTOR INTERNET SL</b>	<b>Web</b> www.motor.es	<b>Dirección</b> Calle Patrón (Diputacion de Almendricos), 9	<b>Localidad</b> Lorca
	<b>Fecha constitución</b> 5/26/2009	<b>Director ejecutivo</b> Don José David Pascual Traver	<b>Último año disponible</b> 2016
	<b>Ingresos explotación último año (miles €)</b> <b>359,13</b>	<b>n.º empleados último año</b> 2	
<b>3. ABR COMUNICACION EMPRESARIAL Y ASESORIA JURIDICA SL</b>	<b>Web</b> www.murciaeconomia.es	<b>Dirección</b> Calle Manuel Wessel de Guimbarda, 32 - piso 4 b	<b>Localidad</b> Cartagena
	<b>Fecha constitución</b> 7/15/2010	<b>Director ejecutivo</b> Doña Faustina Violeta Del Rey Mazón	<b>Último año disponible</b> 2013
	<b>Ingresos explotación último año (miles €)</b> <b>78,17</b>	<b>n.º empleados último año</b> 1	

### LISTADO DE OTRAS EMPRESAS NO INCLUIDAS EN EL ANÁLISIS

Este estudio analiza las empresas del sector de la comunicación y publicidad que hayan depositado sus cuentas anuales en el Registro Mercantil y que aparecen como activas en dicho registro, demostrando así que ejercen su actividad y que han declarado unos ingresos de explotación. Sin embargo, debido a la singularidad de los medios de comunicación, se ha recurrido a fuentes adicionales como directorios, portales web o boletines oficiales para completar el listado anterior.

Otras empresas no incluidas en el análisis:

- Cartagena Actualidad
- Cartagenadiario.es
- Cartagena de Hoy
- El diario de La Manga
- El periódico de Yecla
- El diario El Sol de Lorca
- La actualidad de Águilas / La actualidad de Lorca
- Murcia.com
- La Unión de hoy
- El eco de Jumilla
- Cieza en la Red
- Sportcartagena
- Vegamediapress
- La referencia
- El lorquino
- Gol del Murcia
- Interdeportes
- Lorca Todo Deporte

