



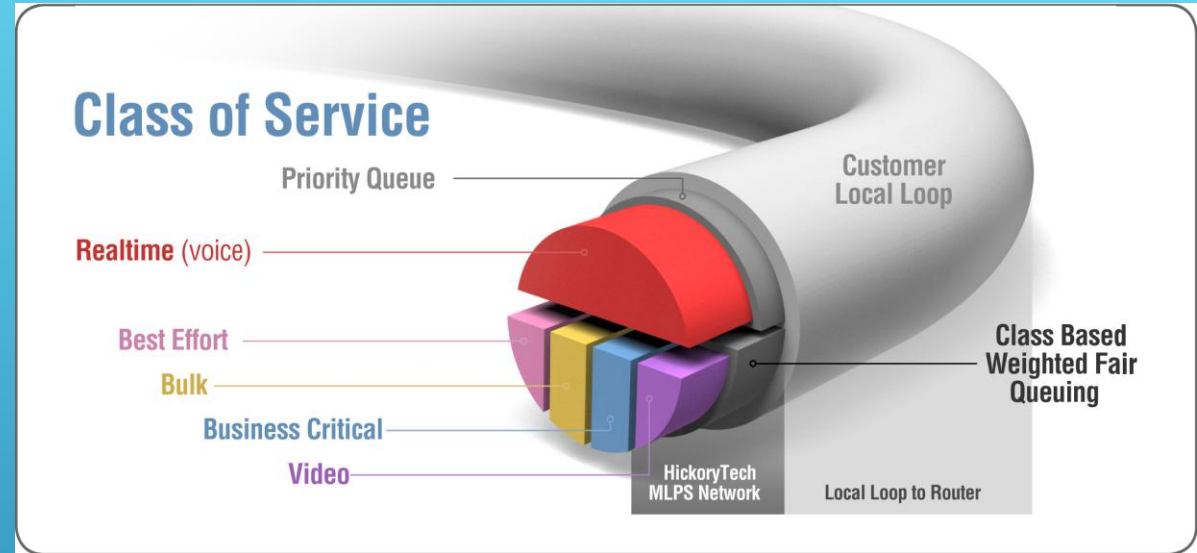
ingeniatic
desarrollo

Empresa de Base Tecnológica de la UPCT



FERNANDO CERDÁN

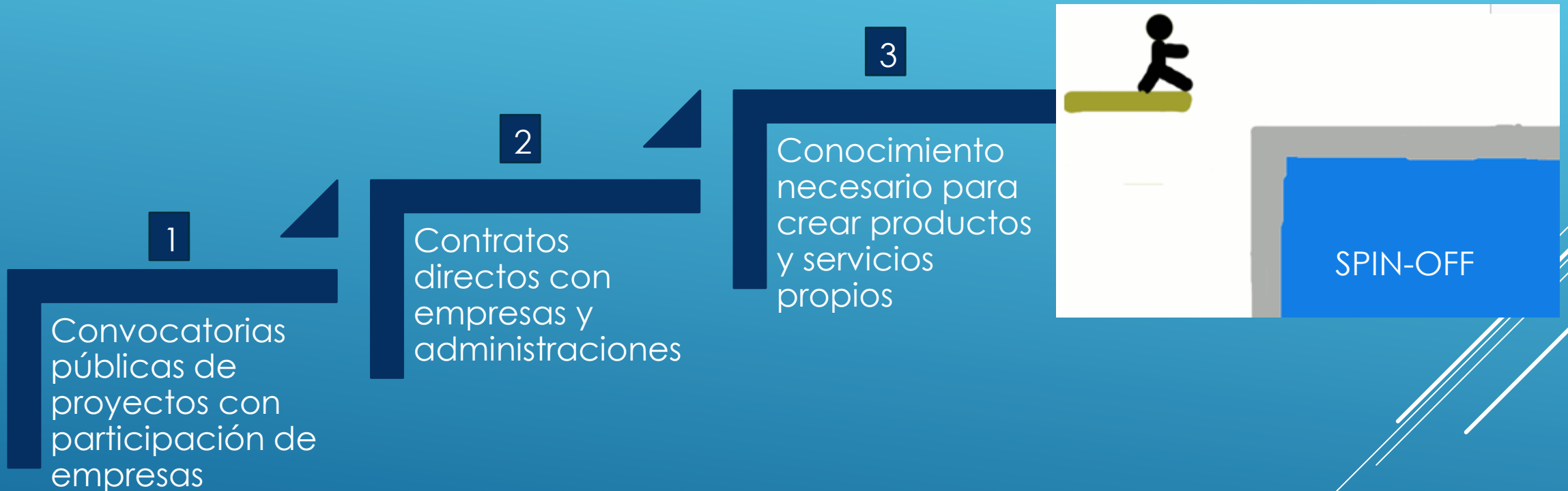
ORIGEN: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



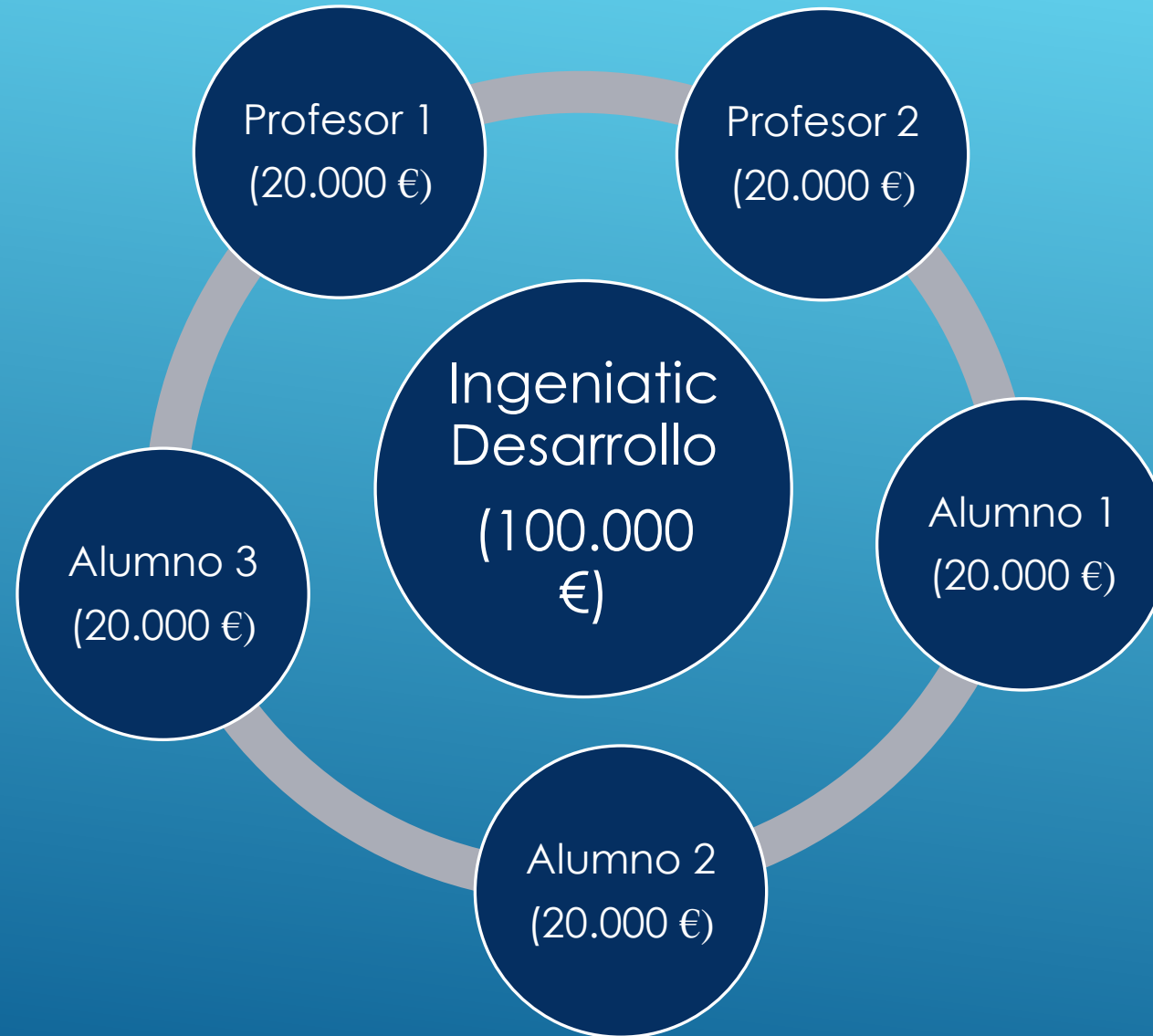
MOTIVACIÓN PERSONAL



FASE 1: PROBARSE EN EL ENTORNO EMPRESARIAL



FASE 2: CREAR LA EMPRESA



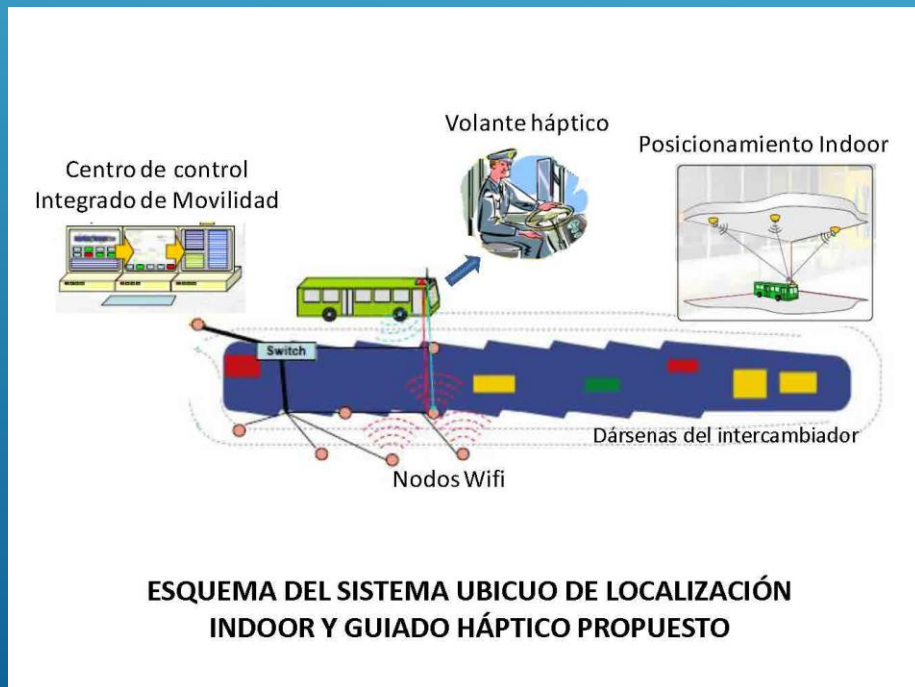
FASE 3: MODELO HÍBRIDO DE FUNCIONAMIENTO

DINTEL: División de Innovación en Sistemas Telemáticos y Tecnología Electrónica



FINANCIACIÓN

- ▶ Fondos propios 100.000 (2012)
- ▶ MINECO-INNCORPORA Sub. 0 + Pr. 180.000 (2012-2015)
- ▶ MINETUR – Econ. y Soc. Digital Sub. 20.000 + Pr. 75.000 (2014-2015)



CADI
(Innovación Educativa)



SAPER
(Planificación Automática y
Eficiente de Rutas)

CADI

CADI se alía con la formación para incrementar su calidad

Interactividad vía Wifi con la Audiencia

- > Novedoso Canal de Comunicación entre Ponente y Audiencia
- > Plataforma de comunicación interactiva autónoma
- > Para todo tipo de eventos

Una formación efectiva requiere la intervención de los asistentes, que pregunten libremente, sin el estrés de recordar lo que necesita preguntar y sin perder el hilo de las preguntas de los demás ... intervenir es el objetivo prioritario, el formador necesita estar al tanto de esas inquietudes que le sirvan de guía de cómo se van asimilando los conceptos. Para ello hemos diseñado;

CADI, Centro Avanzado de Difusión Interactiva

- **Que** utiliza la conectividad *WiFi* para "convertir" el dispositivo móvil de cada asistente (móvil, tablet, portátil,...) en un micrófono individual.

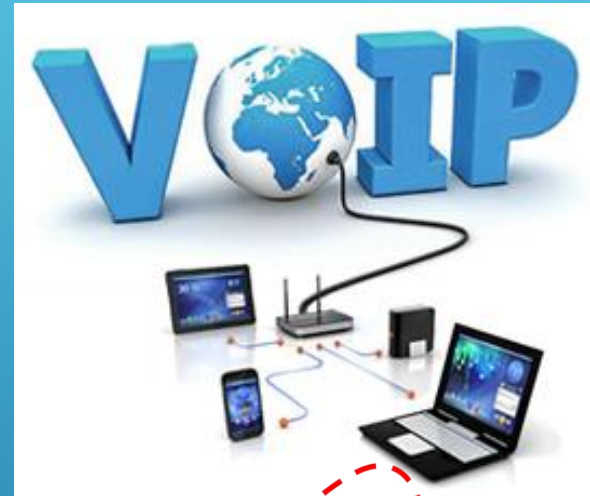
- **Que** permite:

- Realizar y valorar preguntas
- Realizar votaciones, responder encuestas y cuestionarios
- Descargar y ver cualquier documento multimedia
- Visualizar resultados y estadísticas de interacción de forma inmediata



CADI es una plataforma moderna e innovadora que añade un canal de comunicación bidireccional entre ponente y público.

DESARROLLOS A MEDIDA Y PROYECTOS DE INGENIERÍA



SMILEYOU

impresión de alta calidad

En formato 10x15cm y 15x20cm, con la posibilidad de elegir entre numerosos marcos, incluso creados para el evento.

viralización

Posibilidad de compartir las fotos en las redes sociales de la marca o de los asistentes al evento.

chroma key

Personalización absoluta añadiendo los fondos fotográficos o 3D que quieras.

eye catcher

Pantalla superior de gran visibilidad lanza mensajes en forma de imagen o video.

base de datos

Recopilación de los datos personales de los participantes en la experiencia.



RESULTADOS

